



FRIBOURG-GOTTÉRON

An die Vertreter der Medien

Freiburg, den 6. September 2023

BETRIFFT: PRESSEINFORMATIONEN 2023-2024

Die HC Fribourg-Gottéron AG freut sich darauf, mit Ihnen die Saison 2023-2024 zu erleben. Nachfolgend finden Sie verschiedene Informationen im Zusammenhang mit Ihrer Tätigkeit für den Verein. Wie Sie vielleicht wissen, wurde eine Abteilung geschaffen, die sich der Kommunikation und der Marke im weitesten Sinne widmet. Infolgedessen haben einige organisatorische Entwicklungen stattgefunden. Wir wünschen Ihnen eine angenehme Lektüre.

Allgemeine Informationen

Struktur Kommunikation & Marke HC Fribourg-Gottéron SA

Manager Abteilung: Marc-André Berset

Koordinator Kommunikation: Stéphane Decorvet

Pressechef: Pierre Reynaud

Partneragentur Kommunikation: bytheway.studio

Partneragentur für soziale Netzwerke: UpToYou

Verantwortliche Events : Elodie Maradan

Ziele der Abteilung

Die Arbeit der Medienschaffenden unterstützen

Strukturelle Bedingungen anbieten, die hilfreich sind

Einen konstruktiven Dialog pflegen

Über Anfragen auf dem Laufenden sein

Einen gemeinsamen Rahmen für die Zusammenarbeit festlegen

Spieltage

Die BCF Arena verfügt über einen Pressebereich mit 75 Plätzen. Dieser ist für den Empfang von Medienschaffenden und Offiziellen von Eishockeyvereinen oder -akteuren vorgesehen.

Akkreditierungen

1. Jeder Antrag auf Akkreditierung wird von der Kommunikationsabteilung des Vereins geprüft. Entscheidendes Kriterium: berufliche Funktionen.
2. Jährliche Akkreditierung: Das bedeutet, dass Ihnen im Rahmen Ihrer beruflichen Tätigkeit bei jedem Spiel ein Platz garantiert wird. Bei häufigen Abwesenheiten verfällt dieser.

PARTENAIRE STADE

 BCF ARENA

PARTENAIRE S PLATINE

 BCF FKB

 groupe e

OFFICIAL BROADCASTERS

 MYSports

 RTS SPORT

CLUB DE SOUTIEN

 La Crosse d'Or

PARTENAIRE CASQUE

 ahg cars

 SWICA

PARTENAIRE OR

 CARDINAL

 LE GRUYÈRE
SWITZERLAND

PARTENAIRE ARGENT

 Alloboissons

 CAFE
CHICCO
D'ORO

 ROUVINEZ
LES DOMAINES

PARTENAIRE MÉDIAS

 LA LIBERTÉ

 radiofr
FRIBOURG | FREIBURG

 LATELÉ
VAUD FRIBOURG

 Fr-app

 Freiburger
Nachrichten

 La Gruyère

PARTENAIRE COMMUNICATION

 BYTHEWAY.STUDIO

FOURNISSEURS

 WARRIOR

 OCHSNER

 IDNEON
COMMUNICATION VISUELLE



FRIBOURG-GOTTÉRON

3. Akkreditierung Spiel für Spiel: Bitte wenden Sie sich an pierre.reynaud@fribourg-gotteron.ch oder per Telefon an 079 648 69 24 bis spätestens am Werktag vor dem Spiel um 12.00 Uhr (Freitagmittag für Sonntagsspiele).
4. Medien aus den Bereichen Print, Radio und Fernsehen haben Anspruch auf einen Platz. Die Zuteilung eines zweiten Platzes erfolgt nur auf offiziellen Antrag.
5. Der Besitz eines Presseausweises berechtigt nicht automatisch zu einer Akkreditierung.
6. Die Punkte 1 bis 3 gelten auch für Fotografen.

Zugang

- Zugang für Medienvertreter und Fotografen über Eingang G.
-
- Der Zugang zum Presseraum vor den Spielen wird kontrolliert. Nicht akkreditierte Personen erhalten keine Zugangskarte.
-
- Der Zugang zum Parkplatz, Coop-Parkplatz (Route d'Agy 1), ist nur für Saisonakkreditierungen möglich, oder wenn der Antrag auf Akkreditierung gemäss Punkt 3 (Akkreditierungen) gestellt wurde. In diesem Fall ist ein überdachter Platz für Sie reserviert.

Raum für die Presse

- Dieser Bereich ist ausschliesslich akkreditierten Journalisten und Fotografen sowie Mitarbeitern der Presse vorbehalten. Fernstechniker dürfen ihn betreten, mit Ausnahme des Zeitpunkts der Pressekonferenz.
- Fotografen haben die Möglichkeit, dort eine Fotografenweste leihweise zu erhalten (gegen eine Kautions von CHF 50.00).
- **NEW: Eine halbe Stunde vor Beginn der Begegnung findet die Pressekonferenz statt. Diese dient dazu, Sie über die organisatorischen und sportlichen Aspekte des Spiels zu informieren. Der Assistent des Sportdirektors und/oder der Kommunikationsmanager werden anwesend sein, um sich auszutauschen.**
- Der Presseraum steht den Journalisten auch nach dem Spiel zur Verfügung. Der Pressebereich wird etwa 45 Minuten nach Spielende geschlossen.
- WLAN: Ein eigens für den Presseraum und den Pressebereich eingerichtetes Netzwerk. Es besteht keine Notwendigkeit, sich erneut einzuloggen.

PARTENAIRE STADE

BCF ARENA

PARTENAIRES PLATINE

BCF FKB

groupe e

OFFICIAL BROADCASTERS

MYSPO RTS

RTS SPORT

CLUB DE SOUTIEN

La Crosse d'Or

PARTENAIRES CASQUE

ahg cars

SWICA

PARTENAIRES OR

CARDINAL

LE GRUYÈRE
SWITZERLAND

PARTENAIRES ARGENT

Alloboissons

CAFÉ
CHICCO
D'ORO

ROUVINEZ
LES DOMAINES

PARTENAIRES MÉDIAS

LA LIBERTÉ

RADIO FR.
FRIBOURG | FREIBURG

LATELÉ
VAUD FRIBOURG

Fr-app

Freiburger
Nachrichten

La Gruyère

PARTENAIRE
COMMUNICATION

BYTHEWAY.STUDIO

FOURNISSEURS

WARRIOR

OCHSNER

IDNEON
COMMUNICATION VISUELLE



FRIBOURG-GOTTÉRON

Pressebereich

1. Die Bereiche für Presse, Radio, Fernsehen und Fotografen (Rink) sind Arbeitsbereiche, weshalb die Anwesenheit von Kindern oder Gästen nur in Ausnahmefällen geduldet wird.
2. Begleitern/Beratern, für die keine telefonische Zustimmung gemäss Punkt 3 von AKKREDITIERUNG vorliegt, wird der Zugang zur Eishalle nicht gewährt.

Interviews nach dem Spiel

- Der HC Fribourg-Gottéron ist in der glücklichen Lage, von einer grossen Medienberichterstattung zu profitieren. Er versucht, alle Anfragen so gut wie möglich zu beantworten.
 - Die chronologische Priorität für die Interviews nach dem Spiel liegt bei den Fernsehsendern (MySports und RTS/SRF/RSI, Live-Radio Fribourg/Freiburg). Ein Treffen mit den Fernsehsendern ist um 18 Uhr im Presseraum vorgesehen.
 - Die Spieler werden ca. 10 Minuten nach dem Spiel für die Journalisten der Printmedien in der Mixed Zone zugänglich sein. Diese Zone ist nur für akkreditierte Journalisten geöffnet.
 - Regeln für Interviews nach dem Spiel :
- Freie Wahl für die TV-Partner.
 - 2 Spieler werden vom Verein vor dem Spiel für die Interviews beim Radio bestimmt (1 französischsprachiger und 1 deutschsprachiger). Sie stehen auch den Printmedien zur Verfügung.
 - 2 weitere Spieler stehen zur gemeinsamen freien Auswahl der Printmedien und des Radios. (1 wenn zweisprachig)
 - Der Trainer steht allen zur Verfügung.
 - Bitte wenden Sie sich bei Interviews nach Möglichkeit auch an ausländische Spieler.

PARTENAIRE STADE

 **BCF ARENA**

PARTENAIRES PLATINE

 **BCF FKB**

 **groupe e**

OFFICIAL BROADCASTERS

 **MYSports**

 **RTS SPORT**

CLUB DE SOUTIEN

 **La Crosse de Or**

PARTENAIRES CASQUE

 **ahg cars**
ahg group

 **SWICA**

PARTENAIRES OR

 **CARDINAL**

 **LE GRUYÈRE**
SWITZERLAND

PARTENAIRES ARGENT

 **Alloboissons**

 **CAFFÈ CHICCO D'ORO**

 **ROUVINEZ**
LES DOMAINES

PARTENAIRES MÉDIAS

 **LA LIBERTÉ**

 **radiofr.**
FRIBOURG | FREIBURG

 **LATELE**
VAUD FRIBOURG

 **Fr-app**

 **Freiburger Nachrichten**

 **La Gruyère**

PARTENAIRE COMMUNICATION

 **BYTHEWAY.STUDIO**

FOURNISSEURS

 **WARRIOR**

 **OCHSNER**

 **IDNEON**
COMMUNICATION VISUELLE



FRIBOURG-GOTTÉRON

AUSSERHALB DES SPIELBETRIEBS

Training

- Pressevertreter können dem Training frei beiwohnen und die Spieler oder den Trainer nach dem Training in der Mixed Zone ansprechen. Eine Voranmeldung ist nicht erforderlich. Wenn Sie sich jedoch vergewissern möchten, dass ein Spieler zur Verfügung steht, kontaktieren Sie uns bitte vorab.

Anfragen ausserhalb des Trainings

- **Die Abteilung Kommunikation & Brand erwartet, dass sie über alle Anfragen, die Spieler sowie Mitglieder der Geschäftsleitung und des VR betreffen, im Voraus informiert wird.** Den Trainer können Sie hingegen frei kontaktieren.
Bitte senden Sie alle Anfragen/Bitten über die E-Mail-Adresse: media@fribourg-gotteron.ch.
- **Für alle allgemeinen Mitteilungen rund um den Verein wenden Sie sich bitte an Marc-André Berset, Manager Communication & Brand.** marc-andre.berset@fribourg-gotteron.ch / 079 739 93 83

Sonstiges

Bitte stellen Sie sicher, dass Ihr Medium/Ihre Redaktion das neueste Logo des Clubs verwendet. Anbei das Logo in den verschiedenen Formaten.

Der HC Fribourg-Gottéron freut sich sehr über die Aufmerksamkeit, die Sie ihm entgegenbringen. Wir freuen uns auf ein Wiedersehen und verbleiben mit freundlichen Grüßen.

John Gobbi

Generaldirektor

Marc-André Berset

Manager Communication & Brand

PARTENAIRE STADE

BCF ARENA

PARTENAIRES PLATINE

BCF FKB

groupe e

OFFICIAL BROADCASTERS

MYSports

RTS SPORT

CLUB DE SOUTIEN

La Crosse de Or

PARTENAIRES CASQUE

ahg cars

SWICA

PARTENAIRES OR

CARDINAL

LE GRUYÈRE SWITZERLAND

PARTENAIRES ARGENT

Alloboissons

CAFÉ CHICCO D'ORO

ROUVINEZ LES DOMAINES

PARTENAIRES MÉDIAS

LA LIBERTÉ

radiofr
FRIBOURG | FREIBURG

LATELÉ VAUD FRIBOURG

Fr-app

Freiburger Nachrichten

La Gruyère

PARTENAIRE COMMUNICATION

BYTHEWAY.STUDIO

FOURNISSEURS

WARRIOR

OCHSNER

IDNEON
COMMUNICATION VISUELLE



FRIBOURG-GOTTÉRON

PARTENAIRE STADE



PARTENAIRES PLATINE



OFFICIAL BROADCASTERS



CLUB DE SOUTIEN



PARTENAIRES CASQUE



PARTENAIRES OR



PARTENAIRES ARGENT



PARTENAIRES MÉDIAS



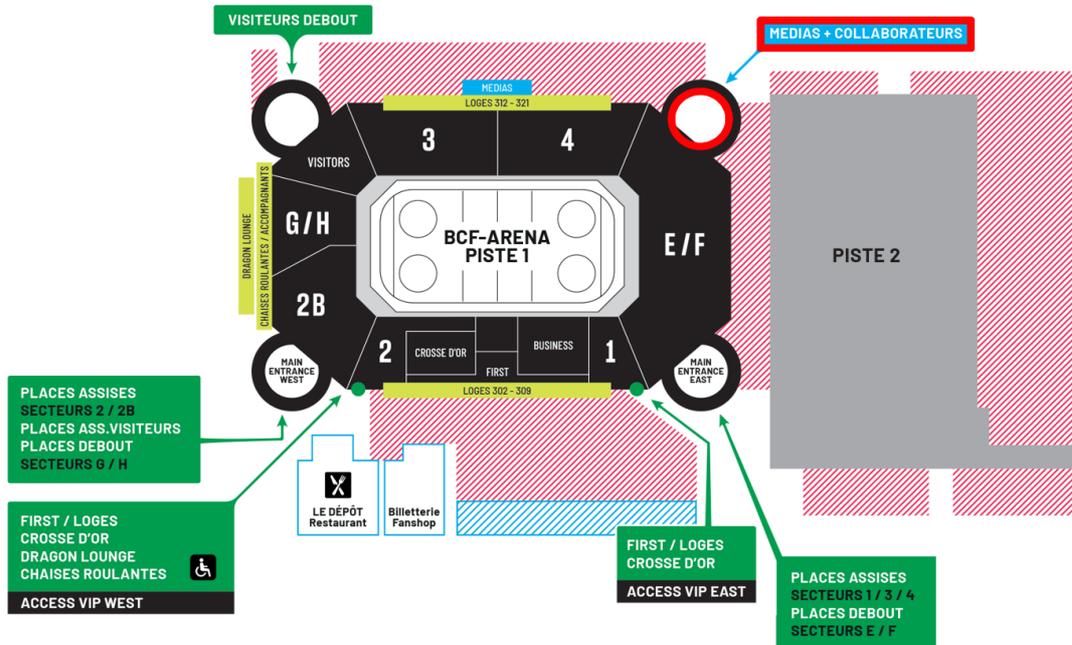
PARTENAIRE COMMUNICATION



FOURNISSEURS



PLAN D'ACCES



PLAN PAKING PRESSE

