



FRIBOURG-GOTTÉRON

RAPPORT DE GESTION GESCHÄFTS- BERICHT

HC FRIBOURG-GOTTERON SA

SAISON 2024 – 2025





SAISON 2024 – 2025

7	FR	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DES ACTIONNAIRES
8	FR	RAPPORT DE GESTION
17	DE	ORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG DER AKTIONÄRE
18	DE	GESCHÄFTSBERICHT
27	FR	RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
41		REMERCIEMENTS AUX SPONSORS
46		YOUNG DRAGONS CLUB
48		FRIBOURG-GOTTÉRON LADIES







INVITATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DES ACTIONNAIRES

MERCREDI 2 JUILLET 2025, 18H00, RESTAURANT LE GOTTÉRON
BCF ARENA, FRIBOURG, ENTRÉE VIP SUD

ORDRE DU JOUR

01. Rapport de gestion du Conseil d'administration de l'année 2024/2025 ;
Approbation du rapport de gestion.
02. Comptes de l'exercice 2024/2025 ;
03. Rapport de l'organe de révision ;
04. Acceptation des comptes de l'exercice 2024/2025 et décision sur l'emploi du résultat ;
Approbation du bilan et du compte de profits et pertes et report à compte nouveau.
05. Décharge aux membres du Conseil d'administration ;
06. Élection des Membres et du Président du Conseil d'administration et remerciements ;
 - Démission de : MM. Lukas Gerber, Pascal Gross et Philippe Henguely
 - Réélection de MM. Sébastien Dorthé, Yvan Haymoz, Stéphane Schlaeppy, Steve Michel, Maxime Droux et Hubert Waeber en qualité de Membre pour une période d'un an ;
 - Élection comme nouveau membre de : M. Mike Baur en qualité de Membre pour une période d'un an ;
 - Réélection de M. Hubert Waeber en qualité de Président pour une période d'un an.
07. Nomination de l'organe de révision ;
Nomination de Ernst & Young à Lausanne pour l'exercice social 2025/2026.
08. Divers

DOCUMENTS — Le rapport annuel, le bilan et le compte de profits et pertes 2024/2025 et le rapport de l'organe de révision sont mis à la disposition des actionnaires dès le mercredi 11 juin 2025 dans les bureaux administratifs de la société à la BCF Arena (entrée VIP Sud, 1er étage) selon les horaires à consulter sur notre site internet. Chaque actionnaire peut, sur demande et en justifiant sa qualité d'actionnaire, consulter ces documents sur place.

ACTIONNAIRES — Chaque actionnaire dûment inscrit au registre des actions peut exercer son droit de vote à l'assemblée contre la présentation d'une pièce d'identité ou peut se faire représenter moyennant une procuration. Pour les personnes morales, un extrait du Registre du Commerce, en plus, est nécessaire. Le bureau de contrôle ouvrira ses portes le mercredi 2 juillet 2025, à 17h30.

LANGUE — L'Assemblée se déroulera en français.

INVITÉS — Nos membres sont cordialement invités à l'assemblée générale.

Fribourg, le 11 juin 2025

HC Fribourg-Gottéron SA

Hubert Waeber
Président

Yvan Haymoz
Vice-président

HC Fribourg-Gottéron SA
Case Postale, 1763 Granges-Paccot

Tel. 026 347 13 10
Mail office@fribourg-gotteron.ch

www.fribourg-gotteron.ch

RAPPORT DE GESTION SAISON 2024 – 2025

Messieurs les Présidents d'Honneur,
Mesdames et Messieurs les Actionnaires,
Mesdames et Messieurs les Invité(e)s,
Chers (ères) Amis (es) du HC Fribourg-Gottéron SA,

La saison 2024–2025 s'inscrit comme l'une des plus marquantes de l'histoire du HC Fribourg-Gottéron SA. Elle restera gravée comme un exercice de progression, de confirmation et surtout de consécration, avec des résultats majeurs sur la glace, des records hors glace et un développement stratégique solide à tous les niveaux.

Le point d'orgue sportif fut, sans conteste, la victoire historique à la Coupe Spengler, le premier titre majeur de l'histoire du club, remporté le 31 décembre 2024 à Davos. Ce succès a été le catalyseur d'une seconde partie de saison exceptionnelle, marquée par une victoire au septième match des quarts de finale à Berne et une demi-finale pleine d'émotions.

Cette dynamique s'est également reflétée dans l'affluence : la BCF Arena a affiché complet lors de chaque match pour la deuxième année consécutive. L'augmentation de la capacité à 9'262 places, effective dès le 20 décembre, a permis d'accueillir plus de 314'000 spectateurs sur l'ensemble de la saison, tous matchs confondus (National League, playoffs et CHL).

Sur le plan financier, le club a atteint un chiffre d'affaires record, porté par la croissance des recettes, le succès de la gastronomie et la forte demande pour les événements organisés à la BCF Arena. Le bénéfice de la gastronomie a permis, pour la deuxième année consécutive, de couvrir intégralement l'investissement consacré au mouvement junior. Ces résultats ont permis de renforcer significativement les fonds propres du club, offrant une stabilité essentielle pour le futur.

Cette saison aura donc été celle de la performance, de la passion et de la structuration. Elle témoigne d'un HC Fribourg-Gottéron SA ambitieux, ancré dans sa région, soutenu par ses fans et partenaires, et prêt à relever les défis à venir, notamment la collaboration à l'organisation du Championnat du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF à Fribourg.

Le présent rapport a pour vocation de vous présenter un aperçu non-exhaustif des activités de notre société durant l'exercice écoulé, du 1er mai 2024 au 30 avril 2025, selon l'ordre suivant :

- 1 CONSEIL D'ADMINISTRATION**
- 2 DIRECTION**
- 3 VENTES**
- 4 FINANCES**
- 5 SPORT PROFESSIONNEL**
- 6 SPORT FORMATION**
- 7 GASTRONOMIE**
- 8 INFRASTRUCTURES**
- 9 COMMUNICATION & BRAND**
- 10 CONCLUSION**

1

**CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

L'assemblée générale ordinaire des actionnaires du 3 juillet 2024 pour la partie statutaire a vu tous les points portés à l'ordre du jour être acceptés, de même que les différentes élections, avec notamment la confirmation de M. Hubert Waeber en qualité de Président du Conseil d'administration, la confirmation des autres membres et l'élection de deux nouveaux membres.

L'assemblée générale des actionnaires du HC Fribourg-Gottéron SA s'est tenue à la BCF Arena avec 80 participants. Toutes les propositions ont été acceptées. Les membres du Conseil d'administration, Yvan Haymoz, Philippe Henguely, Sébastien Dorthe, Pascal Gross, Lukas Gerber, Stéphane Schlaeppy et Hubert Waeber, ont été réélus pour un an. Hubert Waeber reste président. Steve Michel et Maxime Droux ont été élus nouveaux membres.

2

DIRECTION

La saison 2024–2025 a exigé de la Direction du HC Fribourg-Gottéron SA une forte capacité d'anticipation, de décision et de coordination.

Dès le mois de juin 2024, un premier changement important est intervenu avec la nomination de Pat Emond au poste d'entraîneur principal. Ce choix stratégique visait à insuffler une nouvelle dynamique sportive à l'aube d'une saison riche en enjeux. Toutefois, face à des résultats en deçà des attentes durant la première partie de championnat et en Champions Hockey League, la Direction a dû prendre une décision forte en décembre, en procédant à un second changement d'entraîneur. Lars Leuenberger a alors repris la tête de l'équipe première, permettant une relance sportive spectaculaire qui s'est concrétisée par une victoire historique à la Coupe Spengler et une qualification en demi-finale des playoffs.

Sur le plan structurel, la Direction a mené à bien plusieurs projets d'envergure, notamment l'augmentation de la capacité de la BCF Arena à 9'262 places, la consolidation de l'offre d'hospitalité, et la mise en place de projets liés à l'accueil du Championnat du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF à Fribourg. A ce titre, le HC Fribourg-Gottéron SA a rejoint l'Association Fribourg 2026, Events & Legacy, Fribourg - Switzerland au même titre que la Ville de Fribourg et l'Etat, ceci afin de relever ensemble ce grand défi.

Également, le développement des événements, la performance du secteur gastronomie, ainsi que

la coordination efficace entre les différents départements ont contribué à positionner le club comme une organisation performante et innovante, à la fois sur et en dehors de la glace.

En parallèle, d'importants projets de digitalisation ont été lancés au cours de la saison. Ils visent à moderniser les processus internes, enrichir l'expérience fan, optimiser la gestion des données et renforcer les canaux de communication. Prévus pour la saison 2025–2026, ces différents projets permettront de positionner le HC Fribourg-Gottéron SA comme une référence dans le paysage numérique du sport suisse.

La Direction a également poursuivi son soutien actif au mouvement junior, au hockey féminin, à la stratégie événementielle et à l'amélioration continue de l'expérience spectateur. Elle a œuvré à maintenir un équilibre entre rigueur de gestion et ambition à long terme, dans un environnement en constante évolution.

Le Conseil d'administration se réjouit grandement de ces résultats exceptionnels et tient à exprimer sa sincère reconnaissance envers la direction et à tous les employés de l'entreprise pour leur dévouement tout au long de cette saison.

3

VENTES

En 2024–2025, le département des ventes du HC Fribourg-Gottéron SA a vendu 7'500 abonnements et atteint un taux d'affluence de 100% en National League pour la deuxième année consécutive, attirant plus de 314'000 spectateurs à la BCF Arena.

Le département des ventes a connu une saison 2024–2025 particulièrement réussie, portée par une mobilisation constante et une vision claire des objectifs. Grâce à une capacité portée à 9'262 places et une forte demande, tous les matchs à domicile de National League se sont joués à guichets fermés. Ce taux de remplissage de 100 % en championnat a permis d'accueillir 314'369 spectateurs, dont 239'046 en saison régulière, 55'572 en playoffs de National League et 19'751 en Champions hockey League, confirmant l'attractivité durable du club.

Les ventes d'abonnements ont atteint 7'500 unités tandis que près de 1'762 billets individuels ont été vendus par match de championnat. Le plan de salle a été optimisé pour intégrer les nouvelles zones et le marché secondaire a connu une progression avec plus de 2'500 reventes. Le club s'est également distingué en Champions Hockey League avec la meilleure affluence européenne.

Côté marketing, plus de 690 partenariats ont été actifs, avec un excellent taux de renouvellement. Des événements fédérateurs, tels que la présentation



de l'équipe au Lac Noir ou le match de charité avec Greenhope, ont renforcé les liens avec notre communauté. Cette action solidaire a été organisée conjointement avec l'équipe féminine et a coïncidé avec un moment historique : le record d'affluence pour un match de hockey féminin en Suisse, battu ce jour-là à la BCF Arena. La collaboration avec la gastronomie s'est intensifiée et des projets innovants comme la Live Cam ou les rencontres dédiées aux personnes malvoyantes ont enrichi l'expérience spectateur.

Le merchandising a connu un bel essor grâce à l'ouverture d'un nouveau fanshop au deuxième étage de la BCF Arena et d'une roulotte extérieure, notamment visible à la Coupe Spengler. La boutique en ligne a bien fonctionné et plusieurs actions ciblées ont stimulé la demande, notamment autour des produits commémoratifs.

La Direction et le Conseil d'administration sont très satisfaits d'un tel résultat et tiennent à remercier tous les employés de l'entreprise pour leurs efforts durant cette saison, l'ensemble des fans, clubs de soutien, partenaires et sponsors.

4

FINANCES

La saison 2024–2025 a généré un résultat extrêmement positif pour le HC Fribourg-Gottéron SA, malgré un contexte marqué par des décisions difficiles au sein du coaching staff. Grâce à une gestion rigoureuse, à des affluences record ainsi qu'à des performances sportives majeures – dont une victoire historique à la Coupe Spengler et un solide parcours en playoffs, le club a non seulement renforcé sa stabilité économique, mais également consolidé ses fonds propres.

Le chiffre d'affaires hors gastronomie s'est élevé à 24'235'406 CHF, un niveau jamais atteint dans l'histoire du club. Le résultat net global s'élève à 879'154 CHF, porté par l'augmentation de la capacité, le taux de remplissage de 100 % sur l'ensemble de la saison, ainsi que les 6 matchs de playoffs disputés à guichets fermés. Ces résultats attestent de l'efficacité du modèle de gestion et de la pertinence de la stratégie adoptée.

Le département de la gastronomie a connu une année record avec un chiffre d'affaires historique dépassant les 10 millions de CHF. Le bénéfice net de 1'950'591 CHF a, pour la deuxième fois de suite, entièrement couvert l'investissement annuel dédié au mouvement junior, marquant un tournant décisif pour la pérennité de la relève au sein du club.

En parallèle, les événements majeurs organisés à la BCF Arena — tels que Bellarena, les Swiss Ice

Hockey Games, Art on Ice, la Superfinal d'unihockey ou diverses manifestations d'entreprises — ont renforcé la dynamique financière globale, tout en consolidant l'attractivité et la réputation du club. Fort de ces résultats et du renforcement de ses capitaux propres, le HC Fribourg-Gottéron SA est idéalement positionné pour poursuivre sa croissance durable et ambitieuse.

La Direction et le Conseil d'administration sont très satisfaits d'un tel résultat et se montrent optimistes pour la suite.

5

SPORT PROFESSIONNEL

La saison 2024–2025 restera comme une étape charnière dans l'histoire du HC Fribourg-Gottéron SA. Riche en émotions, en décisions fortes et en accomplissements historiques, elle a démontré la capacité du club à se réinventer et à viser l'excellence avec le premier titre de l'histoire. Les Ladies ont travaillé tout au long de la saison pour maintenir leur place dans l'élite du hockey féminin tout en obtenant la médaille d'argent en finale de la Coupe de Suisse.

La saison a débuté sous la conduite de Pat Emond, nommé entraîneur principal pour insuffler une nouvelle dynamique. Malgré un engagement total, les résultats n'ont pas été à la hauteur des attentes, notamment en Champions Hockey League où le club a été éliminé dès la phase éliminatoire. Face à ce constat, la direction a pris une décision stratégique en procédant à un changement d'entraîneur en décembre. Lars Leuenberger a alors été nommé pour redonner un élan sportif à l'équipe première.

Ce changement a marqué un tournant décisif. En l'espace de quelques jours, l'équipe a retrouvé cohésion, confiance et ambition. Cette transformation s'est traduite par une victoire historique à la Coupe Spengler, remportée le 31 décembre 2024 à Davos. Ce premier titre majeur dans l'histoire du club constitue un événement inoubliable, tant pour les joueurs que pour toute la communauté Gottéron. Il a agi comme un déclencheur, propulsant l'équipe dans une dynamique victorieuse pour la seconde partie de saison.

Dès janvier, l'équipe a brillé, au point de devenir la meilleure formation du pays en termes de résultats purs durant cette période. Qualifiés en playoffs, les Dragons ont affronté le CP Bern en quart de finale. Dans une série haletante, l'équipe a arraché sa qualification lors d'un septième match historique disputé à l'extérieur, une performance qui restera dans les annales du club. En demi-finale, le scénario fut tout aussi intense face au Lausanne HC, avec une nouvelle série allant jusqu'au septième match. Malgré une lutte acharnée, l'aventure s'est

arrêtée là mais l'équipe a, une nouvelle fois, fait preuve de combativité et de maturité.

Cette saison aura démontré l'esprit de résilience et l'ambition du HC Fribourg-Gottéron SA. Le groupe a su traverser les difficultés, répondre présent dans les moments décisifs et offrir à ses supporters des émotions inoubliables. Le premier titre de l'histoire du club, conjugué à un parcours de haut niveau en championnat, marque un tournant symbolique et stratégique, porteur de grandes promesses pour l'avenir.

Enfin, afin de préparer la prochaine étape sportive, le club a officialisé la signature de Roger Rönnberg comme nouvel entraîneur principal à partir de la saison 2025–2026. Figure reconnue du hockey suédois, son arrivée marque une volonté claire de s'installer durablement parmi les meilleures formations européennes.

Au chapitre des réjouissances sportives, notons la sélection de Sandro Schmid et Christoph Bertschy pour le championnat du monde de hockey sur glace 2025 de l'IIHF à Herning et Stockholm.

Comme le veut la tradition, le HC Fribourg-Gottéron SA a encore décerné ses traditionnels trophées, remis lors de la cérémonie de fin de saison :

- **TROPHÉE BYKOV-KHOMUTOV**
Lucas Wallmark (MOST VALUABLE PLAYER)
- **TROPHÉE JEAN LUSSIER**
Markus Sörensen (MEILLEUR ATTAQUANT)
- **TROPHÉE PAUL-ANDRÉ CADIEUX**
Raphael Diaz (MEILLEUR DÉFENSEUR)
- **TROPHÉE GASTON PELLETIER**
Sandro Schmid (JOUEUR MÉRITANT)
- **TROPHÉE LAURENT HAYMOZ**
Ryan Gunderson (FIGURE EMBLÉMATIQUE DU CLUB)

Le club a également une pensée émue pour Ryan Gunderson, qui met un terme à sa carrière après avoir porté à plus de 350 reprises le maillot des Dragons en National league. Joueur exemplaire sur la glace et homme respecté en dehors, Ryan Gunderson est devenu le joueur étranger ayant disputé le plus de matchs sous les couleurs de Fribourg-Gottéron, témoignant de sa fidélité et de son attachement à notre institution. La Direction, le Conseil d'administration et l'ensemble du club lui expriment leur profonde reconnaissance pour son engagement exemplaire tout au long de ces années.

L'équipe féminine a également connu une saison remarquable, en atteignant son objectif de maintien dans l'élite du hockey féminin (SWHLA). En parallèle, les Ladies ont brillamment disputé la finale de la Coupe de Suisse, témoignant de leur progression

constante et de leur capacité à rivaliser au plus haut niveau. Le club se réjouit de ces performances et demeure pleinement engagé à soutenir le développement du hockey féminin afin de consolider cette dynamique prometteuse pour les saisons à venir.

Les membres du Conseil d'administration expriment encore ici leurs vifs remerciements à toutes les personnes qui s'impliquent dans la vie du club, le staff et, évidemment, les joueuses et joueurs.

6

SPORT FORMATION

La saison 2024–2025 a confirmé les solides fondations du mouvement junior du HC Fribourg-Gottéron SA. Porté par une vision claire, une structure renforcée et un engagement collectif, le secteur de la formation continue de jouer un rôle central dans la stratégie du club.

Les résultats obtenus par les différentes équipes d'élite témoignent de cette dynamique. Les U20 Elit ont réalisé une saison très compétitive, atteignant les playoffs et consolidant leur statut dans le haut du classement. Les U17 Elit ont également confirmé leur progression en se qualifiant pour les séries finales, tandis que les U15 Elit, engagés dans un cycle de développement, ont affiché des progrès constants tout au long de la saison. Ces performances soulignent l'efficacité du travail mené par les équipes techniques et l'encadrement sportif.

Les catégories plus jeunes, de l'école de hockey aux U13, ont poursuivi leur développement dans un environnement structuré et bien encadré. Le projet cantonal, réunissant les forces du nord et du sud du canton a, de nouveau, démontré sa pertinence en renforçant l'accompagnement et la détection des jeunes talents dès leurs premiers pas sur la glace. Dans cette dynamique, le projet sera encore renforcé pour la saison 2025–2026, avec l'objectif d'optimiser davantage les synergies entre les clubs formateurs, améliorer la planification commune et élever le niveau d'encadrement sur l'ensemble du territoire cantonal.

Parmi les nouvelles initiatives, le premier Dragons Camp s'est tenu avec succès en octobre 2024 pendant les vacances scolaires. Destiné aux jeunes passionnés, ce camp a permis de renforcer le lien entre le club, ses clubs partenaires et les enfants de la région tout en leur offrant une expérience ludique et formatrice dans un environnement professionnel.

Durant cette saison, plusieurs pistes d'amélioration ont également été réfléchies et travaillées dans la perspective de la saison 2025–2026. Ce travail de fond vise à renforcer la qualité de l'encadrement, améliorer les structures et optimiser le

parcours de formation sur l'ensemble des catégories.

Un investissement rendu possible par le soutien de nos sponsors et l'engagement de nos entraîneurs et des familles des joueurs. Les dirigeants des Young Dragons expriment encore ici leurs vifs remerciements à toutes les personnes qui s'impliquent dans la vie du club, les club partenaires, les collaborateurs, auxiliaires, bénévoles, parents et évidemment joueurs.

7 GASTRONOMIE

Le secteur de la gastronomie du HC Fribourg-Gottéron a connu une saison 2024–2025 marquée par une progression constante et des résultats records. Ce succès est le fruit de l'engagement exemplaire des équipes, de l'innovation dans les offres proposées et d'une vision claire intégrée à la stratégie globale du club.

Parmi les moments forts de l'année figure l'ouverture, le 20 décembre 2024, du restaurant «Le Deck – La Mobilière», un nouvel espace hospitalité venu enrichir l'offre culinaire de la BCF Arena. Malgré un début de saison relativement calme, en partie lié à des performances sportives en demi-teinte, la constance et la qualité ont été maintenues sur l'ensemble des points de vente, assurant une expérience fidèle aux standards du club.

L'un des faits marquants de cette saison fut également la création du Chalet Fribourgeois à Davos lors de la Coupe Spengler, un projet inédit et audacieux qui a permis au département gastronomie de s'exprimer hors du cadre habituel et de renforcer son image. Cette initiative a non seulement mis en lumière la capacité d'adaptation et de création de nos équipes, mais elle a aussi renforcé la place centrale de la gastronomie dans l'expérience «Gottéron».

Parmi les structures clés ayant contribué à ce soutien, le chalet «Overtime» sur la place Fair-play a joué un rôle essentiel. Installé à l'extérieur de la patinoire, il s'est imposé comme un point de rassemblement convivial, générant des revenus précieux entièrement reversés à la formation.

Le chiffre d'affaires a connu une progression continue jusqu'à fin avril, atteignant son plus haut niveau depuis la création du service gastronomie au sein du club. Ce résultat remarquable repose sur l'investissement sans faille des 370 collaborateurs mobilisés tout au long de la saison, ainsi que sur la fidélité d'une clientèle toujours plus nombreuse. Cette performance contribue directement au financement du mouvement junior, dans le respect de l'engagement stratégique du club envers la relève.

Le secteur Events, en pleine croissance, a également confirmé son rôle stratégique. Le niveau

d'activité et la satisfaction des clients ont poursuivi leur progression, avec des demandes en constante augmentation pour l'organisation de manifestations privées, d'événements d'entreprise et d'animations autour des matchs.

Enfin, de nouveaux points de vente sont actuellement à l'étude pour la saison 2025–2026. Ils visent à améliorer encore la fluidité du service, à diversifier l'offre et à renforcer la présence du club à chaque événement organisé à la BCF Arena.

Avec un chiffre d'affaires en augmentation dans ce domaine, le club et son mouvement junior bénéficient de nouveaux revenus très appréciés qui contribuent à soutenir la relève et l'avenir de notre club.

La Direction exprime sa gratitude envers tous ceux qui ont contribué au succès de ce département, et reste confiante quant aux perspectives.

8 INFRASTRUCTURES

La gestion et l'exploitation de la BCF Arena demeurent un axe stratégique pour le HC Fribourg-Gottéron SA. La saison 2024–2025 a été marquée par plusieurs évolutions significatives, tant sur le plan de la capacité d'accueil que sur celui des infrastructures techniques et fonctionnelles.

Le fait marquant de la saison est l'augmentation officielle de la capacité de la patinoire à 9'262 places, effective depuis le 20 décembre 2024. Cette évolution a été rendue possible par la création du «Deck La Mobilière», mais aussi par des aménagements ciblés, notamment au 5e étage de la BCF Arena, qui ont permis d'ajouter de nouvelles zones d'accueil et d'hospitalité. Ces travaux ont permis de répondre à la demande croissante tout en améliorant le confort et l'expérience des spectateurs.

En parallèle, plusieurs autres chantiers ont été menés durant la saison. Ils ont porté tant sur la modernisation des infrastructures techniques que sur la fluidité des parcours visiteurs, dans le but de garantir un haut niveau de qualité opérationnelle à chaque événement.

Dans cette dynamique de développement, la mise en place d'un système de naming interne des espaces a vu le jour grâce au soutien de notre partenaire principal, la Banque Cantonale de Fribourg. Cette initiative vise à mieux identifier et valoriser les différentes zones de la patinoire, à renforcer la lisibilité pour le public et à créer des repères clairs pour les événements et les services hospitalité.

Par ailleurs, dans la perspective des Championnats du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF à Fribourg, plusieurs projets spécifiques ont été lancés. Ces initiatives visent à anticiper les exigences

liées à un événement international de cette envergure, à optimiser l'accueil des équipes et du public, et à positionner la BCF Arena comme un site de référence à l'échelle nationale et internationale.

La direction remercie l'Antre SA, BFIK Architectes, le Canton de Fribourg, la Ville de Fribourg, les autorités de la région pour leur collaboration dans le cadre de l'exploitation de la BCF Arena.

9 COMMUNICATION & BRAND

La saison 2024-2025 a été synonyme de réussite en termes de visibilité, de communication et de promotion du club et de ses différentes composantes.

Incontestablement, le point d'orgue de l'exercice aura été la Coupe Spengler. Le tournoi grison a offert une visibilité unique au club au niveau national et international. Le succès sportif s'est accompagné d'une énorme réussite avec le Chalet Fribourgeois. La communication autour de l'événement, incluant plusieurs partenaires et la promotion du Championnat du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF ont bénéficié d'un écho d'une ampleur inédite.

Tout au long de la saison, plusieurs temps forts ont marqué l'agenda : le Big Day, le documentaire diffusé au cinéma retraçant les playoffs 2024, l'expérience enrichissante en Champions Hockey League, la journée du 8 décembre avec un record d'affluence pour un match de hockey féminin en Suisse ou encore le match caritatif en faveur de Greenhope. La période des playoffs a suscité un fort engouement médiatique, culminant avec 43 interviews lors du Media Day. Aussi, la présence d'anciens joueurs sur la glace avant les matches à fait vibrer le public. Devant de telles émotions tout au long de la saison, les réseaux sociaux du club ont continué leur développement et sont, aujourd'hui, considérés comme une référence dans le sport suisse, tant sur le plan qualitatif que quantitatif.

La BCF Arena a confirmé son rôle central dans la vie événementielle régionale. Plus de 400 séminaires y ont été organisés, ainsi que de nombreuses manifestations publiques et privées. Des nouveautés comme le Dragon Weekend, le Dragon Lunch à guichets fermés ou encore le vide-dressing ont rencontré un franc succès. La Fan Zone Euro 2024, les concerts Bellarena, les Swiss Ice Hockey Games, les deux soirées Art on Ice et la Superfinal d'uni-hockey ont confirmé l'attractivité du lieu.

La Direction et le Conseil d'administration sont très satisfaits de cette évolution et se montrent optimistes pour la suite. Ils remercient toutes les personnes impliquées dans ce département, les auxiliaires et les partenaires.

10 CONCLUSION

La saison 2024-2025 aura marqué une étape majeure dans l'histoire du HC Fribourg-Gottéron SA. Elle a été celle de la confirmation, de l'ambition assumée et d'un premier couronnement sportif. Un pas de plus vers la réalisation de sa vision.

En remportant la Coupe Spengler, le club a décroché le premier titre majeur de son histoire, tout en atteignant les demi-finales des playoffs de National League au terme d'un parcours aussi palpitant qu'intense.

Ce succès sportif a été accompagné par des résultats remarquables dans tous les domaines. La BCF Arena a affiché complet tout au long de la saison, grâce notamment à l'augmentation de sa capacité à 9'262 places. Le chiffre d'affaires a atteint un niveau record, confirmant la pertinence du modèle économique du club et sa capacité à conjuguer performance sportive et gestion durable.

Les secteurs de la gastronomie et de l'événementiel ont continué leur développement avec des retombées directes pour le mouvement junior, tandis que le lancement de projets de digitalisation ambitieux pose les bases d'une transformation à long terme, destinée à positionner Fribourg-Gottéron comme une référence dans le paysage du sport suisse.

Fort de cette dynamique, le HC Fribourg-Gottéron SA aborde l'avenir avec confiance, détermination et l'ambition de continuer à écrire l'histoire. Une histoire partagée avec toute une région, portée par ses valeurs et nourrie par une passion indéfectible.

En conclusion, nous tenons à remercier tous les membres du Conseil d'administration, tous nos fans et nos partenaires, la direction, l'encadrement de toutes les équipes, le club les Etoiles, les clubs de soutien, tous les employés et bénévoles du club ainsi que les joueuses et joueurs pour leur grand engagement tout au long de la saison.

FRIBOURG-GOTTÉRON:

**POUR
UN JOUR,
POUR
TOUJOURS!
FÜR
EINMAL,
FÜR
IMMER!**



Pour le HC Fribourg-Gottéron SA

le 30 avril 2025

Hubert Waeber

Président du CA

John Gobbi

Directeur général





EINLADUNG ZUR ORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG DER AKTIONÄRE

MITTWOCH, DEN 2. JULI 2025, 18H00, RESTAURANT LE GOTTÉRON
BCF ARENA, FREIBURG, VIP EINGANG SÜD

TAGESORDNUNG

01. Bericht des Verwaltungsrats für das Jahr 2024/2025;
Genehmigung des Berichts.
02. Konten für das Jahr 2024/2025;
03. Bericht der Revisionsstelle;
04. Bewilligung des Jahresabschlusses für das Geschäftsjahr 2024/2025 und Beschluss über die Verwendung des Ergebnisses;
Genehmigung der Bilanz sowie der Gewinn- und Verlustrechnung und des Gewinnvortrags.
05. Entlastung der Mitglieder des Vorstandes;
06. Wahl der Mitglieder und des Präsidenten des Verwaltungsrates und Dank;
 - Rücktritt von Herrn Lukas Gerber, Herrn Pascal Gross, Herrn Philippe Henguely;
 - Wiederwahl der Herren Sébastien Dorthe, Yvan Haymoz, Stéphane Schlaeppy, Steve Michel, Maxime Droux, Hubert Waeber als Mitglieder für einen Zeitraum von einem Jahr;
 - Wahl von Herrn Mike Baur als Mitglieder des Verwaltungsrates für eine Dauer von einem Jahr;
 - Wiederwahl von Herrn Hubert Waeber als Präsident für die Dauer von einem Jahr.
07. Nominierung der Revisionsstelle;
Ernennung von Ernst & Young in Lausanne für das Geschäftsjahr 2025/2026.
08. Sonstiges.

DOKUMENTE — Der Geschäftsbericht, die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2024/2025 sowie der Bericht der Revisionsstelle liegen ab 11. Juni 2025, in den Geschäftsräumen der BCF Arena (Eingang VIP Süd, 1. Stock) gemäss unseren Öffnungszeiten, die Sie auf unserer Homepage finden, zur Einsichtnahme durch die Aktionäre aus. Jeder Aktionär kann auf Verlangen und unter Nachweis seines Aktienbesitzes diese Unterlagen vor Ort einsehen.

AKTIONÄRE — Jeder ordnungsgemäss im Aktienregister eingetragene Aktionär kann sein Stimmrecht während der Generalversammlung gegen Vorlage eines Ausweises ausüben oder sich durch einen Bevollmächtigten vertreten lassen. Bei juristischen Personen wird zusätzlich ein Auszug aus dem Handelsregister benötigt. Die Kontrollstelle wird am Mittwoch, 2. Juli 2025, um 17.30 Uhr geöffnet.

SPRACHE — Die Generalversammlung wird auf Französisch sein.

GÄSTE — Unsere Mitglieder sind herzlich zur Generalversammlung eingeladen.

Freiburg, 11 Juni 2025

HC Fribourg-Gottéron AG

Hubert Waeber
Präsident VR

Yvan Haymoz
Vizepräsident VR

HC Fribourg-Gottéron SA
Postfach, 1763 Granges-Paccot

Tel. 026 347 13 10
Mail office@fribourg-gotteron.ch

www.fribourg-gotteron.ch

GESCHÄFTSBERICHT SAISON 2024 - 2025

Sehr geehrte Ehrenpräsidenten,
Sehr geehrte Aktionäre,
Sehr geehrte Gäste,
Liebe Freundinnen und Freunde
der HC Fribourg-Gottéron AG

Die Saison 2024–2025 wird als eine der bedeutendsten in der Geschichte des HC Fribourg-Gottéron eingehen. Sie wird als ein Jahr des Fortschritts, der Bestätigung und vor allem der Krönung in Erinnerung bleiben, mit grossartigen Ergebnissen auf dem Eis, Rekorden abseits des Eises und einer soliden strategischen Entwicklung auf allen Ebenen

Der sportliche Höhepunkt war zweifellos der historische Sieg beim Spengler Cup, der erste grosse Titel in der Vereinsgeschichte, der am 31. Dezember 2024 in Davos errungen wurde. Dieser Erfolg war der Auslöser für eine aussergewöhnliche zweite Saisonhälfte, die durch einen Sieg im siebten Viertelfinalspiel in Bern und ein emotionsreiches Halbfinale geprägt war.

Diese Dynamik spiegelte sich auch in den Zuschauerzahlen wider: Die BCF Arena war zum zweiten Mal in Folge bei jedem Spiel ausverkauft. Dank der auf 9'262 Plätze erhöhten Kapazität, die am 20. Dezember in Kraft trat, konnten während der gesamten Saison mehr als 314'000 Zuschauer zu allen Spielen (National League, Playoffs und CHL) empfangen werden.

Finanziell erzielte der Verein einen Rekordumsatz, der durch das Wachstum der Einnahmen, den Erfolg der Gastronomie und die starke Nachfrage nach Veranstaltungen in der BCF Arena getragen wurde. Mit dem Gewinn aus der Gastronomie konnten zum zweiten Mal in Folge die Investitionen in den Nachwuchsbereich vollständig gedeckt werden. Diese Ergebnisse haben das Eigenkapital des Vereins deutlich gestärkt und sorgen für die notwendige Stabilität für die Zukunft.

Diese Saison stand somit ganz im Zeichen von Leistung, Leidenschaft und Strukturierung. Sie zeugt von einem ambitionierten HC Fribourg-Gottéron, der in seiner Region verwurzelt ist, von seinen Fans und Partnern unterstützt wird und bereit ist, sich den kommenden Herausforderungen zu stellen, insbesondere der Mitarbeit bei der Organisation der IIHF-Eishockey-Weltmeisterschaft 2026 in Freiburg.

Der vorliegende Bericht soll Ihnen einen nicht erschöpfenden Überblick über die Aktivitäten unseres Unternehmens im vergangenen Geschäftsjahr vom 1. Mai 2024 bis zum 30. April 2025 in folgender Reihenfolge geben:

- 1 VERWALTUNGSRAT**
- 2 GESCHÄFTSLEITUNG**
- 3 VERKAUF**
- 4 FINANZEN**
- 5 PROFISPORT**
- 6 AUSBILDUNG**
- 7 GASTRONOMIE**
- 8 INFRASTRUKTUR**
- 9 KOMMUNIKATION & MARKE**
- 10 FAZIT**

1

VERWALTUNGSRAT

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 3. Juli 2024 wurden alle Traktanden verabschiedet, ebenso die verschiedenen Wahlen, darunter die Bestätigung von Hubert Waeber als Präsident des Verwaltungsrats, die Bestätigung der übrigen Mitglieder und die Wahl von zwei neuen Mitgliedern.

Die Generalversammlung der Aktionäre der HC Fribourg-Gottéron AG fand in der BCF Arena mit 80 Teilnehmern statt. Alle Anträge wurden angenommen. Die Mitglieder des Verwaltungsrats, Yvan Haymoz, Philippe Henguely, Sébastien Dorthe, Pascal Gross, Lukas Gerber, Stéphane Schlaeppy und Hubert Waeber, wurden für ein weiteres Jahr wiedergewählt. Hubert Waeber bleibt Präsident. Steve Michel und Maxime Droux wurden als neue Mitglieder gewählt.

2

GESCHÄFTSLEITUNG

Die Saison 2024–2025 erforderte von der Geschäftsleitung der HC Fribourg-Gottéron AG ein hohes Mass an Antizipations-, Entscheidungs- und Koordinationsfähigkeit.

Bereits im Juni 2024 kam es mit der Ernennung von Pat Emond zum Cheftrainer zu einer ersten wichtigen Veränderung. Diese strategische Entscheidung sollte zu Beginn einer Saison voller Herausforderungen neue sportliche Impulse setzen. Angesichts der hinter den Erwartungen zurückbleibenden Ergebnisse in der ersten Hälfte der Meisterschaft und in der Champions Hockey League musste die Geschäftsleitung jedoch im Dezember eine schwierige Entscheidung treffen und einen zweiten Trainerwechsel vornehmen. Lars Leuenberger übernahm daraufhin die Leitung der ersten Mannschaft und sorgte für einen spektakulären sportlichen Aufschwung, der mit einem historischen Sieg im Spengler Cup und dem Einzug ins Halbfinale der Play-offs gekrönt wurde.

Auf struktureller Ebene hat die Geschäftsleitung mehrere Grossprojekte erfolgreich abgeschlossen, darunter die Erweiterung der Kapazität der BCF Arena auf 9'262 Plätze, die Konsolidierung des Hospitality-Angebots sowie die Vorbereitung und Planung von Projekten im Zusammenhang mit der Ausrichtung der IIHF-Eishockey-Weltmeisterschaft 2026 in Freiburg. In diesem Zusammenhang ist die HC Fribourg-Gottéron AG ebenso wie die Stadt Freiburg und der Kanton Freiburg der Vereinigung Fribourg 2026, Events & Legacy, Freiburg – Schweiz beigetreten, um diese grosse Herausforderung gemeinsam zu meistern.

Auch die Entwicklung von Veranstaltungen, die Leistung des Gastronomiebereichs sowie die effiziente Koordination zwischen den verschiedenen Abteilungen haben dazu beigetragen, den Verein als leistungsstarke und innovative Organisation sowohl auf als auch neben dem Eis zu positionieren.

Parallel dazu wurden im Laufe der Saison wichtige Digitalisierungsprojekte gestartet. Diese zielen darauf ab, die internen Prozesse zu modernisieren, das Fanerlebnis zu bereichern, das Datenmanagement zu optimieren und die Kommunikationskanäle zu stärken. Diese verschiedenen Projekte, die für die Saison 2025–2026 geplant sind, werden den HC Fribourg-Gottéron als Referenz in der digitalen Landschaft des Schweizer Sports positionieren.

Die Geschäftsleitung hat auch ihre aktive Unterstützung für den Nachwuchs, den Frauen-Eishockey, die Veranstaltungsstrategie und die kontinuierliche Verbesserung des Zuschauererlebnisses fortgesetzt. Sie hat sich bemüht, in einem sich ständig verändernden Umfeld ein Gleichgewicht zwischen diszipliniertem Management und langfristigen Zielen zu wahren.

Der Verwaltungsrat freut sich sehr über diese aussergewöhnlichen Ergebnisse und spricht der Geschäftsleitung und allen Mitarbeitenden des Unternehmens seinen aufrichtigen Dank für ihren Einsatz während der gesamten Saison aus.

3

VERKAUF

In der Saison 2024–2025 verkaufte die Vertriebsabteilung der HC Fribourg-Gottéron SA 7'500 Abonnements und erreichte zum zweiten Mal in Folge eine Auslastung von 100 % in der National League, wodurch mehr als 314'000 Zuschauer in die BCF Arena kamen.

Die Abteilung Verkauf blickt auf eine besonders erfolgreiche Saison 2024–2025 zurück, die von einem unermüdlichen Engagement und einer klaren Zielsetzung geprägt war. Dank einer auf 9'262 Plätze erhöhten Kapazität und einer starken Nachfrage waren alle Heimspiele der National League ausverkauft. Diese Auslastung von 100 % in der Meisterschaft ermöglichte es, 314'369 Zuschauer zu begrüßen, davon 239'046 in der regulären Saison, 55'572 in den Play-offs der National League und 19'751 in der Champions Hockey League, was die anhaltende Attraktivität des Clubs bestätigt.

Der Verkauf von Dauerkarten erreichte 7'500 Stück, während pro Meisterschaftsspiel fast 1'762 Einzelkarten verkauft wurden. Der Sitzplan wurde optimiert, um die neuen Bereiche zu integrieren, und der Sekundärmarkt verzeichnete mit mehr als 2'500 Weiterverkäufen einen Anstieg. Der Verein zeichnete sich auch in der Champions



Hockey League mit der besten Zuschauerzahl Europas aus.

Im Marketingbereich wurden mehr als 690 Partnerschaften mit einer ausgezeichneten Erneuerungsrate aktiv. Gemeinsame Veranstaltungen wie die Präsentation der Mannschaft am Schwarzsee oder das Benefizspiel mit Greenhope haben die Beziehungen innerhalb der Community gestärkt. Diese Solidaritätsaktion wurde gemeinsam mit der Frauenmannschaft organisiert und fiel auf einen historischen Moment: den Besucherrekord für ein Frauenhockeyspiel in der Schweiz, der an diesem Tag in der BCF Arena gebrochen wurde. Die Zusammenarbeit mit der Gastronomie wurde intensiviert, und innovative Projekte wie die Live-Cam oder Veranstaltungen für Sehbehinderte bereicherten das Zuschauererlebnis.

Das Merchandising erlebte dank der Eröffnung eines neuen Fanshops im zweiten Stock der BCF Arena und eines mobilen Verkaufsstands, der insbesondere beim Spengler Cup zu sehen war, einen Aufschwung. Der Online-Shop verzeichnete gute Ergebnisse, und mehrere gezielte Aktionen, insbesondere rund um die Fanartikel, kurbelten die Nachfrage an.

Die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat sind mit diesem Ergebnis sehr zufrieden und danken allen Mitarbeitenden des Unternehmens für ihren Einsatz in dieser Saison sowie allen Fans, Fanclubs, Partnern und Sponsoren.

4

FINANZEN

Die Saison 2024–2025 hat für die HC Fribourg-Gottéron AG trotz eines von schwierigen Entscheidungen innerhalb des Trainerstabs geprägten Umfelds ein äusserst positives Ergebnis gebracht. Dank einer konsequenten Betriebsführung, Rekordzuschauerzahlen und sportlichen Höhepunkten – darunter ein historischer Sieg im Spengler Cup und eine starke Playoff-Leistung – konnte der Verein nicht nur seine wirtschaftliche Stabilität stärken, sondern auch sein Eigenkapital konsolidieren.

Der Umsatz ohne Gastronomie belief sich auf CHF 24'235'406 und erreichte damit einen neuen Höchstwert in der Vereinsgeschichte. Das Gesamtergebnis belief sich auf 879'154 CHF, was auf die Kapazitätserweiterung, die Auslastung von 100 % während der gesamten Saison sowie die sechs ausverkauften Playoff-Spiele zurückzuführen ist. Diese Ergebnisse belegen die Effizienz des Geschäftsmodells und die Richtigkeit der eingeschlagenen Strategie.

Die Gastronomie verzeichnete ein Rekordjahr mit einem historischen Umsatz von über 10 Millionen CHF. Der Reingewinn von 1'950'591 CHF deckte zum zweiten Mal in Folge die jährlichen Investitionen in den Nachwuchsbereich vollständig ab und markiert damit einen

entscheidenden Wendepunkt für die Zukunftssicherung des Nachwuchses im Verein.

Gleichzeitig haben die Grossveranstaltungen in der BCF Arena – wie die Bellarena, die Swiss Ice Hockey Games, Art on Ice, der Superfinal der Unihockey-Meisterschaft oder verschiedene Firmenanlässe – die finanzielle Dynamik insgesamt verstärkt und die Attraktivität und den Ruf des Clubs weiter gefestigt. Dank dieser Ergebnisse und der Stärkung des Eigenkapitals ist der HC Fribourg-Gottéron SA ideal positioniert, um sein nachhaltiges und ehrgeiziges Wachstum fortzusetzen.

Die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat sind mit diesem Ergebnis sehr zufrieden und blicken optimistisch in die Zukunft.

5

PROFISPORT

Die Saison 2024–2025 wird als Meilenstein in der Geschichte des HC Fribourg-Gottéron in Erinnerung bleiben. Sie war reich an Emotionen, wichtigen Entscheidungen und historischen Erfolgen und hat gezeigt, dass der Verein in der Lage ist, sich neu zu erfinden und mit seinem ersten Titel in der Vereinsgeschichte nach Spitzenleistungen zu streben. Die Ladies haben die ganze Saison über hart gearbeitet, um ihren Platz in der Elite des Frauenhockeys zu behaupten, und im Finale des Schweizer Cups die Silbermedaille gewonnen.

Die Saison begann unter der Leitung von Pat Edmond, der als Cheftrainer verpflichtet worden war, um neue Impulse zu setzen. Trotz des vollen Engagements blieben die Ergebnisse hinter den Erwartungen zurück, insbesondere in der Champions Hockey League, wo der Club bereits in der Vorrunde ausschied. Angesichts dieser Situation traf die Vereinsführung im Dezember eine strategische Entscheidung und wechselte den Trainer. Lars Leuenberger wurde daraufhin verpflichtet, um der ersten Mannschaft neuen Schwung zu verleihen.

Dieser Wechsel markierte einen entscheidenden Wendepunkt. Innerhalb weniger Tage fand die Mannschaft wieder zu Zusammenhalt, Selbstvertrauen und Ehrgeiz zurück. Diese Wandlung gipfelte in einem historischen Sieg beim Spengler Cup am 31. Dezember 2024 in Davos. Dieser erste grosse Titel in der Vereinsgeschichte war sowohl für die Spieler als auch für die gesamte Gottéron-Gemeinschaft ein unvergessliches Ereignis. Er wirkte wie ein Auslöser und versetzte die Mannschaft in eine Siegessträhne für die zweite Saisonhälfte.

Bereits im Januar glänzte das Team und wurde in dieser Zeit zum besten Team des Landes, gemessen an den reinen Ergebnissen. Die Drachen qualifizierten sich für die Playoffs und trafen im Viertelfinale auf den SC

Bern. In einer spannenden Serie erkämpfte sich das Team in einem historischen siebten Auswärtsspiel den Einzug ins Halbfinale – eine Leistung, die in die Vereinsgeschichte eingehen wird. Im Halbfinale war das Szenario gegen den Lausanne HC ebenso spannend, mit einer weiteren Serie, die bis zum siebten Spiel ging. Trotz eines hartnäckigen Kampfes war das Abenteuer zu Ende, aber das Team zeigte erneut Kampfgeist und Reife.

Diese Saison hat die Widerstandsfähigkeit und den Ehrgeiz des HC Fribourg-Gottéron unter Beweis gestellt. Die Mannschaft hat Schwierigkeiten gemeistert, in entscheidenden Momenten ihre Leistung gebracht und ihren Fans unvergessliche Emotionen beschert. Der erste Titel in der Vereinsgeschichte, verbunden mit einer hochkarätigen Meisterschaft, markiert einen symbolischen und strategischen Wendepunkt, der vielversprechend für die Zukunft ist.

Um sich auf die nächste sportliche Etappe vorzubereiten, hat der Verein schliesslich die Verpflichtung von Roger Rönnberg als neuen Cheftrainer ab der Saison 2025–2026 offiziell bekannt gegeben. Mit der Verpflichtung dieser Persönlichkeit des schwedischen Eishockeys unterstreicht der Verein sein klares Ziel, sich langfristig unter den besten Teams Europas zu etablieren.

Zu den sportlichen Höhepunkten zählt die Auswahl von Sandro Schmid und Christoph Bertschy für die IIHF-Eishockey-Weltmeisterschaft 2025 in Herning und Stockholm.

Wie es die Tradition will, hat der HC Fribourg-Gottéron auch in diesem Jahr wieder seine traditionellen Trophäen im Rahmen der Saisonabschlussfeier verliehen:

- **BYKOV-KHOMUTOV-TROPHÄE**
Lucas Wallmark (MOST VALUABLE PLAYER)
- **JEAN-LUSSIER-TROPHÄE**
Markus Sörensen (BESTER STÜRMER)
- **PAUL-ANDRÉ CADIEUX-TROPHÄE**
Raphael Diaz (BESTER VERTEIDIGER)
- **GASTON PELLETIER-TROPHÄE**
Sandro Schmid (SPIELER MIT GRÖSSTEM VERDIENST)
- **LAURENT HAYMOZ-TROPHÄE**
Ryan Gunderson (SYMBOLFIGUR DES VEREINS)

Der Verein gedenkt auch Ryan Gunderson, der seine Karriere beendet, nachdem er mehr als 350 Mal das Trikot der Dragons in der National League getragen hat. Ryan Gunderson war ein vorbildlicher Spieler auf dem Eis und ein angesehener Mann abseits davon. Er ist der ausländische Spieler mit den meisten Einsätzen für Fribourg-Gottéron und hat damit seine Treue und Verbundenheit zu unserem Verein unter Beweis gestellt. Die Geschäftsleitung, der Verwaltungsrat und der gesamte Club danken ihm herzlich für sein vorbildliches Engagement während all dieser Jahre.

Auch die Frauenmannschaft hat eine bemerkenswerte Saison hinter sich und ihr Ziel, den Verbleib in der höchsten Spielklasse des Frauenhockeys (SWHLA), erreicht. Gleichzeitig haben die Ladies das Finale des Schweizer Cups brillant bestritten und damit ihre kontinuierliche Entwicklung und ihre Fähigkeit unter Beweis gestellt, auf höchstem Niveau mitzuhalten. Der Verein freut sich über diese Leistungen und setzt sich weiterhin voll und ganz für die Förderung des Frauenhockeys ein, um diese vielversprechende Dynamik für die kommenden Spielzeiten zu festigen.

Die Mitglieder des Verwaltungsrats bedanken sich an dieser Stelle nochmals herzlich bei allen, die sich für den Verein engagieren, beim Personal und natürlich bei den Spielerinnen und Spielern.

6 AUSBILDUNG

Die Saison 2024–2025 hat die soliden Grundlagen der Juniorenbewegung des HC Fribourg-Gottéron SA bestätigt. Getragen von einer klaren Vision, einer verstärkten Struktur und einem kollektiven Engagement spielt der Ausbildungsbereich weiterhin eine zentrale Rolle in der Strategie des Vereins.

Die Ergebnisse der verschiedenen Elite-Teams zeugen von dieser Dynamik. Die U20 Elit hat eine sehr konkurrenzfähige Saison gespielt, die Playoffs erreicht und ihren Platz in der oberen Tabellenhälfte gefestigt. Die U17 Elit bestätigte ebenfalls ihren Aufwärtstrend und qualifizierte sich für die Finalserie, während die U15 Elit, die sich in einem Entwicklungszyklus befindet, während der gesamten Saison konstante Fortschritte zeigte. Diese Leistungen unterstreichen die Effizienz der Arbeit der technischen Teams und des sportlichen Betreuungstabs.

Die jüngeren Kategorien, von der Hockeyschule bis zur U13, setzten ihre Entwicklung in einem strukturierten und gut betreuten Umfeld fort. Das kantonale Projekt, das die Kräfte aus dem Norden und Süden des Kantons bündelt, hat erneut seine Relevanz unter Beweis gestellt, indem es die Begleitung und Förderung junger Talente von ihren ersten Schritten auf dem Eis an verstärkt hat. In diesem Sinne wird das Projekt für die Saison 2025–2026 noch weiter ausgebaut, mit dem Ziel, die Synergien zwischen den Ausbildungsclubs weiter zu optimieren, die gemeinsame Planung zu verbessern und das Betreuungsniveau im gesamten Kantonsgebiet anzuheben.

Zu den neuen Initiativen gehörte das erste Dragons Camp, das im Oktober 2024 während der Schulferien erfolgreich stattfand. Dieses Camp richtete sich an junge Eishockeybegeisterte und trug dazu bei, die Verbindung zwischen dem Verein, seinen Partnern und den

Kindern aus der Region zu stärken und ihnen gleichzeitig eine spielerische und lehrreiche Erfahrung in einem professionellen Umfeld zu bieten.

Während dieser Saison wurden auch mehrere Verbesserungsmöglichkeiten für die Saison 2025–2026 diskutiert und ausgearbeitet. Diese grundlegende Arbeit zielt darauf ab, die Qualität der Betreuung zu verbessern, die Strukturen zu optimieren und den Ausbildungsweg in allen Kategorien zu optimieren.

Diese Investition wurde durch die Unterstützung unserer Sponsoren und das Engagement unserer Trainer und der Familien der Spieler ermöglicht. Die Verantwortlichen der Young Dragons bedanken sich an dieser Stelle nochmals herzlich bei allen, die sich für den Verein engagieren, den Partnerclubs, den Mitarbeitern, Helfern, Freiwilligen, Eltern und natürlich den Spielern.

7 GASTRONOMIE

Der Gastronomiebereich der HC Fribourg-Gottéron AG blickt auf eine Saison 2024–2025 zurück, die von stetigem Wachstum und Rekordergebnissen geprägt war. Dieser Erfolg ist das Ergebnis des vorbildlichen Engagements der Teams, der Innovation bei den angebotenen Produkten und einer klaren Vision, die in die Gesamtstrategie des Vereins integriert ist.

Zu den Höhepunkten des Jahres zählt die Eröffnung des Restaurants «Le Deck – La Mobilière» am 20. Dezember 2024, einem neuen Gastronomiebereich, der das kulinarische Angebot der BCF Arena bereichert. Trotz eines relativ ruhigen Saisonstarts, der teilweise auf die durchwachsenden sportlichen Leistungen zurückzuführen war, konnten Konstanz und Qualität an allen Verkaufsstellen aufrechterhalten werden, sodass ein Erlebnis geboten wurde, das den Standards des Vereins gerecht wurde.

Eines der Highlights dieser Saison war auch die Einrichtung des Chalet Fribourgeois in Davos während des Spengler Cups, ein einzigartiges und mutiges Projekt, das es der Gastronomieabteilung ermöglichte, sich ausserhalb des gewohnten Rahmens zu präsentieren und ihr Image zu stärken. Diese Initiative hat nicht nur die Anpassungs- und Kreativitätsfähigkeit unserer Teams unter Beweis gestellt, sondern auch die zentrale Rolle der Gastronomie für das «Gottéron»-Erlebnis gestärkt.

Zu den wichtigsten Einrichtungen, die zu dieser Unterstützung beigetragen haben, gehörte das Chalet «Overtime» auf dem Fairplay-Platz. Es wurde ausserhalb der Eishalle errichtet und entwickelte sich zu einem beliebten Treffpunkt, der wertvolle Einnahmen generierte, die vollständig in die Ausbildung flossen.

Der Umsatz stieg bis Ende April kontinuierlich an und erreichte den höchsten Stand seit der Gründung

des Gastronomiebereichs im Club. Dieses bemerkenswerte Ergebnis ist auf das unermüdliche Engagement der 370 Mitarbeiter, die während der gesamten Saison im Einsatz waren, sowie auf die Treue einer immer grösser werdenden Kundschaft zurückzuführen. Diese Leistung trägt direkt zur Finanzierung der Juniorenabteilung bei und steht im Einklang mit dem strategischen Engagement des Vereins für den Nachwuchs.

Der wachsende Bereich Events hat ebenfalls seine strategische Rolle bestätigt. Das Aktivitätsniveau und die Kundenzufriedenheit sind weiter gestiegen, und die Nachfrage nach der Organisation von privaten Veranstaltungen, Firmenevents und Animationen rund um die Spiele nimmt stetig zu.

Schließlich werden derzeit neue Verkaufsstellen für die Saison 2025–2026 geprüft. Sie sollen den Service weiter verbessern, das Angebot diversifizieren und die Präsenz des Vereins bei allen Veranstaltungen in der BCF Arena stärken.

Dank des steigenden Umsatzes in diesem Bereich profitieren der Verein und seine Juniorenabteilung von willkommenen neuen Einnahmen, die zur Förderung des Nachwuchses und zur Sicherung der Zukunft unseres Vereins beitragen.

Die Geschäftsleitung bedankt sich bei allen, die zum Erfolg dieser Abteilung beigetragen haben, und blickt zuversichtlich in die Zukunft.

8 INFRASTRUKTUREN

Die Verwaltung und der Betrieb der BCF Arena bleiben ein strategischer Schwerpunkt für die HC Fribourg-Gottéron AG. Die Saison 2024–2025 war von mehreren bedeutenden Entwicklungen geprägt, sowohl hinsichtlich der Kapazität als auch der technischen und funktionalen Infrastruktur.

Das Highlight der Saison ist die offizielle Erhöhung der Kapazität der Eishalle auf 9'262 Plätze, die seit dem 20. Dezember 2024 in Kraft ist. Möglich wurde dies durch die Schaffung des «Deck La Mobilière», aber auch durch gezielte Umbauten, insbesondere im 5. Stock der BCF Arena, wodurch neue Empfangs- und Hospitality-Bereiche geschaffen werden konnten. Mit diesen Arbeiten konnte der steigenden Nachfrage Rechnung getragen und gleichzeitig der Komfort und das Erlebnis für die Zuschauer verbessert werden.

Parallel dazu wurden während der Saison mehrere weitere Bauarbeiten durchgeführt. Diese betrafen sowohl die Modernisierung der technischen Infrastruktur als auch die Optimierung der Besucherwege, um bei jeder Veranstaltung ein hohes Mass an Betriebsqualität zu gewährleisten.

Im Rahmen dieser Entwicklungsdynamik wurde mit Unterstützung unseres Hauptpartners, der Freiburger Kantonalbank, ein internes Naming-System für die Räumlichkeiten eingeführt. Diese Initiative zielt darauf ab, die verschiedenen Bereiche der Eishalle besser zu kennzeichnen und aufzuwerten, die Übersichtlichkeit für das Publikum zu verbessern und klare Orientierungspunkte für Veranstaltungen und Hospitality-Services zu schaffen.

Darüber hinaus wurden im Hinblick auf die IIHF-Eishockey-Weltmeisterschaft 2026 in Freiburg mehrere spezifische Projekte gestartet. Diese Initiativen zielen darauf ab, die Anforderungen einer internationalen Veranstaltung dieser Grösse zu antizipieren, den Empfang der Teams und des Publikums zu optimieren und die BCF Arena als Referenzstandort auf nationaler und internationaler Ebene zu positionieren.

Die Geschäftsleitung dankt der Antre SA, BFIK Architectes, dem Kanton Freiburg, der Stadt Freiburg und den Behörden der Region für ihre Zusammenarbeit im Rahmen des Betriebs der BCF Arena.

9

KOMMUNIKATION & BRAND

Die Saison 2024–2025 war in Bezug auf die Sichtbarkeit, Kommunikation und Werbung für den Club und seine verschiedenen Komponenten ein voller Erfolg.

Der Höhepunkt des Geschäftsjahres war zweifellos der Spengler Cup. Das Turnier in Graubünden bot dem Verein eine einzigartige Plattform, um sich national und international zu präsentieren. Der sportliche Erfolg wurde durch den grossen Erfolg des Chalet Fribourgeois begleitet. Die Kommunikation rund um das Event, an der mehrere Partner beteiligt waren, und die Werbung für die IIHF-Eishockey-Weltmeisterschaft 2026 fanden ein beispielloses Echo.

Während der gesamten Saison standen mehrere Höhepunkte auf dem Programm: der Big Day, die im Kino ausgestrahlte Dokumentation über die Playoffs 2024, die bereichernde Erfahrung in der Champions Hockey League, der 8. Dezember mit einem Besucherrekord für ein Frauen-Eishockeyspiel in der Schweiz oder das Benefizspiel zugunsten von Greenhope. Die Playoffs sorgten für grosses Medieninteresse und gipfelten in 43 Interviews am Media Day. Auch die Anwesenheit ehemaliger Spieler auf dem Eis vor den Spielen begeisterte das Publikum. Angesichts dieser Emotionen während der gesamten Saison haben sich die sozialen Medien des Vereins weiterentwickelt und gelten heute sowohl qualitativ als auch quantitativ als Referenz im Schweizer Sport.

Die BCF Arena hat ihre zentrale Rolle im regionalen Veranstaltungsleben bestätigt. Über 400 Seminare sowie zahlreiche öffentliche und private Veranstaltungen

wurden dort organisiert. Neuheiten wie das Dragon Weekend, der ausverkaufte Dragon Lunch oder der Kleiderflohmarkt waren ein voller Erfolg. Die Fan Zone Euro 2024, die Bellarena-Konzerte, die Swiss Ice Hockey Games, die beiden Art on Ice-Abende und das Unihockey-Superfinal bestätigten die Attraktivität des Standorts.

Die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat sind mit dieser Entwicklung sehr zufrieden und blicken optimistisch in die Zukunft. Sie danken allen Mitarbeitenden, Helfern und Partnern, die sich in diesem Bereich engagiert haben.

10

FAZIT

Die Saison 2024–2025 war ein wichtiger Meilenstein in der Geschichte der HC Fribourg-Gottéron AG. Sie stand im Zeichen der Bestätigung, der konsequenten Umsetzung der Ambitionen und eines ersten sportlichen Höhepunkts. Ein weiterer Schritt zur Verwirklichung der Vision.

Mit dem Gewinn des Spengler Cups holte der Club den ersten grossen Titel seiner Geschichte und erreichte nach einer spannenden und intensiven Saison das Halbfinale der Playoffs der National League.

Dieser sportliche Erfolg wurde von bemerkenswerten Ergebnissen in allen Bereichen begleitet. Die BCF Arena war während der gesamten Saison ausverkauft, insbesondere dank der Erweiterung der Kapazität auf 9'262 Plätze. Der Umsatz erreichte ein Rekordniveau und bestätigte damit die Richtigkeit des Geschäftsmodells des Vereins und seine Fähigkeit, sportliche Leistung und nachhaltiges Management zu verbinden.

Die Bereiche Gastronomie und Eventmanagement setzten ihre Entwicklung fort, was sich direkt auf den Nachwuchsbereich auswirkte, während die Lancierung ehrgeiziger Digitalisierungsprojekte den Grundstein für einen langfristigen Wandel legt, der Fribourg-Gottéron als Referenz in der Schweizer Sportlandschaft positionieren soll.

Gestärkt durch diese Dynamik blickt die HC Fribourg-Gottéron AG mit Zuversicht, Entschlossenheit und dem Ehrgeiz, weiterhin Geschichte zu schreiben, in die Zukunft. Eine Geschichte, die mit einer ganzen Region geteilt wird, getragen von ihren Werten und genährt von einer unerschütterlichen Leidenschaft.

Abschliessend möchten wir allen Mitgliedern des Verwaltungsrats, allen unseren Fans und Partnern, der Geschäftsleitung, dem Trainerstab aller Teams, dem Club Les Etoiles, die Unterstützungsvereine, allen Mitarbeitenden und Freiwilligen des Vereins sowie den Spielerinnen und Spielern für ihren grossen Einsatz während der gesamten Saison danken.

FRIBOURG-GOTTÉRON:

**FÜR
EINMAL,
FÜR
IMMER!
POUR
UN JOUR,
POUR
TOUJOURS!**

Für die HC Fribourg-Gottéron AG
den 30. April 2025

Hubert Waeber

Präsident des Verwaltungsrats



John Gobbi

Generaldirektor





RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

**SUR LE CONTRÔLE RESTREINT À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DES ACTIONNAIRES COMPTES ANNUELS 2024 – 2025**



Ernst & Young SA
Avenue de Malley 10
Case postale 611
CH-1001 Lausanne

Téléphone: +41 58 286 51 11
www.ey.com/fr_ch

A l'Assemblée générale de
HC Fribourg-Gottéron S.A., Fribourg

Lausanne, le 11 juin 2025

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de HC Fribourg-Gottéron S.A. pour l'exercice arrêté au 30 avril 2025.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Ernst & Young SA



Richard Gattucci
(Qualified Signature)

Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)



Thomas Chandonnet
(Qualified Signature)

Annexe

- Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Bilan au 30 avril	Annexe	2025	2024
ACTIF			
Actif circulant			
Trésorerie		2'399'965	1'359'988
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services :			
- auprès de tiers		1'071'291	1'016'153
- auprès de parties liées		18'707	32'256
- ajustement de valeur		(101'397)	(88'370)
		<u>988'601</u>	<u>960'039</u>
Autres créances à court terme		143'485	23'827
Stocks		439'153	370'772
Actifs de régularisation		52'698	384'680
Total de l'actif circulant		<u>4'023'902</u>	<u>3'099'306</u>
Actif immobilisé			
Immobilisations financières	2.1	140'798	96'946
Participations	2.2	127'324	127'324
Immobilisations corporelles	2.3		
Machines, équipement, mobiliers et matériels		1'462'831	1'415'842
Installations fixes		4'804'743	5'080'263
IT & Hardware		239'293	257'754
Véhicule		<u>1</u>	<u>1</u>
		6'506'868	6'753'860
Total de l'actif immobilisé		<u>6'774'990</u>	<u>6'978'130</u>
Total de l'actif		<u><u>10'798'892</u></u>	<u><u>10'077'436</u></u>

Bilan au 30 avril	Annexe	2025	2024
PASSIF		CHF	CHF
Capitaux étrangers à court terme			
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services :			
- envers des tiers		1'184'219	1'703'062
- envers des parties liées		0	0
		<u>1'184'219</u>	<u>1'703'062</u>
Dettes à court terme portant intérêts :	2.4		
- Engagement leasing financier		0	27'500
- Emprunts bancaires		581'533	913'088
- Emprunts auprès de tiers		<u>100'000</u>	<u>100'000</u>
		681'533	1'040'588
Dettes à court terme sans intérêts :	2.5		
- Emprunt auprès de parties liées		<u>50'000</u>	<u>50'000</u>
		50'000	50'000
Autres dettes à court terme		1'157'367	503'113
Passifs de régularisation	2.6	3'580'614	2'783'137
Total des capitaux étrangers à court terme		<u>6'653'735</u>	<u>6'079'900</u>
Capitaux étrangers à long terme			
Engagements à long terme portant intérêts :	2.4		
- Emprunts bancaires		1'217'392	1'798'925
- Emprunts auprès de tiers		<u>400'000</u>	<u>500'000</u>
		1'617'392	2'298'925
Engagements à long terme sans intérêts :	2.5		
- Emprunt auprès de parties liées		<u>0</u>	<u>50'000</u>
		0	50'000
Total des capitaux étrangers à long terme		<u>1'617'392</u>	<u>2'348'925</u>
Capitaux propres			
Capital-actions		3'295'941	3'295'941
Pertes cumulées :			
- Pertes reportées		(1'647'330)	(2'732'870)
- Bénéfice de l'exercice		<u>879'154</u>	<u>1'085'540</u>
		(768'177)	(1'647'330)
Total des capitaux propres		<u>2'527'764</u>	<u>1'648'611</u>
Total du passif		<u>10'798'892</u>	<u>10'077'436</u>

Compte de résultat	Annexe	2024/2025	2023/2024
		CHF	CHF
Produits nets des ventes de biens et de prestations de services			
Produits de match		10'936'170	10'680'989
Produits marketing (y compris dons prestations non-fournies)		7'971'272	7'778'317
Produits rétrocession droit TV et publicitaires		1'875'513	1'932'608
Produit clubs de soutien		529'900	411'620
Produit merchandising		989'002	988'596
Locations et transferts de joueurs		185'154	64'559
Produits de location d'infrastructures		175'817	188'139
Produits divers		16'660	15'472
Produits "Evénementiels"	2.7	1'243'744	233'990
Produits sur redevance carte joueurs		336'001	339'087
Variation de l'ajustement de valeur des créances		(23'826)	(11'387)
Total des produits nets des ventes de biens et de prestations de services		24'235'406	22'621'988
Charges d'exploitation			
- Frais de championnats et entraînements		(273'028)	(271'335)
- Frais de sécurité et organisation des matchs/événements		(1'668'335)	(1'454'669)
- Locations et frais liés à l'exploitation de l'infrastructure		(2'463'494)	(2'281'225)
- Frais merchandising		(657'770)	(561'451)
- Variation de stocks		34'877	54'780
Charges de personnel :	2.8		
- Salaires et charges sociales		(12'964'837)	(12'155'408)
- Locations et transferts de joueurs		(143'353)	(86'165)
- Frais de la 1ère équipe		(1'877'671)	(1'436'967)
Autres charges d'exploitation :			
- Frais d'administration		(489'185)	(397'280)
- Frais de publicités, catering et représentation		(1'206'282)	(957'369)
- Charges sur redevance carte joueurs		(359'021)	(344'414)
- Charges "Evénementiels"	2.7	(936'198)	(197'335)
Total des charges d'exploitation		(23'004'298)	(20'088'839)
Résultat d'exploitation (avant intérêts, impôts, amortissements et éléments exceptionnels)		1'231'108	2'533'149
Amortissements des immobilisations corporelles	2.9	(526'212)	(1'353'290)
Résultat d'exploitation (avant intérêts, impôts et éléments exceptionnels)		704'895	1'179'859
Charges financières		(58'283)	(84'051)
Résultat d'exploitation (avant impôts et éléments exceptionnels)		646'612	1'095'808

Compte de résultat	Annexe	2024/2024	2023/2024
		CHF	CHF
Produits hors exploitation			
Produits Sport Café	2.10	10'622'170	9'509'931
Produits Ladies	2.11	205'071	213'810
		10'827'241	9'723'741
Charges hors exploitation			
Charges Sport Café	2.10	(8'667'413)	(7'763'340)
Contribution au Gottéron MJ Sàrl		(1'617'998)	(1'709'734)
Charges Ladies	2.11	(357'137)	(253'629)
		(10'642'548)	(9'726'703)
Produits exceptionnels, uniques ou hors périodes	2.12	54'279	6'216
Charges exceptionnelles, uniques ou hors périodes	2.12	(174)	(7'260)
Résultat avant impôts		885'410	1'091'802
Impôts directs		(6'257)	(6'262)
Bénéfice de l'exercice		<u>879'154</u>	<u>1'085'540</u>

1 Principes

1.1 Généralités

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principaux principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

1.2 Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

En règle générale, les immobilisations acquises s'amortissent l'exercice suivant leur acquisition. Il arrive toutefois que l'amortissement débute la même année que l'acquisition. Ceci, en fonction de leur valeur économique estimée.

Installations fixes	Entre 10 et 20 ans
Machines, équipements et matériels	Entre 2 et 5 ans
Mobiliers	Entre 5 et 10 ans
IT et Hardware	Entre 2 et 10 ans
Incorporelles	Entre 5 et 10 ans
Véhicules	5 ans
Buvettes	8 ans

2 Informations sur les postes du bilan et du compte de résultat

2.1 Immobilisations financières

	CHF	CHF
- Garanties bancaires et postales et dépôt	75'376	74'424
- Prêt à long terme en faveur de Gottéron MJ Srl	65'422	22'522
	140'798	96'946

Les garanties bancaires et postales sont principalement liées aux garanties de loyers.

Annexe au 30 avril	2025	2024
2.2 Participations	CHF	CHF
Fondation Slava Bykov, Fribourg, 100% du capital et des droits de vote	20'000	20'000
European Ice Hockey Club Competition (EICC) AG à Zürich : 2.4% du capital-actions et des droits de vote de CHF 1'000'000	98'753	98'753
National League AG à Ittigen: 7.14% du capital-actions et des droits de vote de CHF 120'000	8'571	8'571
Total participations	127'324	127'324

Participations indirectes :

Gottéron MJ Sàrl, Fribourg, 100% du capital et des droits de vote

2.3 Tableau des immobilisations corporelles et incorporelles

	Machines, équipement, mobiliers et matériels	Installations fixes	IT et Hardware	Véhicule	Frais de développement et software	TOTAL
Solde au 30.04.2023	1 255 371	5 320 298	296 741	1	830 515	7 702 926
Acquisitions	366 837	146 999	27 126			540 962
Cessions / radiations						0
Reclassements						0
Amortissement	-206 365	-387 034	-66 113		-830 515	-1 490 029
Solde au 30.04.2024	1 415 842	5 080 263	257 754	1	0	6 753 860
Acquisitions	251 006	127 640	52 198			430 844
Cessions / radiations						0
Reclassements						0
Amortissement	-227 099	-401 925	-48 811			-677 836
Solde au 30.04.2025	1 439 749	4 805 977	261 141	1	0	6 506 868

Annexe au 30 avril	2025	2024
2.4 Emprunts à court/long terme <u>avec</u> intérêts	CHF	CHF
<u>a) Leasing financier</u>		
- part à court terme	0	27'500
- part à long terme	0	0
	0	27'500
<u>b) Emprunts bancaires</u>		
- part à court terme	581'533	913'088
- part à long terme	1'217'392	1'798'925
	1'798'925	2'712'012
<u>Emprunts auprès de tiers</u>		
- part à court terme	100'000	100'000
- part à long terme	400'000	500'000
	500'000	600'000

- a) Un contrat de prestation (incluant le coût de l'investissement) a été conclu concernant la nouvelle installation de surveillance vidéo. A l'échéance de ce contrat (5 ans), les installations appartiendront au HC Fribourg-Gottéron S.A. L'amortissement de cet investissement est quant à lui, basé sur sa durée de vie.
- b) Le HC Fribourg-Gottéron SA a conclu un contrat de prêt avec Hewlett-Packard International Bank DAC concernant le développement de l'Application HCFG "Intelligent Venue-as-a-Service (IVaaS)". Cet emprunt est totalement garanti par la Banque Cantonale de Fribourg. Au 30.04.2025, le montant garanti est de CHF 81'533.05.

Annexe au 30 avril	2025	2024
2.5 Emprunts à court/long terme <u>sans</u> intérêts	CHF	CHF
<u>Emprunt auprès de parties liées</u>		
- part à court terme	50'000	50'000
- part à long terme	0	50'000
	50'000	100'000
Le prêt de CHF 50'000 provient de la société L'ANTRE SA, bailleur de la BCF Arena.		
2.6 Passifs de régularisation	CHF	CHF
Passifs de régularisation	3'580'616	2'783'139
	3'580'616	2'783'139
2.7 Produits et charges "Événementiels"	CHF	CHF
Produits ticketing, marketing, primes et ventes diverses	1'243'744	233'990
Total des produits événementiels	1'243'744	233'990
Frais d'organisation de matchs/event	(360'295)	(42'964)
Entretien, technique et réparation	(104'527)	(53'001)
Autres charges d'exploitation	(471'376)	(101'370)
Total des charges événementiels	(936'198)	(197'335)
2.8 Charges de personnel	CHF	CHF
- provenant de l'activité d'exploitation	14'985'860	13'678'540
- provenant de l'activité hors exploitation	2.10 / 2.11 3'304'884	3'036'957
Total charges de personnel	18'290'744	16'715'497
2.9 Amortissements	CHF	CHF
- provenant des immobilisations corporelles	526'212	1'353'290
- provenant de l'activité hors exploitation	2.10 151'623	136'738
Total charges d'amortissement	677'836	1'490'028

Annexe au 30 avril	2025	2024
2.10 Produits et charges Sport Café	CHF	CHF
Produits boissons et nourritures	10'609'750	9'502'736
Produits extraordinaires	12'420	0
Total des produits Sport Café	10'622'170	9'502'736
Charges de marchandises	(3'200'341)	(2'912'127)
Charges de personnel	2.8 (3'164'063)	(2'918'104)
Charges d'exploitation et location	(1'881'972)	(1'560'740)
Frais d'administration	(160'301)	(121'308)
Amortissements	2.9 (151'623)	(136'738)
Charges diverses	(109'113)	(114'323)
Total des charges Sport Café	(8'667'413)	(7'763'340)
2.11 Produits et charges Ladies		
Produits des matchs et sponsoring	142'360	126'282
Produits PFWL et SIHF	37'010	34'554
Produits merchandising	0	1'406
Produits divers	25'701	19'684
Produits extraordinaires	0	31'884
Total des produits Ladies	205'071	213'810
Frais de championnat	(61'540)	(30'433)
Frais d'organisation des matchs	(11'749)	(5'924)
Charges de personnel	2.8 (140'821)	(118'853)
Frais de l'équipe et d'administration	(143'027)	(98'419)
Total des charges Ladies	(357'137)	(253'629)
2.12 Explications relatives aux postes exceptionnels, uniques ou hors période du compte de résultat	CHF	CHF
Redistribution taxe CO2	9'338	5'778
Subvention pour investissements sportifs et matériels	44'941	0
Autres produits divers	0	437
Total produits exceptionnels, uniques ou hors période	54'279	6'216
Coût de stockage merchandising externe	0	(7'167)
Autres charges diverses	(174)	(93)
Total charges exceptionnelles, uniques ou hors période	(174)	(7'260)

Annexe au 30 avril	2025	2024
3 Informations complémentaires		
3.1 Nombre de collaborateurs		
La moyenne annuelle des employés à plein temps ne dépasse pas 250 employés.		
3.2 Montant résiduel des engagements de location		
Les engagements de location qui ne sont pas échus ou ne peuvent pas être résiliés dans les douze mois présentent la structure d'échéance suivante:		
	CHF	CHF
- jusqu'à 1 an	1'924'000	1'800'000
- 1 à 5 ans	7'696'000	7'200'000
Total	9'620'000	9'000'000





REMERCIEMENTS AUX SPONSORS



PARTENAIRE STADE / STADION PARTNER



PARTENAIRES PLATINE / PLATIN PARTNER



OFFICIAL BROADCASTERS



CLUB DE SOUTIEN / GÖNNERKLUB



PARTENAIRES CASQUE / HELM PARTNER

PARTENAIRES OR / GOLD PARTNER



PARTENAIRES ARGENT / SILBER PARTNER



PARTENAIRES BRONZE / BRONZE PARTNER



SUISSE SCHWEIZ
SWITZERLAND

PARTENAIRES MÉDIA / MEDIA PARTNER



PARTENAIRE PRINT / PRINTPARTNER



PARTENAIRE COMMUNICATION /
KOMMUNIKATIONSPARTNER



PARTENAIRE MEDICO-SPORTIF
SPORTMEDIZINISCHER PARTNER



OFFICIAL VIDEO ANALYSIS PARTNER



FOURNISSEURS / AUSRÜSTER



PARTENAIRES LOGES / LOGEN PARTNER

AIDENN SA	BKW BUILDINGS SOLUTIONS AG	FELDSCHLÖSSCHEN GETRÄNKE AG	GROUPE R MANAGEMENT SA	RABOUD GROUP
AHG-CARS FRIBOURG SA	BKW ENERGIE SA	FIDEXPERT SA	HUBERT ETTER ET FILS SA	RICHEMONT INTERNATIONALSA
ALLIANZ SUISSE	BOISSONS CORBOZ SA	FIDUTRUST GESTION ET CONSEILS SA	L'ANTRE SA	ROMANDE ENERGIE
ANDREY TRANSPORTE AG	CONSEIL D'ADMINISTRATION	FIRE SYSTEM SA	LA CROSSE D'OR	ROUVINEZ LES DOMAINES
ANTAMA SA	CREMO	GARAGE KLAUS	MG CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES SA	SCHWALLER GARAGE SA
ANYWAI AG	DESPOND SA	GERANCES GIROUD SA	MORAND CONSTRUCTIONS MÉTALLIQUES	SOLEOL SA
ATELIER C SA	DIMAB GROUPE	GRISONI-ZAUGG SA	LE CLUB	TRANSPORTS PUBLICS FRIBOURGEOIS
AUDACIA GROUP	ELEMENT AG	GROUPE E SA	PQH HOLDING SA	
BANQUE CANTONALE DE FRIBOURG	FABBRO & PARTNERS SA	GROUPE JPF	PROTECT'SERVICE	

PARTENAIRES CHROME / CHROM PARTNER

A. PESCE ELECTROMÉNAGER	CUISINOX SA	LES BAINS DE LA GRUYÈRE	SANEO BY BRINGHEN SA
AB 14 SARL	DEBRUNNER ACIFER SA ROMANDIE	LES BLANCHISSERIES GÉNÉRALES LBG SA	SANITAS TROESCH
AD CARRELAGE, CEDRIC ANSERMET SA	DEMAUREX ET CIE SA - MARCHE ALIGRO	LIECHTI AUTOMOBILES SA	SANSONNENS SA
ADECCO HUMAN RESOURCES SA	DINA	LUIS AGUIAR SARL	SASSI CARRELAGES SA
ADOLPHE MERKLE INSTITUTE	DISTILLERIE LOUIS MORAND & CIE	MARMY-PME SARL	SAUDAN-ZURBUCHEN SA
AGENDEC SA	DIWISA DISTILLERIE WILLISAU SA	MARMY VIANDES EN GROS SA	SCHAFER ASSURANCES SA
AGRI DUBEY SA	DUPLIREX PAPETERIE SA	MAZARS SA	SENSIA AG
AGTAN SA	EMIL EGGER ROMANDIE SA	MCDONALD'S RESTAURANTS	SIDE CUT SPORTS AG
ALPHA-CONTRÔLE SA	EMIL FREY SA	MEUBLES KOLLY	SINEF SA
AMAG RETAIL	ETABLISSEMENTS TECHNIQUES FRAGNIÈRE SA	MFP PRÉFABRICATION SA	SOAGESMAT SA
AMEX SA	EVERPEARL	MICHELIN SUISSE SA	SOCO TRANSPORTE GMBH
AMS ASSÈCHEMENT SA	EXTRAMET AG	MOTOREX AG	SOFTCOM TECHNOLOGIES SA
ANDREY TRANSPORTE AG	FASEL ECHAFAUDAGES SA	MS TOLERIE LASER TECHNOLOGIE SA	SOTTAS SA
ANGÉLOZ MODE SA	FORUM FRIBOURG	MULTIFIDUCIAIRE FRIBOURG SA	ST. GOBAIN WEBER AG
ANTIGLIO SA	FRIBOURG TOURISME	NAEF IMMOBILIER FRIBOURG SA	STEPHAN SA
ARCHITECTURE 360	FRIPOL	NASTA MARINE SA	STÉPHANE MAURON SA
ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DE FRIBOURG CENTRE	FRTENNIS ACADEMY SARL	NESTLE WATERS (SUISSE) SA	STIEBEL ELTRON AG
ATELIERS FIRMANN SA	FROMAGERIE DE BILLENS	NET26 AG	STRATUM LACKERTECHNIK AG
ATN DIFFUSION LPF SA	FROMAGERIE DE SEMSALES	NEW WORK	SWISS CAR BARRAS SA
AXA ASSURANCES SA	FRUTIGER AG	NOVOPAC SA	SWISSCOM BROADCAST
B+T BILD+TON AG	FS AGENCE BOIS SARL	OCHSNER HOCKEY AG	TECHNOMAG AG
BAECHLER TRANSPORTS SERVICES SA	G. RISSE SA	ORTHOCONCEPT SA	TELECHARMEY SA
BALOISE ASSURANCES SA	GARAGE BAECHLER & FILS SA	OXYGEN	TELEVERBIER
BDO SA	GARAGE BERSET SA	PADEA SA	TICKETCORNER AG
BE SANITAIRE SARL	GARAGE LACILLA SA	PARALLEL DESIGN SARL	TIMETOOL AG
BFIK	GARAGE NICOLI R. SÂRL	PATRICK BERGER SARL	TRANS-AUTO AG
BIG-PET AG	GENEUX DANCET SAMPLENIA SUISSE SA	PATRICK PAPAUX SA	TRANSVOIRIE SA
BISE G. SA	GERARD MAURON - AUTO-ELECTRICITE	PEMSA GROUP	TSG SWITZERLAND SA
BOISSONS CORBOZ SA	GRUYERIA SA	PHOENIX SECURITY	VARIOTECHNIK AG
BLS AG	GVS AGRAR AG	PIZZERIA DA VINCI	VARO ENERGY DIRECT SALES SA
BLUEFACTORY FRIBOURG SA	GYSI PUMPEN AG	POLICE CANTONALE DE FRIBOURG	VAUDOISE COMPAGNIE D'ASSURANCE
BOUCHERIE A LA FERME	HEAEB GMBH	POLYTYPE AG	VERFORA AG
BUCHER AG LANGENTHAL	HELVETICUM-INKASSO	POSTFINANCE	VILLARS MAÎTRE CHOCOLATIER SA
BULL-JARDIN SA	HFR	POWERBAR	VOLERY FRERES SA
BULLIARD IMMOBILIER	HKM SA	PRIMUS SA	VON BERGEN SA
CARROSSERIE PHARISA SA	HM SPORTS - MONSTER ENERGY	PRODUITS EPAGNY SA	WAGO CONTACT SA
CARROSSERIE-LOCATION OTTET SÂRL	HÔTEL CAILLER SA	PUBLIBIKE	WEIBEL SA
CARROSSERIE PIERRE BOVET & FILS SA	IMMOSEEKER AG	RADIO FRIBOURG	WINIGER FRERES SARL CARROSSERIE DE GROLLEY
CASH HOTEL SERVICE SA	IMPLENIA SUISSE SA	RASCO AG	WIRBAUEN AG
CELSA CHARMETTES SA	INDALO SPACE	RAY SA	WYSSMÜLLER AUTOMOBILES SA
CENTRE DE MOBILITE TCS SECTION FRIBOURG	INFOTEAM INFORMATIQUE TECHNIQUE SA	RED BULL	XXL GROUP
CENTRE ITS	INTERPROFESSION DU VACHERIN FRIBOURGEOIS	RÉGIE DE FRIBOURG SA	
CFD SA - CULTUREFOOD	ISS FACILITY SERVICES SA	RESEAU SANTE SARINE	
CLAUDE PASQUIER SA	KBD SARL PARQUETS & MENUISERIE	REITZEL SUISSE	
COCA-COLA HBC SUISSE SA	KCOM SARL	RESIDENCE BELLEVUE	
COMATRELECO SA	KLAFS AG	RIEDO MICHEL ET FILS SA	
COMMERCE DE FER FRIBOURGEOIS SA	LAMELCOLOR SA	RIMUSS & STRADA WEIN SA	
COQUOZ CONSTRUCTIONS SA	LA LIBERTE	RMC TABLEAUX SA	
CORE FIDUCIAIRE REVICOR SA	LA PATI	ROLAND MURTEN AG	
CREABETON MATERIAUX AG	LETEAM SA	RP TECHNIQUE	
CRINIMAX - CLEMENT PEINTURE SA	LEHMANN AMBIENTE AG	RUFFIEUX FENETRES SA	
CSS ASSURANCE		RWB GROUPE SA	
		SAG SCHWEIZ AG	
		SAGERIME SA	

YOUNG DRAGONS CLUB

SPONSORS MJ

BANQUE CANTONALE DE FRIBOURG
AHG-CARS

CHIP SPORT
FONDATION BYKOV
GROUPE E SA

MERBAGRETAIL.CH
OCHSNER HOCKEY AG

CLUBS DE SOUTIEN

LA CROSSE D'OR

LE GOTTÉRON

LE PUCK D'OR

SEE-LAC

GOLDEN MEMBERS



ACTIVE MEMBERS

ALLOBOISSONS SA
BESTPELLET WÄRME AG
CEP
CONSEIL EN PLACEMENTS SA
COMMUNE DE CORMINBOEUF
CV COMMERCE DE VIANDE SA
FRACHEBOUD SA
FRIBOURG TOURISME

POLYGRAVIA
ARTS GRAPHIQUES SA
INFOTEAM
INFORMATIQUE TECHNIQUE SA
JEAN-LOUIS VOYAGES
LA MOBILIERE
MICARNA SA
MOTOREX
OPEN-ING

POLYTYPE SA
READY TO BRAND
RÉGIE DE FRIBOURG SA
RICHARD CONSEILS
& ASSOCIÉS SA
RICHEMONT
SABLES ET GRAVIERS
TUFFIERES SA
SANITAS TROESCH

SPORTCAFÉ
SWISS RECYCLING SERVICES
TECHNOGRUES SÀRL
TRANS-AUTO
VALIANT
VILLARS
MAÎTRE CHOCOLATIER SA
ZURICH

HONORARY MEMBERS

3C SERVICES SA	COPRE	GRUYERE IMMO	OPTIC 2000
AB ELECTRONICS SÀRL	COQUOZ CONSTRUCTIONS SA	GUGGIARI GESTION SÀRL	ORTHOCONCEPT SA
AD ARCHITECTURE	CORO TEXTILES ET PUB SÀRL	GUILLET CONSTRUCTIONS GENERALES SA	PADEA SA
ADECCO HUMAN RESSOURCES SA	CREABETON MATERIAUX SA	HAYOZ & BRUHLART SA	PAUCHARD & SCHOUWEY SA
AIRPASSION	CRISCO FORMTECHNIK AG	HELVETICUM-INKASSO	PAUL GUGLER AG
ALLIANZ SUISSE SA	CSD INGENIEURS SA	HFR	PEPE-NEUHAUS SÀRL
ALTRAJOB SA	CSS ASSURANCE	HG COMMERCIALE	PRO TABLETTES SA
ALVES ETANCHEITE	CUISINOX	HOLZTEAM-WAEBER HOLZBAU AG	PRODUITS EPAGNY SA
AMS CONSTRUCTION METALLIQUE SA	CVT MÉCANIQUE SÀRL	HONEGGER SA	PROMAN
ANTAMA SA	DNS HOLDING SA	HUBERT ETTER ET FILS SA	PROPAYSAGES SA
ARCHITECTURE 360	DOOTIX SA	IDEAS EMPLOI SA	RADIO FRIBOURG
ART-TISONS SA	DORTHE & MONNARD AVOCATS	IDEORESTO	RASCO AG
ATEC PERSONAL AG	ECOMANIF SA	IMMOSEEKER AG	REDZO & FILS SA
ATELIERS FIRMANN SA	ELCOTHERM SA	INFOSYNERGIE SA	REFLEX FORMATION / COACHING
AUBERGE DU TILLEUL	EMMAR SA	INGENI SA	REGIS SA
AUBERGE ST-CLAUDE	EMMENTAL VERSICHERUNG	INNOSERVICE AG	RESTAURANT L'EQUINOXE SÀRL
AUTO-ÉCOLE GO PERMIS - MYRIAM LIAUDAT	ER COACHING SÀRL	IPTK INFORMATIQUE PME SÀRL	RICHARD CONSEILS & ASSOCIES SA
AUX 3 PETITS COCHONS	ERNEST GABELLA SA	IT IDEALES TECHNOLOGIES SA	RIEDO BAUCENTER AG
AVESCO RENT	ESPACE BUREAU SA	JACQUES KLAUS SÀRL	RMC TABLEAUX SA
AXA ASSURANCES SA	ETA FRAGNIERE SÀRL	JAMBOR SA	ROLAND MORAT AG
AZM-VENTES SA	ETSA ETANCHÉITÉ SA	JAR (SWITZERLAND) SA	ROMAG AQUACAREAG
B&W UTILITAIRES SA	EVOOQ SA	KDB PARQUETS SÀRL	RP TECHNIQUE SÀRL
BAECHLER RACING SÀRL	EWATRA PUBLICITE SA	LA PATI SA	RWB GROUPE SA
BAECHLER TRANSPORTS SA	FASEL G.& PARTNER SA	LANTHMANN CONSTRUCTIONS BOIS SÀRL	S. WAEBER PEINTURE SÀRL
BANDERET-FASEL SÀRL	FBI INFORMATIQUE SA	LEMAN STORES SA	SABLES ET GRAVIERS TUFFIERE SA
BDO SA	FELLA-AGRAR LANDTECHNIK AG	LE TEAM SA	SANEO BY BRINGHEN SA
BE SANITAIRE SÀRL	FIDAP SÀRL	LES BLANCHISSERIES GÉNÉRALES LBG SA	SANITAS TROESCH
BH SÀRL	FIDECO AG	LES PETITES BULLOISES	SCHENKER STOREN AG
BIG-PET AG	FIDUBULLE FIDUCIAIRE SÀRL	LEVINGO GMBH	SECH SA
BIOZ SÀRL	FIDUCONSULT SA	LILINET SÀRL	SENSELAN SÀRL
BOCCARD & PARTENAIRES SA	FRACHEBOUD SA	LUCEED SA	SGF SÀRL
BOSCHUNG MÖBEL AG	FONDATION L'ESTAMPILLE	LUIS AGUIAR SÀRL	SIGA
BOUCHERIE DE MARSENS	FROMAGERIE MOLESON SA	MAGTROL SA	SOCIETE FRIBOURGEOISE DE RECYCLAGE SA
BOUCHERIE YERLY	FROVAL SA, LAITERIE MODERNE, MAFONDUE.CH	MARCEL BOSCHUNG AG	SOLAREX SÀRL
BOULANGERIE-PÂTISSERIE GRANDJEAN FRÈRES	FRUTIGER AG	MAURICE BEAUD FILS CONSTRUCTIONS SA	SOLS AMBIANCE SA
BUGNON ECHAFAUDAGES SA	FS AGENCE BOIS SÀRL	MAUROUX-ROBATL SÀRL	SOTTAS SA
BUGNON FRÈRES	G.DUCREST & FILS SÀRL	MAX NATURA SA	STUDIO MUSICALE
BULL JARDIN	G. RISSE SA	MAXCARS SA	SWICA ASSURANCE-MALADIE SA
BULTECH PRECISION SA	GAILLARD PAYSAGISME SÀRL	MEGAGEST SA AGENCE IMMOBILIERE	SWISSLIFE
BWT AQUA AG	GAINERIE MODERNE SA	MENUISERIE BARRAS	SWISSMECA SA
CABINET MEDICAL ASTRID KOHLER FUMEUX SA	GARAGE-CARROSSERIE DU CENTRE BAECHLER & FILS SA	MENUISERIE FRANCOIS PASQUIER ET FILS SA	TANNER PUMPEN AG
CAFÉ DU GOTHARD	GARAGE DE L'AUTOROUTE - J.F. LACILLA SA	MERLINGUES DE LA GRUYÈRE MEIER SÀRL	TDM.CH SA
CAMPING MUNTELIER	GARAGE GIRARD ET FILS SA	METALIS SÀRL	TECHNOGRUE SÀRL
CARDIOLOGIE FRIBOURG SÀRL	GARAGE JULMY	METALS DISTRIBUTION SA	THOLOS CENTRE MEDICAL SA
CARROSSERIE PHARISA SA	GARAGE KLAUS	MEUBLES KOLLY	TOFFEL CLEMENT ARCHITEKTEN AG
CARROSSERIE PIERRE BOVET ET FILS SA	GARAGE SPRING-BÄCHLER AG	MG SERVICES & EVENT SA	TRANSAUTO AG
CARROSSERIE SUARD	GARAGE YERLY FILS SÀRL	MICHELIN SUISSE SA	TRANSVOIRIE SA
CARROSSERIE WARPEL AG	GENEUX DANCET SA	MOLLARD- IMMO SA	TSG SWITZERLAND SA
CATELLANI TRANSPORTS SA	GEOSUD SA	MPS CONSTRUCTIONS SA	TYROLIT
CELSA-CHARMETTES SA	GERANCE HIRT	MS LASER TOLERIE TECHNOLOGIE SA	VAUDOISE ASSURANCES
CENTRE TENNIS AGY	GERARD MAURON AUTO-ÉLECTRICITÉ SA	MYRTHA POOLS (SWITZERLAND) SA	VCS MAINTENANCE SA
CHARMAG SA	GILGEN DOOR SYSTEMS SA	NISSAN AG	VON BERGEN SA
CHARPENTES VIAL SA	GIP SA	NOYER ELECTRICITE SÀRL	WAEBER HMS SA
COLOR-CENTRE R. MEUWLY SA	GIROUD SÀRL	OLF SA	WAGO CONTACT SA
COMATRELECO AG	GRÉGOIRE PROGIN SA	OPEN-ING SA	XXL GROUP
COMMUNE DE CORMINBOEUF	GREENHOPE FOUNDATION		YVES SCHAFER SA
COMMUNE DE GRANGES-PACCOT	GROUPEVENTS SA		ZAUGG FIDUCIAIRE
			ZWEIFEL POMY-CHIPS AG

FRIBOURG-GOTTÉRON LADIES

LEGEND MEMBERS

AHG-CARS FRIBOURG	INTERPROFESSION DU GRUYERE
BANQUE CANTONALE DE FRIBOURG	L'ELECTIQUE
GROUPE E	PROTECT'SERVICE FRIBOURG SA
HORNER REISEN AG	

AILES DU DRAGON

ADECCO HUMAN RESSOURCES SA	HUBERT-ETTER ET FILS SA
BDO SA	MAX NATURA SA
CCIF	PATRICK PAPAUX SA
CREABETON MATERIAUX AG	SANEO BY BRINGHEN SA
HFR	WENGER BIKE

FOUNDER MEMBERS

AEBITECH SA	INDALOSPACE SA
ALVES ETANCHEITE	KDB BUCHS SARL
ART-TISONS	MEDIAPARC SA - FRAPP
ATELIERS FIRMANN SA	O CHARRIERE ARCHITECTES
AZM-VENTES SA	ORTHOCONCEPT SA
BIG-PET AG	PADEA SA
BULLIARD IMMOBILIER SA	RADIO FRIBOURG
FIDUTRUST REVISION SA	SANITAS TROESCH
GETAZ MIAUTON SA	TRANSAUTO SA
GIP SA	TRANSVOIRIE SA
GOPERMIS AUTO-ECOLE	WAGO CONTACT SA
GWAFFOR KERSTIN	XXL GROUP
HONEGGER SA	

**MERCI À TOUS·TES
POUR VOTRE SOUTIEN
DANKE AN ALLE FÜR
IHRE UNTERSTÜTZUNG**







HC FRIBOURG-GOTTÉRON SA

Chemin de St-Léonard 5
CH – 1700 Fribourg

+ 41 26 347 13 10
office@fribourg-gotteron.ch
www.gotteron.ch