



FRIBOURG-GOTTÉRON

RAPPORT DE GESTION GESCHÄFTS- BERICHT

HC FRIBOURG-GOTTERON SA

SAISON 2025-2026





SAISON 2025-2026

7	FR ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DES ACTIONNAIRES
8	FR RAPPORT DE GESTION
17	DE ORDENTLICHE GENERALVERSAMMLUNG DER AKTIONÄRE
18	DE GESCHÄFTSBERICHT
27	FR RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
42	REMERCIEMENTS AUX SPONSORS
46	YOUNG DRAGONS CLUB
48	FRIBOURG-GOTTÉRON LADIES



CHAMPIONS 2026



PostFinance







INVITATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DES ACTIONNAIRES

MERCREDI 26 AOÛT 2026, 18H00, RESTAURANT LE GOTTÉRON
BCF ARENA, FRIBOURG, ENTRÉE VIP SUD

ORDRE DU JOUR

01. Rapport de gestion du Conseil d'administration de l'année 2025/2026 ;
Approbation du rapport de gestion.
02. Comptes de l'exercice 2025/2026 ;
03. Rapport de l'organe de révision ;
04. Acceptation des comptes de l'exercice 2025/2026 et décision sur l'emploi du résultat ;
Approbation du bilan et du compte de profits et pertes et report à compte nouveau.
05. Décharge aux Membres du Conseil d'administration ;
06. Élection des Membres et du Président du Conseil d'administration et remerciements ;
 - Démission de : M. Hubert Waeber
 - Réélection de MM. Sébastien Dorthe, Yvan Haymoz, Stéphane Schlaeppy, Steve Michel et Maxime Droux en qualité de Membres pour une période d'un an ;
 - Élection comme nouveaux membres de : Mme Isabelle Emmenegger et M. Bruno Marmy en qualité de Membres pour une période d'un an ;
 - Élection de M. Yvan Haymoz en qualité de Président pour une période d'un an.
07. Nomination de l'organe de révision ;
Nomination d'Ernst & Young à Lausanne pour l'exercice social 2026/2027.
08. Divers

DOCUMENTS : Le rapport annuel, le bilan et le compte de profits et pertes 2025/2026 et le rapport de l'organe de révision sont mis à la disposition des actionnaires dès le mercredi 5 août 2026 dans les bureaux administratifs de la société à la BCF Arena (entrée VIP Sud, 1^{er} étage) selon les horaires à consulter sur notre site internet. Chaque actionnaire peut, sur demande et en justifiant sa qualité d'actionnaire, consulter ces documents sur place.

ACTIONNAIRES : Chaque actionnaire dûment inscrit au registre des actions peut exercer son droit de vote à l'assemblée contre la présentation d'une pièce d'identité ou peut se faire représenter moyennant une procuration. Pour les personnes morales, un extrait du Registre du commerce, en plus, est nécessaire. Le bureau de contrôle ouvrira ses portes le mercredi 26 août 2026, à 17h30.

LANGUE : L'Assemblée se déroulera en français.

INVITÉS : Nos membres sont cordialement invités à l'Assemblée générale.

Fribourg, le 5 août 2026.

HC Fribourg-Gottéron SA

Hubert Waeber
Président

Yvan Haymoz
Vice-président

HC Fribourg-Gottéron SA
Case Postale, 1763 Granges-Paccot

Tel. 026 347 13 10
Mail office@fribourg-gotteron.ch

www.fribourg-gotteron.ch

RAPPORT DE GESTION SAISON 2025-2026

Messieurs les Présidents d'honneur,
Mesdames et Messieurs les Actionnaires,
Mesdames et Messieurs les Invité(e)s,
Chères Amies et chers Amis du HC Fribourg-Gottéron SA,

La saison 2025-2026 restera à jamais gravée dans l'histoire du HC Fribourg-Gottéron SA. Quarante-six ans après son accession à l'élite, le club a conquis son tout premier titre de champion de Suisse, au terme d'une finale d'une intensité rare conclue lors de l'acte VII à Davos, le 30 avril 2026.

Cette consécration a été célébrée avec une ferveur exceptionnelle : près de 30 000 personnes se sont réunies sur le site de Saint-Léonard pour partager ce moment historique, avant qu'environ 80 000 personnes ne participent à la parade organisée en ville de Fribourg le 2 mai.

Le point d'orgue fut bien évidemment ce sacre national, décroché au bout d'un parcours haletant en séries éliminatoires. Il restera à jamais associé à la sortie de scène de notre capitaine Julien Sprunger, qui a soulevé le trophée au terme de son 1186^e et dernier match sous les couleurs des Dragons.

Cette ferveur s'est traduite, une nouvelle fois, par une affluence exceptionnelle. La BCF Arena a affiché complet à chacune de ses rencontres, avec tous les matchs à guichets fermés et 7500 abonnés. Toutes manifestations et compétitions confondues, l'enceinte a accueilli plus de 375 000 spectateurs au cours de la saison.

Sur le plan financier, le club a réalisé un chiffre d'affaires total historique (en incluant Gottéron MJ Sàrl et notre secteur gastronomie) de 40 194 676 CHF. Le bénéfice de la gastronomie a permis, une nouvelle fois, de couvrir le solde de l'investissement consacré au mouvement junior, confirmant la solidité d'un modèle qui conjugue performance sportive et gestion durable. Ces résultats permettent de reconstituer intégralement notre capital-actions et renforcent les fonds propres du club, offrant ainsi une stabilité essentielle pour l'avenir.

Cette saison aura été celle de la consécration, de la passion et de la structuration. Elle témoigne d'un HC Fribourg-Gottéron SA ambitieux, ancré dans sa région, soutenu par ses fans et partenaires, et pleinement engagé dans l'organisation du Championnat du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF à Fribourg.

Le présent rapport a pour vocation de vous présenter un aperçu non exhaustif des activités de notre société durant l'exercice écoulé, du 1^{er} mai 2025 au 30 avril 2026, selon l'ordre suivant :

- 1 CONSEIL D'ADMINISTRATION**
- 2 DIRECTION**
- 3 RESSOURCES HUMAINES**
- 4 BUSINESS**
- 5 FINANCES ET SERVICES**
- 6 SPORT**
- 7 GASTRONOMIE**
- 8 CONCLUSION**

1

**CONSEIL
D'ADMINISTRATION**

L'assemblée générale ordinaire des actionnaires du 2 juillet 2025 a vu l'ensemble des points portés à l'ordre du jour être acceptés, de même que les différentes élections, avec la confirmation de M. Hubert Waeber à la présidence du Conseil d'administration.

Les actionnaires ont réélu MM. Sébastien Dorthe, Yvan Haymoz, Stéphane Schlaeppy, Steve Michel, Maxime Droux et Hubert Waeber en qualité de membres pour une période d'un an, et élu M. Mike Baur comme nouveau membre. M. Hubert Waeber a été confirmé dans sa fonction de président. Le Conseil a pris congé de MM. Lukas Gerber, Pascal Gross et Philippe Henguely, qu'il remercie chaleureusement pour leur engagement au service du club.

Cette saison historique marque par ailleurs la dernière année de présidence de M. Hubert Waeber à la tête du Conseil d'administration. Président depuis 2019, il aura accompagné le club durant une période de profonde transformation, couronnée par le premier titre de champion de Suisse de son histoire. Le Conseil d'administration tient à lui exprimer sa plus vive reconnaissance pour son engagement, sa vision et son dévouement sans faille au service du HC Fribourg-Gottéron SA.

Le Conseil d'administration se réjouit de ces résultats historiques et exprime sa profonde reconnaissance à la Direction ainsi qu'à l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs de l'entreprise pour leur dévouement tout au long de cette saison de tous les records.

2

DIRECTION

La saison 2025–2026 a exigé de la Direction du HC Fribourg-Gottéron SA anticipation, rigueur et capacité de coordination, dans un contexte sportif et événementiel d'une densité inédite.

La Direction a poursuivi la mise en place d'une nouvelle structure organisationnelle, afin d'accompagner la croissance du club et de renforcer sa capacité à évoluer dans un environnement toujours plus exigeant. Cette adaptation s'est traduite par plusieurs changements importants visant à clarifier les responsabilités, améliorer la coordination entre les départements et soutenir une dynamique de développement durable.

Première saison sous la conduite de Roger Rönnberg à la tête de l'équipe première, l'exercice a été celui de la mise en place d'une nouvelle philosophie de travail et d'une culture de la performance durable. Ce projet

sportif, soutenu par la Direction et la direction sportive, a porté l'équipe jusqu'au premier titre de champion de Suisse de l'histoire du club.

Sur le plan structurel, la Direction a mené à bien plusieurs projets d'envergure. Dans la perspective du Championnat du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF à Fribourg, le club, membre de l'Association Fribourg 2026 aux côtés de l'État et de la Ville, a engagé une mise à niveau de ses infrastructures (nouveau vestiaire, éclairage, qualité de la glace) et a mobilisé son personnel pour relever ce défi d'organisation.

Sur le plan numérique, la saison a marqué une étape importante dans la transformation digitale engagée au cours des exercices précédents. L'installation d'une nouvelle infrastructure Wi-Fi a renforcé les bases techniques de la BCF Arena, tandis que le lancement d'une nouvelle application, d'un nouveau site internet et d'un programme de match digital a enrichi l'expérience proposée aux supporters. Grâce à ces développements, la BCF Arena et le club sont toujours reconnus comme une référence dans le sport suisse.

La Direction a également poursuivi son soutien actif au mouvement junior, au hockey féminin, à la stratégie événementielle et à l'amélioration continue de l'expérience spectateur, en veillant à maintenir l'équilibre entre rigueur de gestion et ambition à long terme.

Le Conseil d'administration tient à exprimer sa sincère reconnaissance à la Direction et à l'ensemble des employés de l'entreprise pour leur engagement remarquable tout au long de cette saison.

3

RESSOURCES HUMAINES

La saison 2025–2026 a constitué, pour le département des ressources humaines, un exercice d'une intensité inédite, à la mesure d'une année hors norme.

La préparation de la saison constitue chaque année une période particulièrement soutenue pour l'équipe RH. La période estivale est en effet consacrée à la préparation opérationnelle de la nouvelle saison, tant pour les activités de la gastronomie que pour les premières équipes masculine et féminine. Cette période a également été mise à profit pour conduire une réorganisation de l'administration générale, avec pour objectif d'améliorer les processus internes et de renforcer l'efficacité opérationnelle de l'ensemble de l'organisation.

Afin de répondre aux besoins générés par les matchs, les nombreux événements organisés et l'accueil du Championnat du monde, pas moins de 170 nouveaux auxiliaires ont rejoint les équipes de la gastronomie. Répartis entre les cuisines, les restaurants et les buvettes,



ils ont contribué à relever un défi d'envergure et à garantir une qualité de service à la hauteur des attentes. Cette montée en puissance s'illustre également à travers le volume d'heures réalisées par le personnel de la gastronomie. Avec près de 110 000 heures effectuées durant la saison, contre 76 000 l'année précédente, l'activité a connu une augmentation spectaculaire de près de 45 %, témoignant de l'intensité de la saison et de l'engagement des équipes.

Au niveau des effectifs fixes, 15 nouveaux collaborateurs ont rejoint l'organisation au sein de l'administration, du mouvement junior et du Sport Café, apportant de nouvelles compétences et renforçant les ressources dans plusieurs secteurs stratégiques. Durant la même période, 5 collaborateurs ont quitté l'entreprise.

Au-delà du recrutement et de la gestion du personnel, le département RH joue également un rôle clé dans l'accueil et l'intégration des sportifs. À ce titre, il assure la gestion de 21 appartements meublés destinés aux jeunes joueurs du mouvement junior ainsi qu'aux joueurs, joueuses et membres du staff étrangers, contribuant ainsi à créer les meilleures conditions possible pour leur installation et leur réussite.

Enfin, il serait impossible d'évoquer les ressources humaines du club sans souligner l'apport exceptionnel de ses bénévoles. Près de 250 personnes s'engagent tout au long de l'année aux côtés du club. Leur disponibilité, leur passion et leur fidélité constituent une force indispensable au bon déroulement des rencontres, des manifestations et de la vie quotidienne de l'organisation.

Le département RH a le privilège de côtoyer tout au long de l'année les nombreuses personnes qui participent, chacune à leur manière, aux succès du club. Des équipes sportives aux bénévoles, en passant par les collaborateurs et les différents staffs, cette communauté engagée et passionnée constitue une véritable force collective qui a permis de ramener le titre à Fribourg. Pour témoigner sa reconnaissance envers cette grande famille, le club organise chaque année une soirée dédiée à celles et ceux qui contribuent à son rayonnement.

Le Conseil d'administration et la Direction tiennent à exprimer leur sincère reconnaissance au département des ressources humaines pour son engagement, sa disponibilité et la qualité du travail accompli tout au long de cette saison exigeante.

4

BUSINESS

Portée par le titre et par une ferveur populaire sans précédent, la saison 2025–2026 a été exceptionnelle pour l'ensemble des activités

commerciales du club : billetterie, partenariats, merchandising, marketing, digital et communication.

La saison 2025-2026 a été marquée, au 1^{er} janvier 2026, par la création de ce département regroupant le sponsoring, le marketing, le merchandising, la communication, le brand et le digital afin de gagner en efficacité.

Tout d'abord, la BCF Arena a continué sa série de guichets fermés avec un total de 102 matches consécutifs grâce au soutien de 7500 abonnés et de milliers d'autres fidèles. Symbole de cet engouement, l'acte VII de la finale a affiché complet alors même qu'il se disputait à Davos. Le programme de fidélité MyGottéron a vu son nombre de membres progresser. Nouveauté, une priorité leur a été accordée lors de la vente des billets de playoffs et plusieurs activités spécifiques leur ont été proposées tout au long de la saison.

Le merchandising a signé un record de ventes absolu, porté par le titre et par la ligne « Champions ». Une action commune avec le Kop Nord a permis la vente de 10 000 T-shirts pour la finale. Des produits souvenirs ont rendu hommage à Julien Sprunger, et une ligne dédiée à la Coupe Spengler 2025 a complété l'offre. Côté marketing, le club a notamment dévoilé un maillot Jean Tinguely dans le cadre des 100 ans de l'artiste, ainsi qu'un maillot spécial Sprunger lors de la rencontre face à Lausanne en mars.

La fidélité des partenaires a été quasi absolue. Plusieurs événements fédérateurs, comme les sorties à Verbier et à la Berra, ont renforcé les liens avec notre réseau, tandis que les produits digitaux proposés aux partenaires ont continué de se développer.

À Davos, le Chalet fribourgeois a réuni des partenaires fidèles (Gruyère AOP, UFT, Association Fribourg 2026 et CCIF) et a servi plus de 2000 repas. L'événement a donné lieu à plusieurs actions de communication autour du club et du Championnat du monde.

La conférence de presse de début de saison a réuni les acteurs de toutes les entités sportives, dont deux jeunes du mouvement junior. Le format *Dragon's Voice* a connu deux éditions marquantes, la dernière étant consacrée à Julien Sprunger. Les réseaux sociaux ont battu tous leurs records : sur Instagram, 122 millions de vues, 2,9 millions de personnes touchées et 81 000 abonnés, auxquels s'ajoute la création d'un canal WhatsApp. Le pre-game show, ancré sur les images fortes du canton et adapté pour les playoffs, a rencontré un vif succès, de même que le lancement de la nouvelle application et du programme de match digital.

La communication propre à la BCF Arena s'est renforcée avec la création d'un compte LinkedIn, le développement du compte Instagram et une mise en avant accrue des événements organisés dans l'enceinte.

Sur le plan digital, la saison a marqué une nouvelle étape dans la transformation engagée ces dernières

années. L'installation d'une infrastructure Wi-Fi modernisée a renforcé les bases techniques du club, tandis que le lancement d'une nouvelle application, d'un nouveau site internet et d'un programme de match digital a permis d'améliorer l'expérience des supporters. Cette évolution s'est accompagnée d'une présence encore plus forte sur les réseaux sociaux, aujourd'hui reconnue comme une référence dans le sport suisse. Enfin, la réorganisation de l'administration générale a contribué à clarifier les processus internes et à renforcer l'efficacité opérationnelle de l'ensemble de l'organisation.

La Direction et le Conseil d'administration sont très satisfaits de ces résultats et remercient l'ensemble des collaborateurs du département business, des fans, des clubs de soutien, des partenaires et des sponsors.

5

FINANCES ET SERVICES

La saison 2025–2026 s'est conclue par un chiffre d'affaires total historique et un résultat positif, consolidant la santé financière du club.

Le chiffre d'affaires hors gastronomie a atteint un niveau record de 26 264 898.53 CHF, tandis que le résultat net global s'établit à 1 088 749 CHF. La gastronomie a, pour sa part, généré 12 561 036 CHF de chiffre d'affaires et un résultat net de 2 475 615 CHF, permettant de financer totalement le solde de l'investissement annuel destiné au mouvement junior. En incluant ce dernier, et après élimination des flux internes, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 40 194 676 CHF, soit le montant le plus élevé de son histoire et, pour la première fois, au-delà du seuil des 40 millions de francs.

Ces résultats permettent de reconstituer le capital-actions du club et ainsi de renforcer significativement les fonds propres totaux du club, qui passent de 2 527 764 CHF à 3 616 513 CHF.

Parmi les faits marquants, le merchandising a réalisé un chiffre d'affaires record de 1 536 882 CHF, porté par le titre et la ligne « Champions ».

Sur le plan des infrastructures, la BCF Arena a franchi une nouvelle étape avec la création du Stamm Cardinal, qui porte la capacité totale de l'enceinte à 9372 places. Parallèlement, la préparation du Championnat du monde de hockey sur glace 2026 de l'IIHF à Fribourg a permis d'accélérer plusieurs travaux de modernisation. Réalisés avec le soutien de L'Antre SA, du comité d'organisation du Championnat du monde et de l'Association Fribourg 2026, aux côtés de l'État, de la Ville et du club, ces aménagements ont notamment concerné la création d'un nouveau vestiaire Ladies, l'amélioration de l'éclairage et l'optimisation de la qualité de la glace.

Les frais liés à l'entretien du bâtiment ont augmenté d'environ 173 000 CHF. Cette hausse s'explique principalement par le vieillissement du bâtiment, l'échéance de plusieurs garanties, l'accroissement des besoins en maintenance, réparations et remplacements, ainsi que par la hausse du prix de l'énergie. Dans ce contexte, la gestion de la BCF Arena demeure un axe stratégique qui nécessitera une attention particulière lors des prochains exercices.

La Direction et le Conseil d'administration se déclarent très satisfaits de ces résultats. Ils remercient chaleureusement l'ensemble des collaborateurs du département services, L'Antre SA, la Ville de Fribourg, le Canton de Fribourg, le bureau BFIK ainsi que l'ensemble des partenaires qui soutiennent la BCF Arena.

6

SPORT

SPORT PROFESSIONNEL

La saison 2025–2026 restera à jamais celle du premier titre de champion de Suisse de l'histoire du HC Fribourg-Gottéron SA.

Première saison sous la conduite de Roger Rönnberg, l'exercice a d'abord été consacré à l'implantation d'une nouvelle façon de travailler. Une énergie positive régnait dans les vestiaires, tant chez les joueurs que chez les entraîneurs. La mise en place de cette nouvelle structure et de cette identité a nécessité de nombreuses discussions, au sein du coaching staff comme avec les joueurs, ces derniers étant constamment poussés hors de leur zone de confort, notamment en matière de volume d'entraînement, d'étude du jeu et d'échanges quotidiens avec les entraîneurs.

Malgré les nombreux changements au sein du coaching staff, de l'identité de jeu et de la charge d'entraînement, le début de championnat a été très satisfaisant. L'équipe a rapidement adhéré à cette nouvelle philosophie, faisant preuve de résilience, d'ouverture d'esprit et d'un engagement collectif qui a soutenu la stabilité des résultats et la progression de chacun.

Après la Coupe Spengler, l'équipe a renforcé son autonomie et consolidé son identité de jeu. Les outils d'analyse mis à disposition ont favorisé la responsabilisation des joueurs et le travail collectif, permettant de développer une intensité élevée, une structure défensive solide et une forte capacité de réaction dans les moments décisifs.

Cette progression s'est traduite, en séries éliminatoires, par un parcours d'anthologie. Après avoir écarté Rapperswil-Jona en quart de finale, au

terme d'un septième acte conclu en prolongation, puis Genève-Servette en demi-finale, les Dragons ont renversé le HC Davos en finale. Menés 3-2 dans la série, ils ont remporté les deux dernières rencontres, dont la « finalissima » sur la glace grisonne, scellée en prolongation de l'acte VII le 30 avril 2026, pour décrocher le tout premier titre national de leur histoire.

Julien Sprunger, une légende tire sa révérence

Ce sacre restera à jamais indissociable de Julien Sprunger. Le capitaine emblématique a soulevé le trophée au terme de son 1186^e et dernier match, refermant une carrière hors norme entièrement dédiée à un seul club. Formé à Fribourg-Gottéron, il avait fait ses débuts dans l'élite le 27 septembre 2002 et aura porté les couleurs fribourgeoises durant 24 saisons.

Auteur de 414 buts et 414 assists en 1186 matchs de National League, tous disputés sous le maillot des Dragons, il détient le record de rencontres jouées pour un même club dans l'histoire du championnat. Sélectionné à 96 reprises en équipe de Suisse, il a marqué de son empreinte une génération entière. Son palmarès, longtemps en quête de consécration, restera associé à la Coupe Spengler 2024 et, surtout, à ce premier titre de champion de Suisse 2026, point d'orgue d'un parcours d'une fidélité exemplaire. Symbole supplémentaire de son destin, sa 414^e et dernière réussite dans l'élite aura été inscrite durant cette finale.

Lors de la fête du titre, le club a également honoré plusieurs acteurs marquants de la saison régulière. Le trophée Laurent Haymoz de la figure emblématique a été remis à Julien Sprunger, tandis que le maillot de PostFinance Top Scorer est revenu à Henrik Borgström, meilleur compteur de l'équipe avec 39 points, dont 11 buts et 28 assists en 47 matchs. Une pensée particulière a aussi été adressée à Reto Berra, figure emblématique du club après huit saisons sous les couleurs fribourgeoises.

Cette saison a également confirmé l'importance de la formation fribourgeoise au sein de l'équipe première, avec 11 joueurs formés au club intégrés à l'effectif. Elle a surtout constitué une année de transformation, marquée par la mise en place d'une nouvelle culture de performance fondée sur une vision claire, des messages cohérents et un engagement collectif du staff et des joueurs. Les fondations établies offrent désormais une base solide pour poursuivre le développement du programme au cours des prochaines saisons.

SPORT FORMATION

Le mouvement junior a connu une saison de forte croissance et de consolidation structurelle,

confirmant son rôle central dans la stratégie du club.

Les équipes d'élite ont obtenu de solides résultats, avec notamment la médaille de bronze des U18-Elit, le titre romand des U14-Elit et la victoire régionale des U14-Top. Le mouvement junior compte désormais 16 équipes, environ 330 enfants et jeunes, ainsi qu'une école de hockey forte de plus de 100 participants.

Avec une croissance d'environ 13 %, portée surtout par les plus jeunes catégories, le mouvement junior poursuit son développement. Le Kids Camp et le premier grand tournoi U9/U12, réunissant 320 enfants, ont renforcé son image, même si cette dynamique met désormais les ressources humaines et les infrastructures sous pression.

Sur le plan de la formation, plusieurs initiatives ont permis de renforcer l'accompagnement des jeunes talents et les liens avec le secteur professionnel. Le concept MVP, le prep program et l'année pilote du Talent Manager ont contribué à structurer davantage le suivi individuel, à améliorer la coordination entre les différents intervenants et à favoriser une progression plus cohérente des joueurs au sein du parcours de formation.

Des défis importants subsistent toutefois, notamment le manque de glace, de surfaces d'entraînement, d'espaces pour les entraîneurs et de stockage, ainsi qu'une pénurie d'encadrement aux niveaux U9 et U12. Le dossier sport-études reste également suivi de près avec les autorités cantonales.

Enfin, le réseau cantonal de formation s'est renforcé grâce à une meilleure coordination avec les partenaires, à la réorganisation du secteur des gardiens et au lancement d'un projet U21-Top. Le mouvement junior poursuit ainsi sa progression sur des bases solides.

FRIBOURG-GOTTÉRON LADIES

Les Ladies ont réalisé une saison aboutie, conclue par une médaille de bronze et une belle progression collective.

Qualifiées à la 4^e place de la saison régulière, les Ladies se sont imposées en série de play-in face aux ZSC Lions (2-1), puis ont remporté la petite finale contre Ambri pour terminer le championnat 2025–2026 au 3^e rang, synonyme de médaille de bronze. En National Cup, l'aventure s'est arrêtée en huitième de finale face à Davos.

Au-delà des résultats sportifs, la saison a confirmé la solidité du projet des Fribourg-Gottéron Ladies. L'intégration des jeunes joueuses a été pleinement accompagnée, tandis que le travail mené sur l'identité de jeu, la progression individuelle et la

structure collective a permis de franchir une nouvelle étape. Cette dynamique renforce l'attractivité du club auprès des jeunes talents souhaitant rejoindre Fribourg et consolide une culture de la performance désormais bien ancrée.

Les membres du Conseil d'administration adressent leurs plus sincères remerciements à toutes celles et à tous ceux qui contribuent à la vie sportive du club : les staffs, les parents, les clubs partenaires, les partenaires, ainsi que l'ensemble des joueuses et joueurs.

7 GASTRONOMIE

Le secteur de la gastronomie a vécu une saison record, marquée par de nouvelles ouvertures et par une fin d'exercice hors du commun.

La gastronomie a réalisé un chiffre d'affaires record, confirmant la place centrale de ce département dans l'expérience « Gottéron » et dans le financement du mouvement junior. Parmi les temps forts de la saison figurent l'ouverture du Stamm Cardinal, nouvel espace enrichissant l'offre de la BCF Arena, ainsi que la mise en place d'une table des grands chefs dans une Sky Box, proposant une expérience haut de gamme entièrement privative.

La saison a également été marquée par la première édition de Bellarena en novembre et par un Dragon Lunch organisé sur la glace, grâce à la mise en place d'un plancher. Cette nouvelle configuration ouvre des perspectives inédites pour l'organisation de séminaires et d'événements en pleine saison, au cœur même de l'arène.

Le secteur s'est par ailleurs fortement mobilisé dans la préparation du Championnat du monde 2026, ainsi que dans la gestion de Art on Ice et de la Superfinale d'unihockey, un succès qui a confirmé la capacité des équipes à opérer lors de grands événements organisés à la BCF Arena, y compris en parallèle des matchs de finale.

La fin de saison restera dans les annales, avec une activité record portée par le public viewing des matchs de finale à la BCF Arena et par la parade du titre, qui ont mobilisé les équipes à un niveau exceptionnel. Sur l'ensemble de la saison, près de 400 collaborateurs ont été engagés, permettant au secteur gastronomie de dépasser les 12 millions de francs de chiffre d'affaires. La planification des équipes et la gestion du personnel ont exigé un travail d'organisation remarquable.

Le Conseil d'administration et la Direction remercient chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué au succès du département gastronomie. Leur engagement, particulièrement remarquable durant les playoffs et la fin de saison, a permis de faire face à une

intensité exceptionnelle. Le secteur aborde l'avenir avec confiance, porté notamment par les nouvelles possibilités offertes par l'aménagement de la glace pour l'organisation d'événements.

8 CONCLUSION

La saison 2025–2026 restera comme la plus marquante de l'histoire du HC Fribourg-Gottéron SA : celle de la consécration.

En décrochant le premier titre de champion de Suisse de son histoire, le club a réalisé le rêve de tout un canton et de générations de supporters. Ce sacre, conquis au terme d'une finale d'anthologie, a été accompagné de résultats remarquables dans tous les domaines : une affluence exceptionnelle avec tous les matchs à guichets fermés, un chiffre d'affaires total historique de 40 194 676 CHF, des records dans le merchandising et sur les réseaux sociaux, et une gastronomie dont le bénéfice couvre l'intégralité de l'investissement consacré au mouvement junior.

Ces succès, sur et en dehors de la glace, confirment la pertinence du modèle du club et sa capacité à conjuguer performance sportive et gestion durable. Fort de cette dynamique, le HC Fribourg-Gottéron SA aborde l'avenir avec confiance et détermination, avec l'ambition de continuer à écrire son histoire.

En conclusion, nous tenons à remercier tous les membres du Conseil d'administration, nos fans et nos partenaires, la Direction, l'encadrement de toutes les équipes, le Club Les Étoiles, les clubs de soutien, l'ensemble des employés et bénévoles du club, ainsi que les joueuses et les joueurs, pour leur immense engagement tout au long de cette saison historique.

FRIBOURG-GOTTÉRON :

**POUR
UN JOUR,
POUR
TOUJOURS!
FÜR
EINMAL,
FÜR
IMMER!**

Pour le HC Fribourg-Gottéron SA
le 30 avril 2026

Für den HC Fribourg-Gottéron AG
am 30. April 2026

Hubert Waeber

Präsident des Verwaltungsrats

John Gobbi

Generaldirektor





EINLADUNG ZUR ORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG DER AKTIONÄRE

MITTWOCH, DEN 26. AUGUST 2026, 18H00, RESTAURANT LE GOTTÉRON
BCF ARENA, FREIBURG, VIP EINGANG SÜD

TAGESORDNUNG

01. Bericht des Verwaltungsrats für das Jahr 2025/2026;
Genehmigung des Berichts.
02. Konten für das Jahr 2025/2026;
03. Bericht der Revisionsstelle;
04. Genehmigung der der Jahresrechnung für das Geschäftsjahr 2025/2026 und Beschluss über die Verwendung des Ergebnisses;
Genehmigung der Bilanz sowie der Gewinn- und Verlustrechnung und des Gewinnvortrags.
05. Entlastung der Mitglieder des Vorstandes;
06. Wahl der Mitglieder und des Präsidenten des Verwaltungsrates und Dank;
 - Rücktritt von Herrn Hubert Waeber
 - Wiederwahl der Herren Sébastien Dorthe, Yvan Haymoz, Stéphane Schlaeppy, Steve Michel und Maxime Droux als Mitglieder für einen Zeitraum von einem Jahr;
 - Wahl von Frau Isabelle Emmenegger und Herrn Bruno Marmy als Mitglieder des Verwaltungsrates für eine Dauer von einem Jahr;
 - Wahl von Herrn Yvan Haymoz als Präsident für die Dauer von einem Jahr;
07. Nominierung der Revisionsstelle;
Ernennung von Ernst & Young in Lausanne für das Geschäftsjahr 2026/2027.
08. Sonstiges

DOKUMENTE: Der Geschäftsbericht, die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2025/2026 sowie der Bericht der Revisionsstelle liegen ab Mittwoch, den 5. August 2026, in den Geschäftsräumen der BCF Arena (Eingang VIP Süd, 1. Stock) gemäss unseren Öffnungszeiten, die Sie auf unserer Homepage finden, zur Einsichtnahme durch die Aktionäre aus. Jeder Aktionär kann auf Verlangen und unter Nachweis seines Aktienbesitzes diese Unterlagen vor Ort einsehen.

AKTIONÄRE: Jeder ordnungsgemäss im Aktienregister eingetragene Aktionär kann sein Stimmrecht während der Generalversammlung gegen Vorlage eines Ausweises ausüben oder sich durch einen Bevollmächtigten vertreten lassen. Bei juristischen Personen wird zusätzlich ein Auszug aus dem Handelsregister benötigt. Die Kontrollstelle wird am Mittwoch, den 26. August 2026, um 17.30 Uhr geöffnet.

SPRACHE: Die Generalversammlung wird auf Französisch sein.

GÄSTE: Unsere Mitglieder sind herzlich zur GV eingeladen.

Freiburg, den 5. August 2026.

HC Fribourg-Gottéron AG

Hubert Waeber
Präsident VR

Yvan Haymoz
Vizepräsident VR

HC Fribourg-Gottéron SA
Postfach, 1763 Granges-Paccot

Tel. 026 347 13 10
Mail office@fribourg-gotteron.ch

www.fribourg-gotteron.ch

GESCHÄFTSBERICHT SAISON 2025–2026

Sehr geehrte Ehrenpräsidenten,
Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
Sehr geehrte Gäste,
Liebe Freundinnen und Freunde des HC Fribourg-Gottéron SA,

Die Saison 2025–2026 wird für immer in die Geschichte des HC Fribourg-Gottéron eingehen. Sechsvierzig Jahre nach dem Aufstieg in die höchste Spielklasse hat der Klub den ersten Schweizer-Meister-Titel seiner Geschichte errungen – am Ende eines Finals von seltener Intensität, entschieden im siebten Spiel in Davos, am 30. April 2026.

Dieser Triumph wurde mit aussergewöhnlicher Begeisterung gefeiert: Nahezu 30'000 Personen versammelten sich auf dem Gelände von Saint-Léonard, um diesen historischen Moment gemeinsam zu erleben, ehe rund 80'000 Personen am 2. Mai an der Parade in der Stadt Freiburg teilnahmen.

Den Höhepunkt bildete selbstredend der nationale Titelgewinn, errungen am Ende einer atemberaubenden Playoff-Serie. Er wird für immer mit dem Abschied unseres Captains Julien Sprunger verbunden bleiben, der die Trophäe nach seinem 1186. und letzten Spiel in den Farben der Drachen in die Höhe stemmte.

Diese Begeisterung schlug sich einmal mehr in einer aussergewöhnlichen Zuschauerresonanz nieder. Die BCF Arena war bei jeder ihrer Begegnungen restlos ausverkauft, getragen von 7'500 Saisonabonnentinnen und -abonnenten. Über alle Veranstaltungen und Wettbewerbe hinweg empfing die Arena im Verlauf der Saison mehr als 375'000 Zuschauerinnen und Zuschauer.

In finanzieller Hinsicht erzielte der Klub einen historischen Gesamtumsatz (einschliesslich der Gottéron MJ Sàrl und unseres Gastronomiebereichs) von 40'194'676 Franken. Der Gewinn der Gastronomie vermochte erneut den verbleibenden Investitionsaufwand zugunsten der Nachwuchsbewegung vollständig zu decken – eine Bestätigung der Solidität eines Modells, das sportliche Leistung und nachhaltige Führung miteinander verbindet. Diese Ergebnisse erlauben es, unser

Aktienkapital vollständig wiederherzustellen, und stärken das Eigenkapital des Klubs – eine wesentliche Grundlage der Stabilität für die Zukunft.

Diese Saison war jene der Krönung, der Leidenschaft und der Strukturierung. Sie zeugt von einem ambitionierten HC Fribourg-Gottéron SA, verankert in seiner Region, getragen von seinen Fans und Partnern und voll engagiert in der Organisation der IIHF-Eishockey-Weltmeisterschaft 2026 in Freiburg.

Der vorliegende Bericht soll Ihnen einen nicht abschliessenden Überblick über die Tätigkeiten unserer Gesellschaft im abgelaufenen Geschäftsjahr vom 1. Mai 2025 bis zum 30. April 2026 vermitteln, in folgender Reihenfolge:

- 1 VERWALTUNGSRAT**
- 2 GESCHÄFTSLEITUNG**
- 3 PERSONALWESEN**
- 4 BUSINESS**
- 5 FINANZEN UND DIENSTE**
- 6 SPORT**
- 7 GASTRONOMIE**
- 8 SCHLUSSWORT**

1

VERWALTUNGSRAT

An der ordentlichen Generalversammlung der Aktionäre vom 2. Juli 2025 wurden sämtliche traktandierten Geschäfte gutgeheissen, ebenso die verschiedenen Wahlen – mit der Bestätigung von Herrn Hubert Waeber als Präsident des Verwaltungsrats.

Die Aktionäre wählten die Herren Sébastien Dorthé, Yvan Haymoz, Stéphane Schlaeppy, Steve Michel, Maxime Droux und Hubert Waeber für eine Amtsdauer von einem Jahr als Mitglieder wieder und wählten Herrn Mike Baur als neues Mitglied. Herr Hubert Waeber wurde in seiner Funktion als Präsident bestätigt. Der Verwaltungsrat verabschiedete die Herren Lukas Gerber, Pascal Gross und Philippe Henguely und dankt ihnen herzlich für ihren Einsatz im Dienste des Klubs.

Diese historische Saison markiert zugleich das letzte Präsidialjahr von Herrn Hubert Waeber an der Spitze des Verwaltungsrats. Als Präsident seit 2019 hat er den Klub durch eine Phase tiefgreifender Transformation begleitet, gekrönt vom ersten Schweizer-Meister-Titel der Klubgeschichte. Der Verwaltungsrat spricht ihm seine tiefste Anerkennung aus – für sein Engagement, seine Weitsicht und seine unermüdliche Hingabe im Dienste des HC Fribourg-Gottéron SA.

Der Verwaltungsrat freut sich über diese historischen Ergebnisse und dankt der Geschäftsleitung sowie sämtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Unternehmens aufs Herzlichste für ihren Einsatz während dieser Saison der Rekorde.

Arbeitsphilosophie und einer Kultur nachhaltiger Leistung. Dieses sportliche Projekt, getragen von der Geschäftsleitung und der Sportdirektion, führte die Mannschaft zum ersten Schweizer-Meister-Titel der Klubgeschichte.

In struktureller Hinsicht brachte die Geschäftsleitung mehrere Grossprojekte zum Abschluss. Im Hinblick auf die IIHF-Eishockey-Weltmeisterschaft 2026 in Freiburg hat der Klub – als Mitglied des Vereins Fribourg 2026 an der Seite von Staat und Stadt – eine Modernisierung seiner Infrastrukturen eingeleitet (neue Garderobe, Beleuchtung, Eisqualität) und sein Personal mobilisiert, um diese organisatorische Herausforderung zu meistern.

Auf digitaler Ebene markierte die Saison einen wichtigen Schritt in der in den vergangenen Geschäftsjahren eingeleiteten digitalen Transformation. Die Installation einer neuen WLAN-Infrastruktur stärkte die technischen Grundlagen der BCF Arena, während die Lancierung einer neuen App, einer neuen Website und eines digitalen Matchprogramms das Angebot für die Anhängerschaft bereicherte. Dank dieser Entwicklungen gelten die BCF Arena und der Klub weiterhin als Referenz im Schweizer Sport.

Die Geschäftsleitung setzte zudem ihre aktive Unterstützung der Nachwuchsbewegung, des Fraueneishockeys, der Eventstrategie und der kontinuierlichen Verbesserung des Zuschauererlebnisses fort – stets bedacht auf das Gleichgewicht zwischen Führungsdisziplin und langfristiger Ambition.

Der Verwaltungsrat dankt der Geschäftsleitung und sämtlichen Angestellten des Unternehmens aufrichtig für ihren bemerkenswerten Einsatz während der gesamten Saison.

2

GESCHÄFTSLEITUNG

Die Saison 2025–2026 verlangte der Geschäftsleitung des HC Fribourg-Gottéron SA Voraussicht, Disziplin und Koordinationsvermögen ab – in einem sportlichen und veranstalterischen Umfeld von beispielloser Dichte.

Die Geschäftsleitung setzte die Einführung einer neuen Organisationsstruktur fort, um das Wachstum des Klubs zu begleiten und seine Fähigkeit zu stärken, sich in einem immer anspruchsvolleren Umfeld zu behaupten. Diese Anpassung schlug sich in mehreren bedeutenden Veränderungen nieder, mit dem Ziel, die Verantwortlichkeiten zu klären, die Koordination zwischen den Abteilungen zu verbessern und eine nachhaltige Entwicklungsdynamik zu unterstützen.

In der ersten Saison unter der Leitung von Roger Rönnberg an der Spitze der ersten Mannschaft stand das Geschäftsjahr im Zeichen der Einführung einer neuen

3

PERSONALWESEN

Für die Personalabteilung war die Saison 2025 - 2026 ein Geschäftsjahr von beispielloser Intensität – ganz im Zeichen eines aussergewöhnlichen Jahres.

Die Saisonvorbereitung stellt für das HR-Team alljährlich eine besonders intensive Phase dar. Die Sommermonate sind der operativen Vorbereitung der neuen Saison gewidmet – sowohl für die Aktivitäten der Gastronomie als auch für die ersten Mannschaften der Männer und der Frauen. Diese Zeit wurde zudem genutzt, um eine Reorganisation der allgemeinen Verwaltung durchzuführen, mit dem Ziel, die internen Abläufe zu verbessern und die operative Effizienz der gesamten Organisation zu stärken.

Um den Bedürfnissen aus Spielbetrieb, zahlreichen Veranstaltungen und der Austragung der Weltmeisterschaft gerecht zu werden, stiessen nicht weniger als 170 neue Aushilfskräfte zu den Teams der Gastronomie. Verteilt auf Küchen, Restaurants und



Buvetten trugen sie dazu bei, eine Herausforderung von grosser Tragweite zu meistern und eine Servicequalität auf der Höhe der Erwartungen zu gewährleisten. Dieses Wachstum zeigt sich auch im Stundenvolumen des Gastronomiepersonals: Mit nahezu 110'000 geleisteten Stunden während der Saison – gegenüber 76'000 im Vorjahr – nahm die Aktivität um beinahe 45 Prozent zu, ein eindrückliches Zeugnis der Intensität der Saison und des Engagements der Teams.

Beim festen Personalbestand traten 15 neue Mitarbeitende in die Organisation ein – in der Verwaltung, in der Nachwuchsbewegung und im Sport Café. Sie brachten neue Kompetenzen ein und verstärkten die Ressourcen in mehreren strategischen Bereichen. Im gleichen Zeitraum verliessen 5 Mitarbeitende das Unternehmen.

Über Rekrutierung und Personalführung hinaus spielt die HR-Abteilung auch bei der Aufnahme und Integration der Sportlerinnen und Sportler eine Schlüsselrolle. In diesem Rahmen verwaltet sie 21 möblierte Wohnungen für die jungen Spieler der Nachwuchsbewegung sowie für ausländische Spielerinnen, Spieler und Staff-Mitglieder und trägt so dazu bei, ihnen die bestmöglichen Bedingungen für Ankunft und Erfolg zu schaffen.

Schliesslich liesse sich das Personalwesen des Klubs nicht würdigen, ohne den aussergewöhnlichen Beitrag seiner Freiwilligen hervorzuheben. Nahezu 250 Personen engagieren sich das ganze Jahr hindurch an der Seite des Klubs. Ihre Verfügbarkeit, ihre Leidenschaft und ihre Treue bilden eine unverzichtbare Kraft für den reibungslosen Ablauf der Spiele, der Veranstaltungen und des Alltags der Organisation.

Die HR-Abteilung hat das Privileg, das ganze Jahr über mit den zahlreichen Menschen zusammenzuwirken, die – jede und jeder auf eigene Weise – zu den Erfolgen des Klubs beitragen. Von den Sportteams über die Mitarbeitenden und die verschiedenen Staffs bis zu den Freiwilligen: Diese engagierte und leidenschaftliche Gemeinschaft bildet eine kollektive Kraft, die den Titel nach Freiburg gebracht hat. Als Zeichen der Anerkennung gegenüber dieser grossen Familie organisiert der Klub alljährlich einen Abend für all jene, die zu seiner Ausstrahlung beitragen.

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung danken der Personalabteilung aufrichtig für ihr Engagement, ihre Verfügbarkeit und die Qualität der geleisteten Arbeit während dieser anspruchsvollen Saison.

Die Saison 2025/2026 stand ganz im Zeichen des Meistertitels und einer beispiellosen Begeisterung des Publikums. Diese aussergewöhnliche Dynamik prägte sämtliche kommerziellen Aktivitäten des Klubs – vom Ticketing über Partnerschaften und Merchandising bis hin zu Marketing, Digital und Kommunikation.

Die Spielzeit 2025–2026 war von der Schaffung eines Departements per 1. Januar 2026 (das Sponsoring, Marketing, Merchandising, Kommunikation, Brand und Digital zusammenführt) geprägt, mit dem Ziel, weiter an Effizienz zu gewinnen.

Zunächst setzte die BCF Arena ihre Serie ausverkaufter Spiele fort – insgesamt 102 in Folge –, dank der Unterstützung von 7'500 Abonentinnen und Abonenten sowie Tausender weiterer Getreuer. Sinnbild dieser Begeisterung: Das siebte Finalspiel war restlos ausverkauft, obwohl es in Davos ausgetragen wurde. Das Treueprogramm MyGottéron verzeichnete einen Mitgliederzuwachs. Als Neuerung erhielten die Mitglieder beim Verkauf der Playoff-Tickets Priorität; zudem wurden ihnen im Verlauf der Saison mehrere exklusive Aktivitäten angeboten.

Das Merchandising erzielte einen absoluten Verkaufsrekord, getragen vom Titel und von der Linie «Champions». Eine gemeinsame Aktion mit dem Kop Nord ermöglichte den Verkauf von 10'000 T-Shirts für den Final. Souvenirprodukte würdigten Julien Sprunger, und eine dem Spengler Cup 2025 gewidmete Linie ergänzte das Angebot. Im Marketing enthüllte der Klub namentlich ein Jean-Tinguely-Trikot im Rahmen des 100. Geburtstags des Künstlers sowie ein Sondertrikot zu Ehren Sprungers anlässlich der Partie gegen Lausanne im März.

Die Treue der Partner war nahezu absolut. Mehrere verbindende Anlässe wie die Ausflüge nach Verbier und auf die Berra stärkten die Beziehungen zu unserem Netzwerk, während die den Partnern angebotenen digitalen Produkte weiterentwickelt wurden.

In Davos versammelte das Chalet Fribourgeois treue Partner (Gruyère AOP, UFT, Verein Fribourg 2026 und CCIF) und servierte über 2'000 Mahlzeiten. Der Anlass bot den Rahmen für mehrere Kommunikationsmassnahmen rund um den Klub und die Weltmeisterschaft.

Die Medienkonferenz zum Saisonauftakt vereinte die Akteurinnen und Akteure sämtlicher Sportentitäten, darunter zwei Junge aus der Nachwuchsbewegung. Das Magazin Dragon's Voice erschien in zwei markanten Ausgaben, deren letzte Julien Sprunger gewidmet war. Die sozialen Netzwerke brachen sämtliche Rekorde: auf Instagram 122 Millionen Aufrufe, 2,9 Millionen erreichte Personen und 81'000 Abonnenten – hinzu kam die Schaffung eines WhatsApp-Kanals. Die in den starken Bildern des Kantons verankerte und für die Playoffs weiterentwickelte Pre-Game-Show stiess auf

grossen Anklang. Ebenso überzeugten die Lancierung der neuen App sowie des digitalen Matchprogramms.

Die eigene Kommunikation der BCF Arena wurde verstärkt: mit der Schaffung eines LinkedIn-Kontos, dem Ausbau des Instagram-Auftritts und einer erhöhten Sichtbarkeit der in der Arena organisierten Veranstaltungen.

Auf digitaler Ebene markierte die Saison eine weitere Etappe der in den vergangenen Jahren eingeleiteten Transformation. Die Installation einer modernisierten WLAN-Infrastruktur stärkte die technischen Grundlagen des Klubs, während die Lancierung einer neuen App, einer neuen Website und eines digitalen Matchprogramms das Erlebnis der Fans verbesserte. Diese Entwicklung ging einher mit einer noch stärkeren Präsenz in den sozialen Netzwerken, die heute als Referenz im Schweizer Sport gilt. Schliesslich trug die Reorganisation der allgemeinen Verwaltung dazu bei, die internen Abläufe zu klären und die operative Effizienz der gesamten Organisation zu stärken.

Geschäftsleitung und Verwaltungsrat zeigten sich mit diesen Ergebnissen sehr zufrieden und danken sämtlichen Mitarbeitenden des Departements Business, den Fans, den Fanclubs, den Partnern und den Sponsoren.

5 FINANZEN UND DIENSTE

Die Saison 2025–2026 schloss mit einem historischen Gesamtumsatz und einem positiven Ergebnis ab und festigt damit die finanzielle Gesundheit des Klubs.

Der Umsatz ohne Gastronomie erreichte mit 26'264'898.53 Franken einen Rekordwert, während sich der gesamte Reingewinn auf 1'088'749 Franken beläuft. Die Gastronomie ihrerseits erwirtschaftete einen Umsatz von 12'561'036 Franken und einen Reingewinn von 2'475'615 Franken, womit der verbleibende jährliche Investitionsaufwand zugunsten der Nachwuchsbewegung vollständig finanziert werden konnte. Unter deren Einbezug und nach Eliminierung der internen Flüsse beläuft sich der konsolidierte Umsatz der Gruppe auf 40'194'676 Franken – der höchste Wert der Geschichte und erstmals über der Schwelle von 40 Millionen Franken.

Diese Ergebnisse erlauben es, das Aktienkapital des Klubs wiederherzustellen und damit das gesamte Eigenkapital deutlich zu stärken, das von 2'527'764 Franken auf 3'616'513 Franken ansteigt.

Zu den Höhepunkten zählt der Rekordumsatz im Merchandising von 1'536'882 Franken, begünstigt durch den Meistertitel und die Produktlinie «Champions».

Bei den Infrastrukturen erreichte die BCF Arena mit der Schaffung des Stamm Cardinal eine neue Etappe; die Gesamtkapazität der Arena steigt damit auf 9'372 Plätze. Parallel dazu erlaubte die Vorbereitung der IIHF-Eishockey-Weltmeisterschaft 2026 in Freiburg, mehrere Modernisierungsarbeiten zu beschleunigen. Realisiert mit der Unterstützung der L'Antre SA, des Organisationskomitees der Weltmeisterschaft und des Vereins Fribourg 2026 – an der Seite von Staat, Stadt und Klub – betrafen diese Massnahmen namentlich die Schaffung einer neuen Ladies-Garderobe, die Verbesserung der Beleuchtung und die Optimierung der Eisqualität.

Die Kosten für den Gebäudeunterhalt stiegen um rund 173'000 Franken. Dieser Anstieg erklärt sich hauptsächlich durch die Alterung des Gebäudes, das Auslaufen mehrerer Garantien, den wachsenden Bedarf an Wartung, Reparaturen und Ersatz sowie durch die gestiegenen Energiepreise. In diesem Kontext bleibt die Bewirtschaftung der BCF Arena eine strategische Achse, die in den kommenden Geschäftsjahren besondere Aufmerksamkeit erfordern wird.

Geschäftsleitung und Verwaltungsrat zeigen sich mit diesen Ergebnissen sehr zufrieden. Sie danken herzlich sämtlichen Mitarbeitenden des Departements Dienste, der L'Antre SA, der Stadt Freiburg, dem Kanton Freiburg, dem Büro BFIK sowie allen Partnern, welche die BCF Arena unterstützen.

6 SPORT

PROFISPORT

Die Saison 2025–2026 wird für immer jene des ersten Schweizer-Meister-Titels in der Geschichte des HC Fribourg-Gottéron SA bleiben.

In der ersten Saison unter der Leitung von Roger Rönnberg stand das Geschäftsjahr zunächst im Zeichen der Verankerung einer neuen Arbeitsweise. In den Garderoben herrschte eine positive Energie – bei den Spielern ebenso wie bei den Trainern. Die Umsetzung dieser neuen Struktur und Identität erforderte zahlreiche Gespräche, innerhalb des Coaching-Staffs wie mit den Spielern, die konstant aus ihrer Komfortzone geführt wurden – namentlich beim Trainingsvolumen, beim Studium des Spiels und im täglichen Austausch mit den Trainern.

Trotz der zahlreichen Veränderungen im Coaching-Staff, in der Spielidentität und in der Trainingsbelastung verlief der Meisterschaftsstart sehr zufriedenstellend. Die Mannschaft machte sich die neue Philosophie rasch zu eigen und bewies Widerstandskraft, Offenheit und ein kollektives Engagement, das die Stabilität der Resultate und den Fortschritt jedes Einzelnen trug.

Nach dem Spengler Cup stärkte die

Mannschaft ihre Eigenständigkeit und festigte ihre Spielidentität. Die zur Verfügung gestellten Analyseinstrumente förderten die Eigenverantwortung der Spieler und die kollektive Arbeit und erlaubten es, eine hohe Intensität, eine solide Defensivstruktur und eine ausgeprägte Reaktionsfähigkeit in den entscheidenden Momenten zu entwickeln.

Diese Entwicklung mündete in den Playoffs in eine Kampagne für die Geschichtsbücher. Nach dem Ausschalten von Rapperswil-Jona im Viertelfinal – am Ende eines siebten Spiels, das erst in der Verlängerung entschieden wurde – und dem Halbfinalsieg gegen Genève-Servette drehten die Drachen den Final gegen den HC Davos. Sie lagen in der Serie bereits 2:3 zurück, gewannen dann aber die beiden verbleibenden Partien – und entschieden das “Finalissima” auf Bündner Eis am 30. April 2026 in der Verlängerung. Es war der allererste nationale Titel der Klubgeschichte

Julien Sprunger – eine Legende tritt ab

Dieser Titelgewinn wird für immer untrennbar mit Julien Sprunger verbunden bleiben. Der emblematische Captain stemmte die Trophäe nach seinem 1186. und letzten Spiel in die Höhe und schloss damit eine aussergewöhnliche Karriere ab, die einem einzigen Klub gewidmet war. Sprunger wurde von Fribourg-Gottéron ausgebildet und hatte am 27. September 2002 in der höchsten Spielklasse debütiert. Er trug die Freiburger Farben während vierundzwanzig Saisons.

Mit 414 Toren und 414 Assists in 1186 Spielen der National League – allesamt im Trikot der Drachen – hält er den Rekord an Partien für ein und denselben Klub in der Geschichte der Meisterschaft. Er wurde 96-mal für die Schweizer Nationalmannschaft aufgeboden und hat eine ganze Generation geprägt. Sein Palmarès wurde mit dem Gewinn des Spengler Cups 2024 und vor allem mit diesem ersten Schweizer-Meister-Titel 2026 gekrönt – der Höhepunkt einer Laufbahn von beispielhafter Treue. Ein weiteres Symbol seiner Bestimmung: Sein 414. und letzter Treffer in der höchsten Spielklasse fiel in diesem Final.

Anlässlich des Titelfests ehrte der Klub zudem mehrere prägende Akteure der Qualifikation. Die Trophée Laurent Haymoz für die emblematische Figur ging an Julien Sprunger, während das Trikot des PostFinance Top Scorer Henrik Borgström zufiel – dem besten Skorer der Mannschaft mit 39 Punkten (11 Tore, 28 Assists) in 47 Spielen. Ein besonderer Gedanke galt auch Reto Berra, der nach acht Saisons in den Freiburger Farben zu den Identifikationsfiguren des Klubs zählt.

Diese Saison bestätigte zudem die Bedeutung der Freiburger Ausbildung innerhalb der ersten Mannschaft: 11 im Klub ausgebildete Spieler

gehörten dem Kader an. Vor allem aber war es ein Jahr der Transformation, geprägt von der Einführung einer neuen Leistungskultur, die auf einer klaren Vision, kohärenten Botschaften und dem kollektiven Engagement von Staff und Spielern gründet. Die gelegten Fundamente bieten nun eine solide Basis, um die Entwicklung des Programms in den kommenden Saisons fortzusetzen.

NACHWUCHSSPORT

Die Nachwuchsbewegung erlebte eine Saison starken Wachstums und struktureller Konsolidierung und bestätigte damit ihre zentrale Rolle in der Strategie des Klubs.

Die Elite-Teams erzielten solide Resultate – namentlich die Bronzemedaille der U18-Elit, den Westschweizer Titel der U14-Elit und den regionalen Sieg der U14-Top. Die Nachwuchsbewegung zählt inzwischen 16 Teams, rund 330 Kinder und Jugendliche sowie eine Hockeyschule mit über 100 Teilnehmenden.

Mit einem Wachstum von rund 13 Prozent, getragen vor allem von den jüngsten Kategorien, setzt die Nachwuchsbewegung ihre Entwicklung fort. Das Kids Camp und das erste grosse U9/U12-Turnier mit 320 Kindern stärkten ihr Ansehen – auch wenn diese Dynamik die personellen Ressourcen und die Infrastrukturen zunehmend unter Druck setzt.

Auf der Ebene der Ausbildung erlaubten mehrere Initiativen, die Begleitung der jungen Talente und die Verbindungen zum Profibereich zu stärken. Das MVP-Konzept, das Prep Program und das Pilotjahr des Talent Managers trugen dazu bei, die individuelle Betreuung stärker zu strukturieren, die Koordination zwischen den verschiedenen Beteiligten zu verbessern und eine kohärentere Entwicklung der Spieler entlang des Ausbildungswegs zu fördern.

Bedeutende Herausforderungen bleiben indes bestehen – namentlich der Mangel an Eiszeiten, Trainingsflächen, Räumlichkeiten für die Trainer und Lagerkapazitäten sowie ein Engpass bei der Betreuung auf den Stufen U9 und U12. Auch das Dossier Sport und Ausbildung wird gemeinsam mit den kantonalen Behörden weiterhin eng verfolgt.

Schliesslich wurde das kantonale Ausbildungsnetz gestärkt – dank einer besseren Koordination mit den Partnern, der Reorganisation des Torhüterbereichs und der Lancierung eines Projekts U21-Top. Die Nachwuchsbewegung setzt ihre Entwicklung damit auf soliden Grundlagen fort.

FRIBOURG-GOTTÉRON LADIES

Die Ladies realisierten eine gelungene Saison, abgeschlossen mit einer Bronzemedaille und einem

erfreulichen kollektiven Fortschritt.

Als Vierte der Qualifikation setzten sich die Ladies in der Play-in-Serie gegen die ZSC Lions durch (2:1) und gewannen anschliessend den kleinen Final gegen Ambri, womit sie die Meisterschaft 2025–2026 auf dem 3. Rang abschlossen – gleichbedeutend mit der Bronzemedaille. Im National Cup endete das Abenteuer im Achtelfinal gegen Davos.

Über die sportlichen Resultate hinaus bestätigte die Saison die Solidität des Projekts der Fribourg-Gottéron Ladies. Die Integration der jungen Spielerinnen wurde umfassend begleitet, während die Arbeit an der Spielidentität, an der individuellen Entwicklung und an der kollektiven Struktur einen weiteren Schritt erlaubte. Diese Dynamik erhöht die Attraktivität des Klubs für junge Talente, die nach Freiburg wechseln möchten, und festigt eine inzwischen fest verankerte Leistungskultur.

Die Mitglieder des Verwaltungsrats danken allen herzlich, die zum sportlichen Leben des Klubs beitragen: den Staffs, den Eltern, den Partnervereinen, den Partnern sowie sämtlichen Spielerinnen und Spielern.

7 GASTRONOMIE

Der Gastronomiebereich erlebte eine Rekordsaison, geprägt von Neueröffnungen und einem aussergewöhnlichen Saisonende.

Die Gastronomie erzielte einen Rekordumsatz und bestätigte damit die zentrale Stellung dieses Departements im «Gottéron»-Erlebnis und in der Finanzierung der Nachwuchsbewegung. Zu den Höhepunkten der Saison zählen die Eröffnung des Stamm Cardinal – eines neuen Raums, der das Angebot der BCF Arena bereichert – sowie die Einrichtung einer Table des grands chefs in einer Sky Box, die ein exklusives, vollständig privates Spitzenerlebnis bietet.

Die Saison war zudem geprägt von der ersten Ausgabe von Bellarena im November sowie von einem Dragon Lunch auf dem Eis, ermöglicht durch die Installation eines Bodens. Diese neue Konfiguration eröffnet ungeahnte Perspektiven für die Organisation von Seminaren und Anlässen mitten in der Saison – im Herzen der Arena.

Der Bereich engagierte sich überdies stark in der Vorbereitung der Weltmeisterschaft 2026 sowie in der Abwicklung von Art on Ice und der Superfinals im Unihockey – ein Erfolg, der die Fähigkeit der Teams bestätigte, Grossanlässe in der BCF Arena zu betreuen, auch parallel zu den Finalspielen.

Das Saisonende wird in die Annalen eingehen:

mit einer Rekordaktivität, getragen vom Public Viewing der Finalspiele in der BCF Arena und von der Titelparade, welche die Teams in aussergewöhnlichem Mass forderten. Über die gesamte Saison standen nahezu 400 Mitarbeitende im Einsatz, womit der Gastronomiebereich die Marke von 12 Millionen Franken Umsatz übertraf. Einsatzplanung und Personalführung erforderten eine bemerkenswerte Organisationsleistung.

Verwaltungsrat und Geschäftsleitung danken herzlich allen, die zum Erfolg des Departements Gastronomie beigetragen haben. Ihr Engagement – besonders bemerkenswert während der Playoffs und am Saisonende – erlaubte es, einer aussergewöhnlichen Intensität standzuhalten. Der Bereich blickt mit Zuversicht in die Zukunft, getragen namentlich von den neuen Möglichkeiten, die der Eisboden für die Organisation von Anlässen eröffnet.

8 SCHLUSSWORT

Die Saison 2025–2026 wird als die prägendste in der Geschichte des HC Fribourg-Gottéron SA in Erinnerung bleiben: jene der Krönung.

Mit dem Gewinn des ersten Schweizer-Meister-Titels seiner Geschichte hat der Klub den Traum eines ganzen Kantons und von Generationen von Anhängerinnen und Anhängern verwirklicht. Dieser Triumph, errungen am Ende eines Finals für die Geschichtsbücher, ging einher mit bemerkenswerten Ergebnissen in sämtlichen Bereichen: einer aussergewöhnlichen Zuschauerresonanz mit durchwegs ausverkauften Spielen, einem historischen Gesamtumsatz von 40'194'676 Franken, Rekorden im Merchandising und in den sozialen Netzwerken sowie einer Gastronomie, deren Gewinn die Investitionen zugunsten der Nachwuchsbewegung vollumfänglich deckt.

Diese Erfolge – auf dem Eis wie daneben – bestätigen die Tragfähigkeit des Klubmodells und seine Fähigkeit, sportliche Leistung und nachhaltige Führung zu verbinden. Getragen von dieser Dynamik blickt der HC Fribourg-Gottéron SA mit Zuversicht und Entschlossenheit in die Zukunft.

Abschliessend danken wir allen Mitgliedern des Verwaltungsrats, unseren Fans und Partnern, der Geschäftsleitung, den Staffs sämtlicher Teams, dem Club les Étoiles, den Fanclubs, allen Angestellten und Freiwilligen des Klubs sowie den Spielerinnen und Spielern für ihren immensen Einsatz während dieser historischen Saison.

FRIBOURG-GOTTÉRON :

**POUR
UN JOUR,
POUR
TOUJOURS!
FÜR
EINMAL,
FÜR
IMMER!**

Pour le HC Fribourg-Gottéron SA
le 30 avril 2026

Für den HC Fribourg-Gottéron AG
am 30. April 2026

Hubert Waeber

Präsident des Verwaltungsrats

John Gobbi

Generaldirektor





RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

**SUR LE CONTRÔLE RESTREINT À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DES ACTIONNAIRES COMPTES ANNUELS 2025 – 2026**



Ernst & Young SA
Avenue de Malley 10
Case postale 611
CH-1001 Lausanne

Téléphone: +41 58 286 51 11
www.ey.com/fr_ch

A l'Assemblée générale de
HC Fribourg-Gottéron S.A., Fribourg

Lausanne, le 23 juin 2026

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de HC Fribourg-Gottéron S.A. pour l'exercice arrêté au 30 avril 2026.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Ernst & Young SA



Richard Gattucci
(Qualified Signature)

Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)



Thomas Chandonnet
(Qualified Signature)

Annexe

- ▶ Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)
- ▶ Proposition concernant l'emploi du bénéfice au bilan

Bilan au 30 avril	Annexe	2026	2025
ACTIF		CHF	CHF
Actif circulant			
Trésorerie		2'061'575	2'399'965
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services :			
- auprès de tiers		1'819'842	1'071'291
- auprès de parties liées		13'585	18'707
- ajustement de valeur		(143'548)	(101'397)
		<u>1'689'879</u>	<u>988'601</u>
Autres créances à court terme		48'609	143'485
Stocks		430'866	439'153
Actifs de régularisation		842'724	52'698
Total de l'actif circulant		<u>5'073'653</u>	<u>4'023'902</u>
Actif immobilisé			
Immobilisations financières	2.1	307'334	140'798
Participations	2.2	147'324	127'324
Immobilisations corporelles	2.3		
Machines, équipement, mobiliers et matériels		1'598'223	1'462'831
Installations fixes		4'580'176	4'804'743
IT & Hardware		300'978	239'293
Véhicule		<u>1</u>	<u>1</u>
		<u>6'479'378</u>	<u>6'506'868</u>
Immobilisations incorporelles	2.3		
Frais de développement/software		<u>650'472</u>	<u>0</u>
		<u>650'472</u>	<u>0</u>
Total de l'actif immobilisé		<u>7'584'508</u>	<u>6'774'990</u>
Total de l'actif		<u><u>12'658'161</u></u>	<u><u>10'798'892</u></u>

Bilan au 30 avril	Annexe	2026	2025
PASSIF		CHF	CHF
Capitaux étrangers à court terme			
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services :			
- envers des tiers		2'353'592	1'184'219
- envers des parties liées		142'029	0
		<u>2'495'621</u>	<u>1'184'219</u>
Dettes à court terme portant intérêts :	2.4		
- Emprunts bancaires		500'000	581'533
- Emprunts auprès de tiers		100'000	100'000
		<u>600'000</u>	<u>681'533</u>
Dettes à court terme sans intérêts :	2.5		
- Emprunt auprès de parties liées		0	50'000
		<u>0</u>	<u>50'000</u>
Autres dettes à court terme		548'261	1'157'367
Passifs de régularisation	2.6	4'467'330	3'580'614
Total des capitaux étrangers à court terme		<u>8'111'212</u>	<u>6'653'735</u>
Capitaux étrangers à long terme			
Engagements à long terme portant intérêts :	2.4		
- Emprunts bancaires		630'435	1'217'392
- Emprunts auprès de tiers		300'000	400'000
		<u>930'435</u>	<u>1'617'392</u>
Total des capitaux étrangers à long terme		<u>930'435</u>	<u>1'617'392</u>
Capitaux propres			
Capital-actions		3'295'941	3'295'941
Résultats cumulés :			
- Pertes reportées		(768'177)	(1'647'330)
- Bénéfice de l'exercice		1'088'749	879'154
		<u>320'572</u>	<u>(768'177)</u>
Total des capitaux propres		<u>3'616'513</u>	<u>2'527'764</u>
Total du passif		<u><u>12'658'161</u></u>	<u><u>10'798'892</u></u>

Compte de résultat	Annexe	2025/2026	2024/2025
		CHF	CHF
Produits nets des ventes de biens et de prestations de services			
Produits de match		12'208'411	10'936'170
Produits marketing (y compris dons prestations non-fournies)		8'182'991	7'971'272
Produits rétrocession droit TV et publicitaires		1'936'818	1'875'513
Produit clubs de soutien		459'400	529'900
Produit merchandising		1'536'882	989'002
Locations et transferts de joueurs		293'738	185'154
Produits de location d'infrastructures		223'130	175'817
Produits divers		7'029	16'660
Produits "Événementiels"	2.7	1'152'224	1'243'744
Produits sur redevance carte joueurs		291'712	336'001
Pertes sur débiteurs		(3'525)	0
Variation de l'ajustement de valeur des créances		(23'911)	(23'826)
Total des produits nets des ventes de biens et de prestations de services		26'264'899	24'235'406
Charges d'exploitation			
- Frais de championnats et entraînements		(343'449)	(273'028)
- Frais de sécurité et organisation des matchs/événements		(2'339'612)	(1'668'335)
- Locations et frais liés à l'exploitation de l'infrastructure		(2'637'013)	(2'463'494)
- Frais merchandising		(755'508)	(657'770)
- Variation de stocks		0	34'877
Charges de personnel :	2.8		
- Salaires et charges sociales		(12'720'068)	(12'964'837)
- Locations et transferts de joueurs		(357'939)	(143'353)
- Frais de la 1ère équipe		(3'079'807)	(1'877'671)
Autres charges d'exploitation :			
- Frais d'administration		(447'080)	(489'185)
- Frais de publicités, catering et représentation		(1'029'147)	(1'206'282)
- Charges sur redevance carte joueurs		(416'826)	(359'021)
- Charges "Événementiels"	2.7	(942'015)	(936'198)
Total des charges d'exploitation		(25'068'464)	(23'004'298)
Résultat d'exploitation (avant intérêts, impôts, amortissements et éléments exceptionnels)		1'196'435	1'231'108
Amortissements des immobilisations corporelles	2.9	(545'200)	(526'212)
Résultat d'exploitation (avant intérêts, impôts et éléments exceptionnels)		651'235	704'895
Charges financières		(54'619)	(58'283)
Résultat d'exploitation (avant impôts et éléments exceptionnels)		596'614	646'612

Compte de résultat	Annexe	2025/2026	2024/2025
		CHF	CHF
Produits hors exploitation			
Produits Sport Café	2.10	12'561'036	10'622'170
Produits Ladies	2.11	269'717	205'071
		12'830'753	10'827'241
Charges hors exploitation			
Charges Sport Café	2.10	(10'085'420)	(8'667'413)
Contribution au Gottéron MJ Sàrl		(1'766'778)	(1'617'998)
Charges Ladies	2.11	(390'077)	(357'137)
		(12'242'275)	(10'642'548)
Produits exceptionnels, uniques ou hors périodes	2.12	23'235	54'279
Charges exceptionnelles, uniques ou hors périodes	2.12	(113'320)	(174)
Résultat avant impôts		1'095'007	885'410
Impôts directs		(6'258)	(6'257)
Bénéfice de l'exercice		<u>1'088'749</u>	<u>879'154</u>

Annexe au 30 avril

2026

2025

1 Principes

1.1 Généralités

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principaux principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

1.2 Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

En règle générale, les immobilisations acquises s'amortissent l'exercice suivant leur acquisition. Ceci, en fonction de leur valeur économique estimée.

Installations fixes	Entre 10 et 20 ans
Machines, équipements et matériels	Entre 2 et 5 ans
Mobiliers	Entre 5 et 10 ans
IT et Hardware	Entre 2 et 10 ans
Incorporelles	Entre 5 et 10 ans
Véhicules	5 ans
Buvettes	8 ans

2 Informations sur les postes du bilan et du compte de résultat

2.1 Immobilisations financières

	CHF	CHF
- Garanties bancaires et postales et dépôt	93 348	75 376
- Prêt à long terme en faveur de Gottéron MJ Sàrl	213 985	65 422
	307 334	140 798

Les garanties bancaires et postales sont principalement liées aux garanties de loyers.

Annexe au 30 avril	2026	2025
2.2 Participations	CHF	CHF
Fondation Gottéron (anciennement Fondation Slava Bykov), Fribourg, 100% du capital et des droits de vote	20 000	20 000
Gottéron MJ Sàrl, Fribourg, 100% du capital et des droits de vote	20 000	0
European Ice Hockey Club Competition (EICC) AG à Zürich : 2.4% du capital-actions et des droits de vote de CHF 1'000'000	98 753	98 753
National League AG à Ittigen: 7.14% du capital-actions et des droits de vote de CHF 120'000	8 571	8 571
Total participations	147 324	127 324

2.3 Tableau des immobilisations corporelles et incorporelles

	Machines, équipement, mobiliers et matériels	Installations fixes	IT et Hardware	Véhicule	Frais de développement et software	TOTAL
Solde au 30.04.2024	1 415 842	5 080 263	257 754	1	0	6 753 860
Acquisitions	251 006	127 640	52 198			430 844
Cessions / radiations						0
Reclassements						0
Amortissement	-227 099	-401 925	-48 811			-677 836
Solde au 30.04.2025	1 439 749	4 805 977	261 141	1	0	6 506 868
Acquisitions	385 419	190 122	124 456		650 472	1 350 469
Cessions / radiations						0
Reclassements						0
Amortissement	-250 027	-414 689	-62 770			-727 487
Solde au 30.04.2026	1 575 140	4 581 411	322 827	1	650 472	7 129 850

Annexe au 30 avril	2026	2025
2.4 Emprunts à court/long terme <u>avec</u> intérêts	CHF	CHF
<u>Emprunts bancaires</u>		
- part à court terme	500 000	581 533
- part à long terme	630 435	1 217 392
	1 130 435	1 798 925
<u>Emprunts auprès de tiers</u>		
- part à court terme	100 000	100 000
- part à long terme	300 000	400 000
	400 000	500 000
 2.5 Emprunts à court/long terme <u>sans</u> intérêts	 CHF	 CHF
<u>Emprunt auprès de parties liées</u>		
- part à court terme	0	50 000
- part à long terme	0	0
	0	50 000
 Le prêt de CHF 50'000 provient de la société L'ANTRE SA, bailleur de la BCF Arena.		
 2.6 Passifs de régularisation	 CHF	 CHF
Charges à payer	3 023 930	2 648 567
Charges de personnel à payer	1 443 400	635 098
Produits reçus d'avance	0	296 951
	4 467 330	3 580 616

Annexe au 30 avril		2026	2025
2.7 Produits et charges "Événementiels"		CHF	CHF
Produits ticketing, marketing, primes et ventes diverses		1 152 224	1 243 744
Total des produits événementiels		1 152 224	1 243 744
Frais d'organisation de matchs/event		(299 111)	(360 295)
Entretien, technique et réparation		(182 665)	(104 527)
Autres charges d'exploitation		(460 239)	(471 376)
Total des charges événementiels		(942 015)	(936 198)
2.8 Charges de personnel		CHF	CHF
- provenant de l'activité d'exploitation		16 157 814	14 985 860
- provenant de l'activité hors exploitation		3 751 571	3 304 884
Total charges de personnel		19 909 385	18 290 744
2.9 Amortissements		CHF	CHF
- provenant des immobilisations corporelles		545 200	526 212
- provenant de l'activité hors exploitation		182 287	151 623
Total charges d'amortissement		727 487	677 836

Annexe au 30 avril		2026	2025
2.10 Produits et charges Sport Café		CHF	CHF
Produits boissons et nourritures		12 536 385	10 609 750
Produits extraordinaires		24 651	12 420
Total des produits Sport Café		12 561 036	10 622 170
Charges de marchandises		(4 078 553)	(3 200 341)
Charges de personnel	2.8	(3 614 771)	(3 164 063)
Charges d'exploitation et location		(1 949 331)	(1 881 972)
Frais d'administration		(130 885)	(160 301)
Amortissements	2.9	(182 287)	(151 623)
Charges diverses		(129 594)	(109 113)
Total des charges Sport Café		(10 085 420)	(8 667 413)
2.11 Produits et charges Ladies			
Produits des matchs et sponsoring		181 802	142 360
Produits PFWL et SIHF		36 391	37 010
Produits merchandising		3 053	0
Produits divers		48 472	25 701
Produits extraordinaires		0	0
Total des produits Ladies		269 717	205 071
Frais de championnat		(60 491)	(61 540)
Frais d'organisation des matchs		(7 127)	(11 749)
Charges de personnel	2.8	(136 800)	(140 821)
Frais de l'équipe et d'administration		(185 659)	(143 027)
Total des charges Ladies		(390 077)	(357 137)

Annexe au 30 avril	2026	2025
2.12 Explications relatives aux postes exceptionnels, uniques ou hors période du compte de résultat	CHF	CHF
Redistribution taxe CO2	0	9 338
Subvention pour investissements sportifs et matériels	0	44 941
Acquisition Gottéron MJ Sàrl	20 000	0
Autres produits divers	3 235	0
Total produits exceptionnels, uniques ou hors période	23 235	54 279
Révision AVS 2023-2024	(112 874)	0
Autres charges diverses	(445)	(174)
Total charges exceptionnelles, uniques ou hors période	(113 320)	(174)

3 Informations complémentaires

3,1 Nombre de collaborateurs

La moyenne annuelle des employés à plein temps ne dépasse pas 250 employés.

3.2 Montant résiduel des engagements de location

Les engagements de location qui ne sont pas échus ou ne peuvent pas être résiliés dans les douze mois présentent la structure d'échéance suivante:

	CHF	CHF
- jusqu'à 1 an	1 940 000	1 924 000
- 1 à 5 ans	7 760 000	7 696 000
Total	9 700 000	9 620 000

Proposition d'emploi du bénéfice au bilan

30.04.2026

Solde reporté de l'exercice précédent	-768'177
Bénéfice de l'exercice	1'088'749
Bénéfice au bilan à disposition	320'572
Attribution à la réserve légale issue du bénéfice	54'437
Report à nouveau	266'135



REMERCIEMENTS AUX SPONSORS



PARTENAIRE STADE / STADION PARTNER



PARTENAIRES PLATINE / PLATIN PARTNER



OFFICIAL BROADCASTERS



CLUB DE SOUTIEN / GÖNNERKLUB



PARTENAIRES CASQUE / HELM PARTNER

PARTENAIRES OR / GOLD PARTNER



PARTENAIRES ARGENT / SILBER PARTNER



PARTENAIRES BRONZE / BRONZE PARTNER



SUISSE SCHWEIZ
SWITZERLAND

PARTENAIRES MÉDIA / MEDIA PARTNER

**Freiburger
Nachrichten**



La Gruyère

LA LIBERTÉ



PARTENAIRE PRINT / PRINTPARTNER



PARTENAIRE COMMUNICATION / KOMMUNIKATIONSPARTNER



UP TO YOU

PARTENAIRE MÉDICO-SPORTIF SPORTMEDIZINISCHER PARTNER



OFFICIAL VIDEO ANALYSIS PARTNER

myDARTFISH

FOURNISSEURS / AUSTRÜSTER



PARTENAIRES LOGES / LOGEN PARTNER

AIDENN SA

AHG-CARS FRIBOURG SA

ALLIANZ SUISSE

ANDREY TRANSPORTE AG

ANTAMA SA

ANYWAI AG

ATELIER C SA

AUDACIA GROUP

BANQUE CANTONALE DE
FRIBOURG

BKW BUILDINGS
SOLUTIONS AG

BKW ENERGIE SA

BOISSONS CORBOZ SA

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CREMO

DESPOND SA

DIMAB GROUPE

ELEMENT AG

FABBRO & PARTNERS SA

FELDSCHLÖSSCHEN GETRÄNKE
AG

FIDEXPERT SA

FIDUTRUST GESTION ET
CONSEILS SA

FIRE SYSTEM SA

GARAGE KLAUS

GÉRANCES GIROUD SA

GRISONI-ZAUGG SA

GROUPE E SA

GROUPE JPF

GROUPE R MANAGEMENT SA

HUBERT ETTER ET FILS SA

L'ANTRE SA

LA CROSSE D'OR

MG CONSTRUCTIONS
INDUSTRIELLES SA

MORAND CONSTRUCTIONS
MÉTALLIQUES

LE CLUB

PQH HOLDING SA

PROTECT'SERVICE

RABOUD GROUP

RICHEMONT INTERNATIONAL SA

ROMANDE ÉNERGIE

ROUVINEZ LES DOMAINES

SCHWALLER GARAGE SA

SOLEOL SA

TRANSPORTS PUBLICS
FRIBOURGEOIS

PARTENAIRES CHROME / CHROM PARTNER

A. PESCE ÉLECTROMÉNAGER	CSS ASSURANCE	LEHMANN AMBIENTE AG	SAGERIME SA
AB14 SARL	CUISINOX SA	LES BAINS DE LA GRUYÈRE	SANEO BY BRINGHEN SA
AD CARRELAGE, CÉDRIC ANSERMET SA	DEBRUNNER ACIFER SA ROMANDIE	LES BLANCHISSERIES GÉNÉRALES LBG SA	SANITAS TROESCH
ADECCO HUMAN RESOURCES SA	DEMAUREX ET CIE SA - MARCHÉ	LIECHTI AUTOMOBILES SA	SANSONNENS SA
ADOLPHE MERKLE INSTITUTE	ALIGRO	LUIS AGUIAR SARL	SASSI CARRELAGES SA
AGENDEC SA	DINA	MARMY-PME SARL	SAUDAN-ZURBUCHEN SA
AGRI DUBEY SA	DISTILLERIE LOUIS MORAND & CIE	MARMY VIANDES EN GROS SA	SCHAFFER ASSURANCES SA
AGTAN SA	DIWISA DISTILLERIE WILLISAU SA	MAZARS SA	SENSIA AG
ALPHA-CONTRÔLE SA	DUPLIREX PAPETERIE SA	MCDONALD'S RESTAURANTS	SIDE CUT SPORTS AG
AMAG RETAIL	EMIL EGGER ROMANDIE SA	MEUBLES KOLLY	SINEF SA
AMEX SA	EMIL FREY SA	MFP PRÉFABRICATION SA	SOAGESMAT SA
AMS ASSÈCHEMENT SA	ÉTABLISSEMENTS TECHNIQUES FRAGNIÈRE SA	MICHELIN SUISSE SA	SOCO TRANSPORTE GMBH
ANDREY TRANSPORTE AG	EVERPEARL	MOTOREX AG	SOFTCOM TECHNOLOGIES SA
ANGÉLOZ MODE SA	EXTRAMET AG	MS TÔLERIE LASER TECHNOLOGIE SA	SOTTAS SA
ANTIGLIO SA	FASEL ÉCHAFAUDAGES SA	MULTIFIDUCIAIRE FRIBOURG SA	ST. GOBAIN WEBER AG
ARCHITECTURE 360	FORUM FRIBOURG	NAEF IMMOBILIER FRIBOURG SA	STEPHAN SA
ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DE FRIBOURG CENTRE	FRIBOURG TOURISME	NASTA MARINE SA	STÉPHANE MAURON SA
ATELIERS FIRMANN SA	FRIPOOL	NESTLÉ WATERS (SUISSE) SA	STIEBEL ELTRON AG
ATN DIFFUSION LPF SA	FRITENNIS ACADEMY SARL	NET26 AG	STRATUM LACKERTECHNIK AG
AXA ASSURANCES SA	FROMAGERIE DE BILLENS	NEW WORK	SWISS CAR BARRAS SA
B+T BILD+TON AG	FROMAGERIE DE SEMSALES	NOVOPAC SA	SWISSCOM BROADCAST
BAECHLER TRANSPORTS SERVICES SA	FRUTIGER AG	OCHSNER HOCKEY AG	TECHNOMAG AG
BALOISE ASSURANCES SA	FS AGENCE BOIS SARL	ORTHOCONCEPT SA	TÉLÉCHARMEY SA
BDO SA	G. RISSE SA	OXYGEN	TÉLÉVERBIER
BE SANITAIRE SARL	GARAGE BAECHLER & FILS SA	PADEA SA	TICKETCORNER AG
BFIK	GARAGE BERSSET SA	PARALLEL DESIGN SARL	TIMETOOL AG
BIG-PET AG	GARAGE LACILLA SA	PATRICK BERGER SARL	TRANS-AUTO AG
BISE G. SA	GARAGE NICOLI R. SÀRL	PATRICK PAPAUX SA	TRANSVOIRIE SA
BOISSONS CORBOZ SA	GENEUX DANCET SAMPLENIA SUISSE SA	PEMSA GROUP	TSG SWITZERLAND SA
BLS AG	GÉRARD MAURON - AUTO-ÉLECTRICITÉ	PHOENIX SECURITY	VARIOTECHNIK AG
BLUEFACTORY FRIBOURG SA	GRUYERIA SA	PIZZERIA DA VINCI	VARO ENERGY DIRECT SALES SA
BOUCHERIE À LA FERME	GVS AGRAR AG	POLICE CANTONALE DE FRIBOURG	VAUDOISE COMPAGNIE D'ASSURANCE
BUCHER AG LANGENTHAL	GYSI PUMPEN AG	POLYTYPE AG	VERFORA AG
BULL-JARDIN SA	HEAEB GMBH	POSTFINANCE	VILLARS MAÎTRE CHOCOLATIER SA
BULLIARD IMMOBILIER	HELVETICUM-INKASSO	POWERBAR	VOLERY FRÈRES SA
CAPOMONDO SA	HFR	PRIMUS SA	VON BERGEN SA
CARROSSERIE PHARISA SA	HKM SA	PRODUITS EPAGNY SA	WAGO CONTACT SA
CARROSSERIE-LOCATION OTTET SÀRL	HM SPORTS - MONSTER ENERGY	PUBLIBIKE	WEIBEL SA
CARROSSERIE PIERRE BOVET & FILS SA	HÔTEL CAILLER SA	RADIO FRIBOURG	WINIGER FRÈRES SARL CARROSSERIE DE GROLLEY
CASH HOTEL SERVICE SA	IMMOSEEKER AG	RASCO AG	WIRBAUEN AG
CELSA CHARMETTES SA	IMPLENIA SUISSE SA	RAY SA	WYSSMÜLLER AUTOMOBILES SA
CENTRE DE MOBILITÉ TCS SECTION FRIBOURG	INDALO SPACE	RED BULL	XXL GROUP
CENTRE ITS	INFOTEAM INFORMATIQUE TECHNIQUE SA	RÉGIE DE FRIBOURG SA	
CFD SA - CULTUREFOOD	INTERPROFESSION DU VACHERIN FRIBOURGEOIS	RÉSEAU SANTÉ SARINE	
CLAUDE PASQUIER SA	ISS FACILITY SERVICES SA	REITZEL SUISSE	
COCA-COLA HBC SUISSE SA	KBD SARL PARQUETS & MENUISERIE	RÉSIDENCE BELLEVUE	
COMATRELECO SA	KCOM SARL	RIEDO MICHEL ET FILS SA	
COMMERCE DE FER FRIBOURGEOIS SA	KLAFS AG	RIMUSS & STRADA WEIN SA	
COQUOZ CONSTRUCTIONS SA	LAMELCOLOR SA	RMC TABLEAUX SA	
CORE FIDUCIAIRE REVICOR SA	LA LIBERTÉ	ROLAND MURTEN AG	
CREABETON MATERIAUX AG	LA PATI	RP TECHNIQUE	
CRINIMAX - CLÉMENT PEINTURE SA	LETEAM SA	RUFFIEUX FENÊTRES SA	
		RWB GROUPE SA	
		SAG SCHWEIZ AG	

YOUNG DRAGONS CLUB

SPONSORS MJ

BANQUE CANTONALE DE FRIBOURG

CHIP SPORT

MERBAGRETAIL.CH

AHG-CARS

FONDATION BYKOV

OCHSNER HOCKEY AG

GROUPE E SA

CLUBS DE SOUTIEN

LA CROSSE D'OR

LE GOTTÉRON

LE PUCK D'OR

SEE-LAC

GOLDEN MEMBERS



ACTIVE MEMBERS

ALLOBOISSONS SA

POLYGRAVIA

POLYTYPE SA

SPORTCAFÉ

BESTPELLET WÄRME AG

ARTS GRAPHIQUES SA

READY TO BRAND

SWISS RECYCLING SERVICES

CEP

INFOTEAM

RÉGIE DE FRIBOURG SA

TECHNOGRUES SÀRL

CONSEIL EN PLACEMENTS SA

INFORMATIQUE TECHNIQUE SA

RICHARD CONSEILS
& ASSOCIÉS SA

TRANS-AUTO

COMMUNE DE CORMINBŒUF

JEAN-LOUIS VOYAGES

RICHEMONT

VALIANT

CV COMMERCE DE VIANDE SA

LA MOBILIÈRE

SABLES ET GRAVIERS

VILLARS

FRACHEBOUD SA

MICARNA SA

TUFFIÈRES SA

MAÎTRE CHOCOLATIER SA

FRIBOURG TOURISME

MOTOREX

SANITAS TROESCH

ZÜRICH

OPEN-ING

HONORARY MEMBERS

3C SERVICES SA	COPRE	GRUYÈRE IMMO	OPTIC 2000
AB ELECTRONICS SÀRL	COQUOZ CONSTRUCTIONS SA	GUGGIARI GESTION SÀRL	ORTHOCONCEPT SA
AD ARCHITECTURE	CORO TEXTILES ET PUB SÀRL	GUILLET CONSTRUCTIONS GÉNÉRALES SA	PADEA SA
ADECCO HUMAN RESOURCES SA	CREABETON MATERIAUX SA	HAYOZ & BRUHLART SA	PAUCHARD & SCHOUWEY SA
AIRPASSION	CRISCO FORMTECHNIK AG	HELVETICUM-INKASSO	PAUL GUGLER AG
ALLIANZ SUISSE SA	CSD INGÉNIEURS SA	HFR	PEPE-NEUHAUS SÀRL
ALTRAJOB SA	CSS ASSURANCE	HG COMMERCIALE	PRO TABLETTES SA
ALVÉS ETANCHÉITÉ	CUISINOX	HOLZTEAM-WAEBER HOLZBAU AG	PRODUITS EPAGNY SA
AMS CONSTRUCTION MÉTALLIQUE SA	CVT MÉCANIQUE SÀRL	HONEGGER SA	PROMAN
ANTAMA SA	DNS HOLDING SA	HUBERT ETTER ET FILS SA	PROPAYSAGES SA
ARCHITECTURE 360	DOOTIX SA	IDEAS EMPLOI SA	RADIO FRIBOURG
ART-TISONS SA	DORTHE & MONNARD AVOCATS	IDEORESTO	RASCO AG
ATEC PERSONAL AG	ECOMANIF SA	IMMOSEEKER AG	REDZO & FILS SA
ATELIERS FIRMANN SA	ELCOTHERM SA	INFOSYNERGIE SA	REFLEX FORMATION / COACHING
AUBERGE DU TILLEUL	EMMAR SA	INGENI SA	REGIS SA
AUBERGE ST-CLAUDE	EMMENTAL VERSICHERUNG	INNOSERVICE AG	RESTAURANT L'EQUINOXE SÀRL
AUTO-ÉCOLE GO PERMIS - MYRIAM LIAUDAT	ER COACHING SÀRL	IPTK INFORMATIQUE PME SÀRL	RICHARD CONSEILS & ASSOCIÉS SA
AUX 3 PETITS COCHONS	ERNEST GABELLA SA	IT IDEALES TECHNOLOGIES SA	RIEDO BAUCENTER AG
AVESCO RENT	ESPACE BUREAU SA	JACQUES KLAUS SÀRL	RMC TABLEAUX SA
AXA ASSURANCES SA	ETA FRAGNIÈRE SÀRL	JAMBOR SA	ROLAND MORAT AG
AZM-VENTES SA	ETSA ÉTANCHÉITÉ SA	JAR (SWITZERLAND) SA	ROMAG AQUACAREAG
B&W UTILITAIRES SA	EVOOQ SA	KDB PARQUETS SÀRL	RP TECHNIQUE SÀRL
BAECHLER RACING SÀRL	EWATRA PUBLICITÉ SA	LA PATI SA	RWB GROUPE SA
BAECHLER TRANSPORTS SA	FASEL G.& PARTNER SA	LANTHMANN CONSTRUCTIONS BOIS SÀRL	S. WAEBER PEINTURE SÀRL
BANDERET-FASEL SÀRL	FBI INFORMATIQUE SA	LEMAN STORES SA	SABLES ET GRAVIERS TUFFIÈRE SA
BDO SA	FELLA-AGRAR LANDTECHNIK AG	LE TEAM SA	SANEO BY BRINGHEN SA
BE SANITAIRE SÀRL	FIDAP SÀRL	LES BLANCHISSERIES GÉNÉRALES LBG SA	SANITAS TROESCH
BH SÀRL	FIDECO AG	LES PETITES BULLOISES	SCHENKER STOREN AG
BIG-PET AG	FIDUBULLE FIDUCIAIRE SÀRL	LEVINGO GMBH	SECH SA
BIOZ SÀRL	FIDUCONSULT SA	LILINET SÀRL	SENSELAN SÀRL
BOCCARD & PARTENAIRES SA	FRACHEBOUD SA	LUCEED SA	SGF SÀRL
BOSCHUNG MÖBEL AG	FONDATION L'ESTAMPILLE	LUIS AGUIAR SÀRL	SIGA
BOUCHERIE DE MARSENS	FROMAGERIE MOLESON SA	MAGTROL SA	SOCIÉTÉ FRIBOURGEOISE DE RECYCLAGE SA
BOUCHERIE YERLY	FROVAL SA, LAITERIE MODERNE, MAFONDUE.CH	MARCEL BOSCHUNG AG	SOLAREX SÀRL
BOULANGERIE-PÂTISSERIE GRANDJEAN FRÈRES	FRUTIGER AG	MAURICE BEAUD FILS CONSTRUCTIONS SA	SOLS AMBIANCE SA
BUGNON ÉCHAFAUDAGES SA	FS AGENCE BOIS SÀRL	MAUROUX-ROBATEL SÀRL	SOTTAS SA
BUGNON FRÈRES	G. DUCREST & FILS SÀRL	MAX NATURA SA	STUDIO MUSICALE
BULL JARDIN	G. RISSE SA	MAXCARS SA	SWICA ASSURANCE-MALADIE SA
BULTECH PRECISION SA	GAILLARD PAYSAGISME SÀRL	MEGAGEST SA AGENCE IMMOBILIÈRE	SWISSLIFE
BWT AQUA AG	GAINERIE MODERNE SA	MENUISERIE BARRAS	SWISSMECA SA
CABINET MEDICAL ASTRID KOHLER FUMEAUX SA	GARAGE-CARROSSERIE DU CENTRE BAECHLER & FILS SA	MENUISERIE FRANCOIS PASQUIER ET FILS SA	TANNER PUMPEN AG
CAFÉ DU GOTHARD	GARAGE DE L'AUTOROUTE - J.F. LACILLA SA	MERINGUES DE LA GRUYÈRE MEIER SÀRL	TDM.CH SA
CAMPING MUNTELIER	GARAGE GIRARD ET FILS SA	METALIS SÀRL	TECHNOGRUE SÀRL
CARDIOLOGIE FRIBOURG SÀRL	GARAGE JULMY	METALS DISTRIBUTION SA	THOLOS CENTRE MEDICAL SA
CARROSSERIE PHARISA SA	GARAGE KLAUS	MEUBLES KOLLY	TOPFEL CLÉMENT ARCHITEKTEN AG
CARROSSERIE PIERRE BOVET ET FILS SA	GARAGE SPRING-BÄCHLER AG	MG SERVICES & EVENT SA	TRANSAUTO AG
CARROSSERIE SUARD	GARAGE YERLY FILS SÀRL	MICHELIN SUISSE SA	TRANSVOIRIE SA
CARROSSERIE WARPEL AG	GENEUX DANCET SA	MOLLARD- IMMO SA	TSG SWITZERLAND SA
CATELLANI TRANSPORTS SA	GEOSUD SA	MPS CONSTRUCTIONS SA	TYROLIT
CELSA-CHARMETTES SA	GÉRANCE HIRT	MS TÔLERIE LASER TECHNOLOGIE SA	VAUDOISE ASSURANCES
CENTRE TENNIS AGY	GÉRARD MAURON AUTO-ÉLECTRICITÉ SA	MYRTHA POOLS (SWITZERLAND) SA	VCS MAINTENANCE SA
CHARMAG SA	GILGEN DOOR SYSTEMS SA	NISSAN AG	VON BERGEN SA
CHARPENTES VIAL SA	GIP SA	NOYER ÉLECTRICITÉ SÀRL	WAEBER HMS SA
COLOR-CENTRE R. MEUWLY SA	GIROUD SÀRL	OLF SA	WAGO CONTACT SA
COMATRELECO AG	GRÉGOIRE PROGIN SA	OPEN-ING SA	XXL GROUP
COMMUNE DE CORMINŒUF	GREENHOPE FOUNDATION		YVES SCHAFER SA
COMMUNE DE GRANGES-PACCOT	GROUPEVENTS SA		ZAUGG FIDUCIAIRE
			ZWEIFEL POMY-CHIPS AG

FRIBOURG-GOTTÉRON LADIES

LEGEND MEMBERS

AHG-CARS FRIBOURG	INTERPROFESSION DU GRUYÈRE
BANQUE CANTONALE DE FRIBOURG	L'ÉCLECTIQUE
GROUPE E	MCDONALD'S
HORNER REISEN AG	PROTECT'SERVICE FRIBOURG SA

AILES DU DRAGON

ADECCO HUMAN RESOURCES SA	HUBERT-ETTER ET FILS SA
BDO SA	MAX NATURA SA
CCIF	PATRICK PAPAUX SA
CREABETON MATÉRIAUX AG	SANEO BY BRINGHEN SA
HFR	WENGER BIKE

FOUNDER MEMBERS

AEBITECH SA	INDALOSPACE SA
ALVES ÉTANCHÉITÉ	KDB BUCHS SARL
ART-TISONS	MEDIAPARC SA - FRAPP
ATELIERS FIRMANN SA	O CHARRIÈRE ARCHITECTES
AZM-VENTES SA	ORTHOCONCEPT SA
BIG-PET AG	PADEA SA
BULLIARD IMMOBILIER SA	RADIO FRIBOURG
FIDUTRUST RÉVISION SA	SANITAS TROESCH
GÉTAZ-MIAUTON SA	TRANSAUTO SA
GIP SA	TRANSVOIRIE SA
GOPERMIS AUTO-ECOLE	WAGO CONTACT SA
GWAFFOR KERSTIN	XXL GROUP
HONEGGER SA	

**MERCI À TOUS·TES
POUR VOTRE SOUTIEN
DANKE AN ALLE FÜR
EURE UNTERSTÜTZUNG**



CHAMPIONS 202

PostFinance





26



124
Luca
Castelli

HC FRIBOURG-GOTTÉRON SA

Chemin de St-Léonard 5
CH – 1700 Fribourg

+ 41 26 347 13 10
office@fribourg-gotteron.ch
www.gotteron.ch