



Pressemitteilung

Opfikon, 25. Mai 2021

MySports und National League verlängern Medienpartnerschaft um weitere 5 Jahre

Seit der Lancierung im Jahr 2017 ist MySports als «Home of Hockey» zur medialen Anlaufstelle Nummer Eins für Schweizer Eishockeyfans geworden. Nun freuen sich Sunrise UPC und die National League AG sehr darüber, dass die Medienpartnerschaft zwischen beiden Parteien um weitere 5 Jahre (vom Saisonstart 2022 bis zum Saisonende 2027) verlängert wurde. Diese Partnerschaft umfasst neu sämtliche Live- und Highlight-Rechte in den Bereichen Pay und Free.

MySports wird somit auch weiterhin exklusiv sämtliche Spiele der National League als Pay-TV-Angebot mit deutschem, französischem und teils mit italienischem Kommentar live übertragen. Regelmässige Studiosendungen aus den beiden MySports-Studios in Erlenbach (ZH) und Rossens (FR) sowie ein umfangreiches Angebot an Magazinen, Hintergrundberichten und Social-Media-News runden das Programm ab.

Im Free TV wird die umfangreiche Live- und Highlight-Berichterstattung zur National League auch künftig fortgeführt und weiter ausgebaut. Neu wird ab 2022 ein «Match of the Week» während der Regular Season als Einzeltermin angesetzt und im Free TV übertragen. Kurz nach Spielschluss bekommen die Zuschauer nach jedem Spieltag «Alle Spiele, alle Tore» zu sehen. Des Weiteren werden zahlreiche Live-Matches der Playoffs im Free TV zu sehen sein. Über die entsprechenden Verbreitungspartner und die genauen Sendeformate werden MySports und die National League zu einem späteren Zeitpunkt informieren.

MySports und die National League streben an, durch eine noch intensivere Zusammenarbeit den Fans das bestmögliche 360-Grad-Eishockey-Erlebnis zu bieten – sei es im Stadion, am TV-Bildschirm oder mit neuen mobilen Zusatzangeboten. Sunrise UPC als grösste private Telekom-Anbieterin der Schweiz bringt dabei das führende schweizweite Glasfasernetz kombiniert mit einem der besten Mobilfunknetze weltweit in die Partnerschaft ein. Die Rückendeckung des Mutterhauses Liberty Global sichert zudem ein breites Content-, Technologie- und Digitalisierungs-Know-How.

Das MySports-Angebot steht Kunden auf den TV-Plattformen von Sunrise UPC, bei zahlreichen Kabelnetzen des Suissedigital-Verbands, bei Swisscom und via OTT-App zur Verfügung. Weitere Verbreitungspartner werden in absehbarer Zeit dazukommen.

«Wir freuen uns, dass die National League weiter auf uns vertraut. Gemeinsam werden wir in den nächsten 5 Jahren den Eishockeysport und auch die zugehörigen Entertainment-Angebote weiterentwickeln. Mit unserem Engagement wollen wir die Erfolgsgeschichte des Schweizer Nationalsports, von MySports und von Sunrise UPC weiterschreiben und allen Fans ein einzigartiges „Home of Hockey“ bieten» freut sich André Krause, CEO von Sunrise UPC.

Denis Vaucher, CEO der National League AG: «Die Partnerschaft mit MySports weiterzuführen bedeutet der National League sehr viel. MySports hat es mit seiner erfrischenden Art geschafft, sich eine einzigartige Expertise im Schweizer Eishockey zu erarbeiten. Wir freuen uns, gemeinsam den nächsten Entwicklungsschritt in Angriff zu nehmen».

Sunrise UPC

Media Relations

media@sunrise.net

Telefon: 0800 333 000

National League AG

Denis Vaucher

media@nationalleague.ch

Telefon: +41 79 790 90 60