



FRIBOURG-GOTTÉRON

RAPPORT DE GESTION GESCHÄFTS- BERICHT

HC FRIBOURG-GOTTERON SA

SAISON 2021 / 2022

FRIBOURG-REGION



FRIBOURG-GOTTÉRON

FRIBOURG-GOTTÉRON



SAISON 21/22

7	INVITATION À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
8	RAPPORT DE GESTION
17	EINLADUNG ZUR GENERALVERSAMMLUNG
18	GESCHÄFTSBERICHT
27	RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION
39	REMERCIEMENTS AUX SPONSORS
44	YOUNG DRAGONS CLUB
47	MERCI POUR VOTRE SOUTIEN
	DANKE FÜR IHRE UNTERSTÜTZUNG

A night-time photograph of the BCF Arena. The building's facade is illuminated with bright blue lights, creating a shimmering effect on the metallic panels. The text "BCF ARENA" is prominently displayed in white, illuminated letters. The structure features a complex, geometric design with many sharp angles and a grid-like pattern. In the foreground, there are concrete walkways and railings, suggesting an elevated viewing area or a pedestrian bridge. The overall atmosphere is modern and vibrant.

BCF ARENA



OPAL

BCF FKB

groupe e

20

EG

NATIONAL LEAGUE

Aloboissons



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ORDINAIRE DES ACTIONNAIRES

MERCREDI 6 JUILLET 2022, 18H00, RESTAURANT LE GOTTÉRON
BCF ARENA, FRIBOURG, ENTRÉE VIP SUD

ORDRE DU JOUR

01. **Rapport de gestion du Conseil d'administration de l'année 2021/2022 ;**
Approbation du rapport de gestion.
02. **Comptes de l'exercice 2021/2022 ;**
03. **Rapport de l'organe de révision ;**
04. **Acceptation des comptes de l'exercice 2021/2022 et décision sur l'emploi du résultat ;**
Approbation du bilan et du compte de profits et pertes et report à compte nouveau
05. **Décharge aux membres du Conseil d'administration ;**
06. **Election des Membres et du Président du Conseil d'administration et remerciements ;**
 - Réélection de MM Sébastien Dorthe, Pascal Gross, Yvan Haymoz, Philippe Henguely, Stéphane Schlaeppy et Hubert Waeber en qualité de Membre pour une période d'un an
 - Election de M. Lukas Gerber en qualité de Membre pour une période d'un an
 - Réélection de M. Hubert Waeber en qualité de Président pour une période d'un an
07. **Nomination de l'organe de révision ;**
Nomination de Ernst & Young à Lausanne pour l'exercice social 2022/2023
08. **Gottéron 2025 ;**
Situation actuelle
09. **Divers**

DOCUMENTS – Le rapport annuel, le bilan et le compte de profits et pertes 2021/2022 et le rapport de l'organe de révision sont mis à la disposition des actionnaires dès le jeudi 16 juin 2022 dans les bureaux administratifs de la société à la BCF Arena (entrée VIP Sud, 1^{er} étage) selon les horaires à consulter sur notre site internet. Chaque actionnaire peut, sur demande et en justifiant sa qualité d'actionnaire, consulter ces documents sur place.

ACTIONNAIRES – *Chaque actionnaire dûment inscrit au registre des actions peut exercer son droit de vote à l'assemblée contre la présentation d'une pièce d'identité ou peut se faire représenter moyennant une procuration. Pour les personnes morales, un extrait du Registre du Commerce, en plus, est nécessaire. Le bureau de contrôle ouvrira ses portes le mercredi 6 juillet 2022, à 17h30.*

LANGUE – L'Assemblée se déroulera en français.

INVITÉS – Nos membres sont cordialement invités à l'assemblée générale.

Fribourg, le 15 juin 2022

HC Fribourg-Gottéron SA

Hubert Waeber
Président

Yvan Haymoz
Vice-président

RAPPORT DE GESTION SAISON 2021/2022

Messieurs les Présidents d'Honneur,
Mesdames et Messieurs les Actionnaires,
Mesdames et Messieurs les Invité(e)s,
Cher(e)s Ami(e)s du HC Fribourg-Gottéron SA,

La saison 2021/2022 peut sans aucun doute être décrite comme une saison extraordinaire. En effet, des éléments positifs et négatifs se sont réunis et/ou succédés au cours des 12 derniers mois :

- Une année particulière avec le départ du directeur général Raphaël Berger après plus de vingt ans dans l'entreprise ;
- Malgré l'optimisme de l'été concernant les changements de notre ligue, la situation sanitaire et l'arrivée de l'hiver ont engendré plusieurs incertitudes ;
- Le taux de fréquentation et l'affluence à la BCF Arena, surtout au début du championnat, en ont subi les conséquences ;
- Après un début timide, le public a finalement découvert et pris possession de la BCF Arena qui a régulièrement connu une affluence de plus de 8'800 personnes ;
- La solidité et la régularité de notre première équipe pendant la saison régulière ont donné lieu à plusieurs faits historiques : 12 victoires consécutives, record de points et de victoires dans la phase préliminaire de la Champions Hockey League, troisième taux d'affluences européen, premier taux de remplissage de Suisse et plus de 250'000 spectateurs assistant aux matchs ;
- Une période compliquée pour l'équipe U20-Elit en raison des nombreuses blessures ;
- La joie et la fierté de voir notre équipe U17-Elit terminer sur le podium du championnat suisse, un succès qui donne encore plus de crédibilité au projet cantonal financé par le club.

Les finances de l'organisation présentent cependant un bilan plus contrasté. Malgré les efforts du personnel de la gastronomie et des ventes, elles ont été impactées par les mesures et les restrictions d'accès liées au COVID-19, qui se sont multipliées avec la mise en quarantaine de la première équipe et l'annulation d'un match à domicile. Grâce aux résultats sportifs exceptionnels et la qualification aux demi-finales des play-offs, l'entreprise a pu faire un grand pas vers des zones plus calmes et sortir de la zone de surendettement.

Les cicatrices ne disparaîtront pas de sitôt, mais les perspectives esquissées par la saison 2021/2022 font espérer que le chemin emprunté est le bon.

Le présent rapport a pour vocation de vous présenter un aperçu non-exhaustif des activités de notre société durant la période écoulée, du 1er mai 2021 au 30 avril 2022, selon l'ordre suivant :

- 1) **CONSEIL
D'ADMINISTRATION**
- 2) **DIRECTION ET VENTES**
- 3) **FINANCES**
- 4) **SPORT PROFESSIONNEL**
- 5) **SPORT FORMATION**
- 6) **GASTRONOMIE**
- 7) **INFRASTRUCTURES**
- 8) **CONCLUSION**

1 CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le 18 août 2021 s'est tenue l'assemblée générale ordinaire des actionnaires – suite à la séance 2020 en mode « résiduel » – de manière ordinaire et pour la première fois dans le restaurant de la BCF Arena « Le Gottéron », en présence de 80 personnes. Lors de la partie statutaire, tous les points portés à l'ordre du jour ont été acceptés, de même que les différentes élections, avec notamment la confirmation de M. Hubert Waeber en qualité de président du Conseil d'administration et le départ de MM Slava Bykov du Conseil d'administration.

L'assemblée générale ordinaire des actionnaires du HC Fribourg-Gottéron SA s'est tenue en présence du Conseil d'administration, du Directeur général Raphaël Berger et du Secrétaire du Conseil d'administration Me Trevor J. Purdie. Les propositions de l'ordre du jour ont toutes été acceptées. Au chapitre des élections, les membres du Conseil d'administration candidats à un nouveau mandat d'une année ont tous été réélus – à savoir Yvan Haymoz, Philippe Henguely, Sébastien Dorthe, Pascal Gross, Stéphane Schlaeppy et Hubert Waeber. Ce dernier a également été confirmé au poste de président. La démission de MM Slava Bykov du Conseil d'administration a été acceptée.

2 DIRECTION ET VENTES

L'année écoulée fut particulière en termes de gestion d'entreprise avec le changement de CEO en octobre. La transition et l'intégration du nouveau CEO s'est déroulée avec succès grâce à la coopération de l'ancien directeur Raphaël Berger, à l'appui du Conseil d'administration et au soutien de tous les employés et du personnel déjà en place. Le département ventes a dû trouver plusieurs solutions liées au report de crédit de la saison 2020/2021 et a été en mesure d'atteindre ses objectifs, malgré les incertitudes et les limitations imposées par la situation sanitaire.

Lors de cette première saison dans une BCF Arena enfin accessible à pleine capacité, le personnel a dû être particulièrement flexible afin d'apprendre à connaître les nouveaux locaux et les nouvelles directives

pour fournir un service de qualité à nos clients.

Les différentes sociétés du HC Fribourg-Gottéron SA comptent près de 400 contrats de travail (fixe, extra, temporaire) et sont entourées de plus de 100 bénévoles. Certains changements et réorganisations internes ont été effectués progressivement en prévision de l'utilisation de la BCF Arena pour toutes sortes de services.

Le département ventes a connu un grand défi avec la première vraie saison dans la patinoire, une campagne de renouvellement avec des reports de contrats pour la saison 2020/2021 et 400 contrats à renouveler.

Les différents départements, y compris le ticketing, ont fait un travail remarquable pour la première année d'exploitation « normale » de la BCF Arena, malgré les limitations d'accès imposées par les autorités. La vente extraordinaire d'abonnements mi-saison (déterminée par la situation sanitaire) a reçu un grand succès, mais ne sera pas répétée.

En chiffres : 5'700 abonnés en début de saison ; 6'300 à la fin de la campagne de mi-saison.

Au total : 252'762 spectateurs ont été accueillis, pour un taux d'occupation exceptionnel de 94,3%.

La Direction et le Conseil d'administration sont très satisfaits d'un tel résultat et tiennent à remercier tout particulièrement l'ancien directeur général Raphaël Berger pour toutes ses années de précieux services, ainsi que tous les employés de l'entreprise pour leurs efforts durant cette saison.

3 FINANCES

La saison 2021/2022 était la première organisée dans la nouvelle patinoire avec du public, malgré des limitations imposées par les autorités jusqu'en février 2022. L'objectif financier de la saison était de réaliser un bénéfice afin de (1) rétablir des fonds propres positifs suite à la perte reportée (près de 4 millions, dont 3,2 millions provenant de la saison 2020/2021) et de (2) rembourser au plus vite les emprunts de la Confédération liés au Covid.

Le premier objectif a été brillamment atteint. Nous pouvons bien sûr remercier nos sponsors, nos abonnés, nos partenaires, nos supporters ainsi que notre 1ère équipe, dont les excellents résultats sportifs ont permis d'augmenter la fréquentation prévue. Cela a



évidemment eu un impact financier plus que positif sur tous nos secteurs de revenus (restauration, billetterie, merchandising et marketing). Enfin, rappelons que le budget est basé sur une saison de 28 matchs à domicile (26 de saison régulière et 2 de play-off), alors qu'au final nous avons joué 30 matchs (25 de saison régulière et 5 de play-off) et ce, malgré le match annulé contre Davos.

Le second objectif n'a pas été entièrement atteint, mais il a tout de même été possible de respecter le délai de remboursement partiel. Cependant, les emprunts de la Confédération liés au Covid s'élèvent encore à un peu plus de 3 millions. L'objectif est de rembourser intégralement ces emprunts dès que possible et idéalement dans les trois ans qui suivent son obtention. Nous y travaillerons intensivement la saison prochaine.

Comme vous pouvez le constater, nous avons terminé l'année dans le noir, avec un bénéfice net d'exploitation de CHF 701'158.-. Grâce à notre nouvelle structure, nous avons pu augmenter notre revenu total à CHF 19'457'995.- (hors produits de gastronomie et produits exceptionnels).

À noter que nous avons reçu plusieurs aides de fonds extraordinaires liés à la saison 2020/2021 et au COVID-19, intégrés dans le résultat final.

Les dépenses ont été très bien maîtrisées, conformément au budget, malgré les coûts d'exploitation difficiles à évaluer pour un si grand bâtiment. À l'avenir, une attention particulière sera accordée aux coûts d'exploitation et d'entretien de la BCF Arena.

La Direction et le Conseil d'administration sont très satisfaits d'un tel résultat et se montrent optimistes pour la suite.

4 SPORT PROFESSIONNEL

Au cours de cette saison 2021/2022, marquée par les incertitudes liées aux mesures sanitaires ou par la modification du format du championnat, l'équipe PRO a tiré son épingle du jeu en disputant une saison régulière très réussie et des quarts de finale des Playoffs épiques contre le Lausanne Hockey Club. En demi-finale, malgré des matchs très serrés contre les ZSC Lions, aucune victoire n'a été conclue.

Les objectifs étaient clairs : constance, combativité et créativité. La première équipe a démontré assez

rapidement qu'elle avait du caractère et que le groupe allait proposer une belle saison. Ce qui fut le cas. La saison régulière a été riche en émotions, l'équipe ayant fait preuve d'une constance presque hallucinante. Sans oublier le retour du public qui tenait son rôle de 7ème homme dans la BCF Arena.

Après un quart de finale très intense contre le LHC, les Dragons ont affronté la très talentueuse équipe de Zurich, l'une des meilleures de la ligue et surtout celle qui était la plus en forme depuis Noël. Après avoir été dominants à domicile tout au long de la saison, les Fribourgeois n'ont pas su en profiter face à un ZSC très fort et opportuniste.

L'équipe a aussi atteint son objectif dans le cadre de la Ligue des champions : celui de passer la phase de groupe avec le record historique de points et de victoires, même si les Dragons ont perdu ensuite contre le futur finaliste.

En ce qui concerne l'objectif global de la saison – soit construire sur les bonnes performances de la saison précédente et avoir une équipe solide, combative et régulière – le coaching staff a obtenu entière satisfaction. On retiendra aussi le record de victoires de 12 matchs d'affilée à domicile (record de l'organisation), l'un des temps forts de la saison 21/22.

Au moment de clore sa saison, le HC Fribourg-Gottéron SA a décerné ses traditionnels trophées lors d'une cérémonie dans la BCF Arena, avec près de 2'000 supporters présents :

- **TROPHÉE BYKOV-KHOMUTOV**
Reto Berra (*Most Valuable Player*)
- **TROPHÉE JEAN LUSSIER**
Chris DiDomenico (*meilleur attaquant*)
- **TROPHÉE PAUL-ANDRÉ CADIEUX**
Ryan Gunderson (*meilleur défenseur*)
- **TROPHÉE GASTON PELLETIER**
Nathan Marchon (*joueur méritant*)
- **TROPHÉE LAURENT HAYMOZ**
Raphaël Berger (*figure emblématique du Club*)

La Direction et le Conseil d'administration sont satisfaits d'un tel résultat et tiennent à remercier tout le personnel du secteur sport pour leur engagement. Une pensée particulière est ici adressée à Philippe Furrer qui a décidé de mettre un terme à sa carrière professionnelle après 20 ans de sport de haut niveau.

5 FORMATION

En ce qui concerne les Young Dragons (MJ), il convient de mentionner l'excellente performance de notre équipe U17-Elit, qui a gagné une médaille de bronze. Les U20-Elit n'ont malheureusement pas réussi à se qualifier pour les play-offs et n'ont donc pas atteint leur objectif fixé en début de saison.

La satisfaction est également de mise dans les catégories inférieures. Si les U15 ont malheureusement perdu la demi-finale puis le match pour une médaille, ils ont atteint une 4^{ème} place très satisfaisante dans le championnat national. Toutes les catégories U13 ont dominé les championnats romands et ont fait d'énormes progrès. Un grand merci à nos entraîneurs et aux bénévoles qui ont encadré et permis l'évolution des jeunes dragons tout au long de la saison.

Les dirigeants des Young Dragons expriment encore ici leurs vifs remerciements à toutes les personnes impliquées dans la vie du club – collaborateurs, auxiliaires, bénévoles, parents et évidemment les joueurs.

6 GASTRONOMIE

Comme le reste des départements, la saison 2021/2022 correspondait à une première année d'exploitation normale de la gastronomie pour les matchs, le SportCafé et surtout pour les événements d'entreprise. Malgré la pénurie de personnel et les ajustements logiques effectués au cours des premiers mois, nous notons un grand succès en termes de qualité de service et en termes de résultats financiers.

Le manque de personnel dans l'ensemble du secteur a eu pour conséquence un départ de saison laborieux, ce qui nécessita des ajustements au niveau du personnel et des processus internes. L'augmentation de la demande s'est fait sentir dans tous les domaines, même en dehors des matchs. Le taux d'occupation lors des soirs de matchs était régulièrement proche de 100% pour l'ensemble des restaurants de la BCF Arena. La forte affluence a entraîné une augmentation du temps d'attente,

notamment aux buvettes, malgré toutes nos modifications et améliorations. Des ajustements devront encore être faits au début de la nouvelle saison pour améliorer l'expérience client.

Pendant la saison, grâce au soutien de la ville de Fribourg, nous avons réussi à obtenir les autorisations nécessaires pour l'exploitation de l'esplanade de l'Agora avec des stands amovibles, afin d'augmenter l'offre avant et après les matchs pour les spectateurs.

Un excellent chiffre d'affaires a été réalisé, ce qui est de bon augure pour le financement du club et en particulier pour le mouvement junior.

Si l'exploitation lors des matchs de la première équipe est très importante, nous avons pu observer que l'opération hors match est tout aussi vitale. Les repas et les séminaires d'entreprises et/ou de privés ont garanti, malgré les limitations jusqu'à février 2022, des revenus annuels intéressants. A noter aussi plusieurs excellents partenariats noués avec le football, le basketball et la ville de Fribourg pour les repas au SportCafé.

Il est certain que les résultats de la 1^{ère} équipe ont eu un grand impact sur la fréquentation et le volume d'affaires de la gastronomie. Mais nous relevons l'excellente maîtrise du département, l'ensemble des employés investis et le soutien de tous nos clients, ce qui a permis à ce département de dépasser les attentes pour cette saison.

La Direction et le Conseil d'administration sont très satisfaits de l'évolution au cours de la saison et se montrent optimistes pour la suite.

7 INFRASTRUCTURES

Première dans la nouvelle BCF Arena, malheureusement sans public à ses débuts, la saison 2021/2022 a été celle de la découverte de l'infrastructure par les membres de la famille Gottéron et pas seulement. En effet, grâce au travail de tous les acteurs du projet et en particulier de l'Antre SA, la BCF Arena a finalement été retenue comme site pour l'organisation des Championnats du monde de hockey 2026.

Comme déjà mentionné, c'est une saison qui a battu tous les records. Elle marque la découverte de la nouvelle patinoire par la famille Gottéron. Une

infrastructure hautement technologique qui a offert plusieurs possibilités d'innovation au club et un service de haute qualité à tous les utilisateurs. Des progrès ont été réalisés tant au niveau de la capacité que de l'offre. Certains frais d'entretien sont apparus, et sont tout à fait normaux pour une infrastructure de cette taille et de cette complexité. La saison a permis de rôder un certain nombre de processus et de corriger certains éléments, chose inévitable dans un projet de cette envergure, qui plus est avec ses différents types d'affectation et d'utilisation. Un effort conséquent a été entrepris en collaboration avec l'Antre SA et Groupe E pour l'optimisation énergétique : la durabilité de la patinoire est sur la bonne voie.

Toute l'organisation de Fribourg-Gottéron remercie chaleureusement l'Antre SA, l'Etat de Fribourg et la Ville de Fribourg pour le support dans l'exploitation de l'ensemble de l'infrastructure.

8 CONCLUSION

Une belle avancée dans tous les domaines

Cette nouvelle saison sans restriction majeure due au COVID-19 a montré les opportunités du HC Fribourg-Gottéron SA dans la BCF Arena. Bien que les ventes d'abonnements aient été en début de saison inférieures aux attentes en raison de l'incertitude liée au COVID-19, un match à domicile a été joué à guichet fermé peu après le début de la saison. Les bonnes performances de la première équipe, l'ambiance époustouflante au stade et les offres complémentaires de la restauration ont motivé les supporters à venir nombreux à la patinoire. En décembre, 600 abonnements supplémentaires ont été vendus en peu de temps et 18 matchs ont pu être joués à guichets pratiquement fermés. Avec 252'762 spectateurs, le HC Fribourg-Gottéron atteint le troisième plus grand nombre de spectateurs européen et, à 94.6%, le taux d'occupation le plus élevé d'Europe.

A partir de février 2022, les infrastructures de la BCF Arena ont enfin pu être utilisées pour d'autres événements tels que des assemblées générales, des séminaires, des dîners d'entreprise, des mariages, etc. Par conséquent, les ventes et les bénéfices de la gastronomie ont massivement augmenté. Le grand nombre de visiteurs a également permis un nouveau record de chiffre d'affaires en merchandising.

La première équipe a obtenu la deuxième place de la saison régulière avec un style de jeu combatif et attrayant, a remporté la série des quarts de finale contre Lausanne, puis a perdu en demi-finale avec trois matchs en prolongation. Le mouvement junior a pu franchir une nouvelle étape avec une médaille de bronze pour les U17, une quatrième place pour les U15 et une belle domination de nos U13 en Suisse romande.

Notre nouveau directeur général John Gobbi a repris le travail de Raphaël Berger très rapidement et efficacement. Les structures de l'administration devraient être adaptées en permanence aux nouvelles possibilités de la BCF Arena. La qualité dans ce domaine a encore pu être augmentée.

Grâce à la performance de la première équipe, aux nouvelles opportunités et au grand engagement de tous les employés du HC Fribourg-Gottéron SA, les objectifs financiers ont été dépassés.

Il est maintenant temps de poursuivre et de développer l'enthousiasme de la saison 2021/2022 dans tous les domaines, afin de franchir une nouvelle étape lors de la saison prochaine.

Je tiens à remercier tous les membres du conseil d'administration, notre directeur général John Gobbi, le staff, les encadrants du mouvement junior, tous les employés et bénévoles ainsi que les joueurs pour leur grand engagement tout au long de la saison.

FRIBOURG-GOTTÉRON:

**POUR UN JOUR,
POUR TOUJOURS!
FÜR EINMAL,
FÜR IMMER!**

Pour le HC Fribourg-Gottéron SA
le 30 mai 2022

Hubert Waeber
Président du CA



John Gobbi
Directeur général









EINLADUNG ZUR ORDENTLICHEN GENERALVERSAMMLUNG DER AKTIONÄRE

MITTWOCH, DEN 6. JULI 2022, 18H00, RESTAURANT LE GOTTÉRON
BCF ARENA, FREIBURG, VIP EINGANG SÜD

TAGESORDNUNG

01. **Bericht des Verwaltungsrats für das Jahr 2021/2022;**
Genehmigung des Berichts
02. **Konten für das Jahr 2021/2022;**
03. **Bericht der Revisionsstelle;**
04. **Bewilligung des Jahresabschlusses für das Geschäftsjahr 2021/2022
und Beschluss über die Verwendung des Ergebnisses;**
Genehmigung der Bilanz sowie der Gewinn- und Verlustrechnung und des Gewinnvortrags
05. **Entlastung der Mitglieder des Vorstandes;**
06. **Wahl der Mitglieder und des Präsidenten des Verwaltungsrates und Dank;**
 - *Wiederwahl der Herren Sébastien Dorthe, Pascal Gross, Yvan Haymoz, Philippe Henguely, Stéphane Schlaeppy und Hubert Waeber als Mitglieder für einen Zeitraum von einem Jahr*
 - *Wahl von Herrn Lukas Gerber als Mitglied des Verwaltungsrates für eine Dauer von 1 Jahr*
 - *Wiederwahl von Herrn Hubert Waeber als Präsident für die Dauer von einem Jahr*
07. **Nominierung der Revisionsstelle;**
Ernennung von Ernst & Young in Lausanne für das Geschäftsjahr 2022/2023
08. **Gottéron 2025;**
Aktuelle Situation.
09. **Sonstiges.**

DOKUMENTE – Der Geschäftsbericht, die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2021/2022 sowie der Bericht der Revisionsstelle liegen ab Donnerstag, 16. Juni 2022, in den Geschäftsräumen der BCF Arena (Eingang VIP Süd, 1. Stock) Gemäss unseren Öffnungszeiten die Sie auf unserer Homepage finden. zur Einsichtnahme durch die Aktionäre aus. Jeder Aktionär kann auf Verlangen und unter Nachweis seines Aktienbesitzes diese Unterlagen vor Ort einsehen.

AKTIONÄRE – Jeder ordnungsgemäss im Aktienregister eingetragene Aktionär kann sein Stimmrecht während der Generalversammlung gegen Vorlage eines Ausweises ausüben oder sich durch einen Bevollmächtigten vertreten lassen. Bei juristischen Personen wird zusätzlich ein Auszug aus dem Handelsregister benötigt. Die Kontrollstelle wird am Mittwoch, 6. Juli 2022, um 17.30 Uhr geöffnet.

SPRACHE – Die Generalversammlung wird auf Französisch sein.

GÄSTE – Unsere Mitglieder sind herzlich zur GV eingeladen.

Freiburg, 15. Juni 2022

HC Fribourg-Gottéron SA

Hubert Waeber
Präsident

Yvan Haymoz
Vizepräsident VR

HC Fribourg-Gottéron SA
Postfach, 1763 Granges-Paccot

Tel. 026 347 13 10
Mail office@fribourg-gotteron.ch

www.fribourg-gotteron.ch

GESCHÄFTSBERICHT SAISON 2021/2022

Sehr geehrte Ehrenpräsidenten
Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Aktionärinnen und Aktionäre
Sehr geehrte Gäste
Liebe Freundinnen und Freunde der HC Fribourg-Gottéron AG

2021/2022 kann gewiss als eine aussergewöhnliche Saison bezeichnet werden. In den vergangenen 12 Monaten blicken wir sowohl auf positive als auch auf negative Ereignisse zurück:

- Unser Generaldirektor Raphaël Berger ist nach über zwanzig Jahren aus dem Unternehmen ausgetreten;
- Trotz des Optimismus im Sommer bezüglich der Veränderungen in unserer Liga führten die sanitäre Lage und der Wintereinbruch zu mehreren Unsicherheiten;
- Dies wirkte sich vor allem zu Beginn der Meisterschaft auf die Zuschauerzahlen und den Andrang in der BCF Arena aus;
- Nach einem zögerlichen Beginn strömte das Publikum zahlreich ins neue Stadion, das regelmässig mehr als 8.800 Besucher verzeichnete;
- Die Stärke und Konstanz unserer ersten Mannschaft während der regulären Saison führten zu mehreren historischen Fakten: 12 Siege in Folge, Rekord an Punkten und Siegen in der Vorrunde der Champions Hockey League, drittgrösste Zuschauerzahl in Europa, grösste Auslastung in der Schweiz und über 250.000 Zuschauer, die die Spiele besuchten;
- Eine U20-Elit-Mannschaft, die vergangene Saison von zahlreichen Verletzungen geplagt wurde;
- Eine U17-Elit-Mannschaft, die in der Schweizer Meisterschaft auf dem Podest landete - ein Erfolg, der dem vom Verein finanzierten kantonalen Ausbildungsprojekt noch mehr Glaubwürdigkeit verleiht.

Die Finanzen der Organisation sind von Kontrasten geprägt. Trotz der Bemühungen des Gastronomie- und Verkaufspersonals wurden sie durch die Massnahmen und Zugangsbeschränkungen im Zusammenhang mit COVID-19 beeinträchtigt, die sich durch die Quarantäne der ersten Mannschaft und die Absage eines Heimspiels vervielfachten. Dank der herausragenden sportlichen Ergebnisse und der Qualifikation für das Playoff-Halbfinale konnte das Unternehmen eine finanzielle Schiefelage vermeiden und die Zone des negativen Eigenkapitals verlassen.

Die vergangenen Jahre werden nach wie vor Spuren hinterlassen, aber die Perspektiven, die in der Saison 2021/2022 skizziert wurden, lassen hoffen, dass der eingeschlagene Weg der richtige ist.

Der vorliegende Bericht soll Ihnen einen Überblick über die Aktivitäten unserer Gesellschaft im abgelaufenen Zeitraum vom 1. Mai 2021 bis zum 30. April 2022 in folgender Reihenfolge bieten:

- 1 VERWALTUNGSRAT**
- 2 GESCHÄFTSLEITUNG UND VERTRIEB**
- 3 FINANZEN**
- 4 PROFISPORT**
- 5 AUSBILDUNG**
- 6 GASTRONOMIE**
- 7 INFRASTRUKTUR**
- 8 SCHLUSSFOLGERUNGEN**

1 VERWALTUNGSRAT

Am 18. August 2021 fand die ordentliche Generalversammlung der Aktionäre in Anwesenheit von 80 Personen (im Anschluss an die Sitzung 2020 im «Residualmodus») ordentlich und zum ersten Mal im Restaurant der BCF Arena «Le Gottéron» statt. Im statutarischen Teil wurden alle Traktanden angenommen, ebenso die verschiedenen Wahlen, insbesondere die Bestätigung von Hubert Waeber als Präsident des Verwaltungsrats sowie der Austritt von Slava Bykov.

Die ordentliche Generalversammlung der Aktionäre der HC Fribourg-Gottéron AG fand in Anwesenheit des Verwaltungsrates, des Generaldirektors Raphaël Berger und des Sekretärs des Verwaltungsrates Trevor J. Purdie statt. Die Anträge auf der Tagesordnung wurden alle angenommen. Bei den Wahlen wurden alle Mitglieder des Verwaltungsrats, die für eine weitere Amtszeit von einem Jahr kandidierten, wiedergewählt – namentlich Yvan Haymoz, Philippe Henguely, Sébastien Dorthe, Pascal Gross, Stéphane Schlaeppy und Hubert Waeber. Letzterer wurde in seinem Amt als Präsident bestätigt. Der Rücktritt von Slava Bykov aus dem Verwaltungsrat wurde angenommen.

Die verschiedenen Gesellschaften der HC Fribourg-Gottéron AG verfügen über fast 400 Arbeitsverträge (fest, extra, temporär) und werden von über 100 Freiwilligen unterstützt. Einige interne Veränderungen und Reorganisationen wurden schrittweise im Hinblick auf die Nutzung der BCF Arena für alle Dienstleistungen durchgeführt.

Die Verkaufsabteilung stand vor einer großen Herausforderung mit der ersten richtigen Saison in der neuen Eishalle, einer Erneuerungskampagne sowie vertraglichen Überträgen für die Saison 2020/2021 und 400 zu verlängernden Verträgen.

Die verschiedenen Abteilungen (einschließlich Ticketing) leisteten im ersten Jahr des regulären Betriebs hervorragende Arbeit. Der außerordentliche Verkauf von Abonnements zur Mitte der Saison (bestimmt durch die sanitäre Lage) war ein großer Erfolg, wird aber nicht wiederholt.

In Zahlen bedeutete dies: 5>700 Zuschauer zu Beginn der Saison, 6>300 am Ende der Kampagne zur Saisonmitte.

Insgesamt wurden über die ganze Spielzeit 252>762 Zuschauer verzeichnet, was einer aussergewöhnlich hohen Auslastung von 94,3% entspricht.

Die Direktion und der Verwaltungsrat sind mit diesem Ergebnis sehr zufrieden und möchten insbesondere dem ehemaligen Generaldirektor Raphaël Berger für all seine jahrelangen wertvollen Dienste danken, sowie allen Angestellten des Unternehmens für ihre Bemühungen während der Saison.

2 GESCHÄFTSLEITUNG UND VERTRIEB

Der Wechsel des Geschäftsführers machte das vergangene Jahr zu einem besonderen: Der Übergang und die Integration des neuen CEO verliefen dank der Zusammenarbeit mit dem ehemaligen Direktor Raphaël Berger, dem Verwaltungsrat sowie den Mitarbeitenden erfolgreich. Die Verkaufsabteilung musste neue Lösungen im Zusammenhang mit der Kreditübertragung für die Saison 2020/2021 finden und war in der Lage, ihre Ziele trotz der Unsicherheiten und Einschränkungen aufgrund der sanitären Situation zu erreichen.

In der ersten Saison in einer komplett auszufüllenden BCF Arena mussten die Mitarbeiter besonders flexibel sein, um die neuen Räumlichkeiten und Richtlinien kennenzulernen und unseren Kunden einen erstklassigen Service zu bieten.

3 FINANZEN

Die Saison 2021/2022 war die erste, die in der neuen Eishalle vor Publikum veranstaltet wurde, obwohl die Behörden bis Februar 2022 Beschränkungen auferlegt hatten. Das finanzielle Ziel der Saison war es, einen hohen Gewinn zu erzielen, um einerseits das Eigenkapital nach dem Verlustvortrag (knapp 4 Millionen, davon 3,2 Millionen aus der Saison 2020/2021) wieder positiv zu gestalten und zweitens das Covid-Darlehen des Bundes so schnell wie möglich zurückzuzahlen.

Das erste Ziel wurde mit Bravour erreicht. Wir dürfen uns bei unseren Sponsoren, Abonnenten, Partnern, Fans sowie bei unserem Fanionteam (dessen hervorragende sportliche Leistungen dazu geführt haben, dass die geplanten Zuschauerzahlen



erhöht werden konnten) bedanken. Dies hatte mehr als positive finanzielle Auswirkungen auf alle unsere Einnahmebereiche (Gastronomie, Kartenverkauf, Merchandising und Marketing). Schließlich sei daran erinnert, dass das Budget auf einer Saison mit 28 Spielen (26 + 2 Playoff) basierte, während wir am Ende 30 Spiele (25+ 5 Playoff) absolviert haben (dies trotz des abgesagten Spiels gegen Davos).

Das zweite Ziel wurde nicht ganz erreicht, aber es war immerhin möglich, die Frist für die Teilrückzahlung einzuhalten. Das Covid-Darlehen des Bundes beläuft sich jedoch immer noch auf etwas mehr als 3 Millionen. Die Idee ist, den Kredit so schnell wie möglich und idealerweise innerhalb von drei Jahren nach Erhalt vollständig zurückzuzahlen. Daran werden wir in der nächsten Saison intensiv arbeiten.

Wie Sie sehen, haben wir das Jahr mit einem Betriebsgewinn von CHF 701'158 netto in den schwarzen Zahlen abgeschlossen. Dank der neuen Struktur konnten wir unser Gesamtumsatz auf CHF 19'457'995.- (ohne gastronomische und außerordentliche Erträge).

Zu erwähnen ist, dass wir mehrere ausserordentliche Mittel im Zusammenhang mit der Saison 2020/2021 und COVID-19 erhalten haben, die in das Endergebnis eingeflossen sind.

Die Ausgaben wurden im Einklang mit dem Budget unter Kontrolle gehalten - trotz der schwer zu bewertenden Betriebskosten für das neue, sehr grosse Gebäude. In Zukunft wird den Betriebs- und Wartungskosten der BCF-Arena besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden.

Die Geschäftsleitung und der Verwaltungsrat sind mit dem Gesamtergebnis sehr zufrieden und blicken optimistisch in die Zukunft.

4 PROFISPORT

In dieser Saison 2021/2022, die von Unsicherheiten im Zusammenhang mit den Gesundheitsmaßnahmen oder der Änderung des Meisterschaftsmodus geprägt war, zog sich das Profiteam mit einer sehr erfolgreichen regulären Saison und einem epischen Playoff-Viertelfinale gegen den Lausanne Hockey Club sehr gut aus der Affäre. Im Halbfinale gab es trotz enger Spiele gegen die ZSC Lions keinen einzigen Sieg zu verzeichnen.

Die Ziele waren klar: Konstanz, Kampfgeist und Kreativität. Die erste Mannschaft zeigte schnell, dass sie Charakter hatte und eine gute Saison bestreiten würde. Dies war dann auch der Fall. Die reguläre Saison war reich an Emotionen, da die Mannschaft eine fast schon unheimliche Konstanz an den Tag legte. Nicht zu vergessen ist dabei das Publikum, das seine Rolle als siebter Mann in der BCF Arena wahrnahm.

Nach einem sehr intensiven Viertelfinale gegen den LHC trafen die Drachen auf die talentierte Mannschaft aus Zürich, eine der besten der Liga, die seit Weihnachten am besten in Form war. Nachdem die Freiburger die ganze Saison über zu Hause dominiert hatten, konnten sie dies gegen einen sehr starken und opportunistischen ZSC nicht ausnutzen.

Auch in der Champions League hat die Mannschaft ihr Ziel erreicht und überstand die Gruppenphase mit dem Rekord an Punkten und Siegen, auch wenn die Drachen danach gegen den späteren Finalisten verlieren würden.

In Bezug auf das allgemeine Saisonziel (auf den guten Leistungen der Vorsaison aufzubauen und eine starke, kämpferische und konstante Mannschaft zu haben) war der Coaching Staff rundum zufrieden. Ein weiteres Highlight der Saison 21/22 war der Rekord von 12 Heimsiegen in Folge.

Zum Abschluss der Saison verlieh die HC Fribourg-Gottéron AG im Rahmen einer Zeremonie in der BCF Arena vor fast 2.000 Fans ihre traditionellen Trophäen:

- **BYKOV-KHOMUTOV-TROPHÄE**
Reto Berra (Most Valuable Player)
- **JEAN-LUSSIER-TROPHÄE**
Chris DiDomenico (Bester Stürmer)
- **PAUL-ANDRE CADIEUX TROPHY**
Ryan Gunderson (bester Verteidiger)
- **GASTON PELLETIER-TROPHÄE**
Nathan Marchon (Spieler mit grösstem Verdienst)
- **LAURENT HAYMOZ TROPHÄE**
Raphaël Berger (Symbolfigur des Vereins)

Die Direktion und der Verwaltungsrat sind mit den sportlichen Resultaten zufrieden und möchten allen Mitarbeitern der Sportabteilung für ihren Einsatz danken. Eine besondere Erwähnung geht an dieser Stelle an Philippe Furrer, der beschlossen hat, seine Karriere nach 20 Jahren Spitzensport zu beenden.

5 AUSBILDUNG

Bei den Young Dragons (Jugendabteilung) ist die hervorragende Leistung unserer U17-Elit-Mannschaft zu erwähnen, die eine Bronzemedaille in der Schweizermeisterschaft gewann. Die U20-Elit schaffte es leider nicht, sich für die Playoffs zu qualifizieren und verfehlte somit ihr zu Beginn der Saison gesetztes Ziel.

Auch in den unteren Klassen herrscht Zufriedenheit. Die U15 verlor zwar leider das Halbfinale und anschliessend das Spiel um eine Medaille, erreichte aber einen sehr zufriedenstellenden 4. Platz in der nationalen Meisterschaft. Alle U13-Kategorien haben die Westschweizer Meisterschaften dominiert und enorme Fortschritte gemacht. Ein grosses Dankeschön geht an unsere Trainer und Freiwilligen, die die Young Dragons während der gesamten Saison betreut und ihre Entwicklung ermöglicht haben.

Die Verantwortlichen der Young Dragons drücken an dieser Stelle noch einmal ihren herzlichen Dank an alle am Vereinsleben beteiligten Personen aus - Mitarbeiter, Helfer, Freiwillige, Eltern und natürlich die Spieler.

6 GASTRONOMIE

Wie für alle anderen Abteilungen des Unternehmens entsprach die Saison 2021/2022 auch für die Gastronomie einem ersten Jahr im Normalbetrieb für Spiele, das SportCafé und vor allem für Firmenveranstaltungen. Trotz des Personalmangels und der Anpassungen, die in den ersten Monaten vorgenommen wurden, verzeichnen wir einen Erfolg in Bezug auf Servicequalität und Finanzen.

Der Personalmangel in der gesamten Branche führte zu einem schleppenden Saisonstart, der Anpassungen beim Personal und bei den internen Prozessen erforderlich machte. Die gestiegene Nachfrage machte sich in allen Bereichen bemerkbar - auch außerhalb des Spielbetriebs. Die Auslastung an Spielabenden lag in allen Restaurants der BCF Arena regelmäßig bei

nahezu 100 %. Der grosse Andrang führte trotz all unserer Verbesserungen zu längeren Wartezeiten, insbesondere an den Getränkeständen. Zu Beginn der neuen Saison müssen noch weitere Anpassungen vorgenommen werden, um das Kundenerlebnis zu verbessern.

Der erreichte sehr gute Umsatz hilft der Finanzierung des ganzen Vereins und insbesondere der Jugendbewegung.

Für den Verein sind nebst dem Gastronomiebetrieb während der Spiele auch die Aktivitäten ausserhalb der Spielzeiten lebenswichtig. Mahlzeiten und Seminare für Firmen und/oder Privatpersonen garantierten trotz der Einschränkungen bis Februar 2022 interessante Zusatzeinnahmen. Zu erwähnen sind auch mehrere Partnerschaften mit Basketball- und Fussballvereinen sowie der Stadt Freiburg, die dem SportCafé durch den Verkauf von Mahlzeiten weitere Einnahmen gesichert haben.

Die sportlichen Ergebnisse der 1. Mannschaft hatten einen grossen Einfluss auf die Besucherzahlen und das Geschäftsvolumen der Gastronomie. Dank der ausgezeichneten Verwaltung unserer gastronomischen Aktivitäten, des Engagements aller Mitarbeitenden sowie der Unterstützung unserer Kunden, konnte die Abteilung Gastronomie ihre gesteckten Ziele übertreffen.

Die Direktion und der Verwaltungsrat sind mit der Entwicklung im Verlauf der Saison sehr zufrieden und blicken optimistisch in die Zukunft.

7 INFRASTRUKTUR

Die Saison 2021/2022 war die erste in der neuen BCF Arena (leider zu Beginn ohne Publikum), die von sämtlichen Mitgliedern und Anhängern der Familie Gottéron erkundet werden konnte. Denn dank der Arbeit aller Projektbeteiligten und insbesondere der l'Antre AG wurde die BCF Arena kürzlich als Austragungsort für die Hockey-Weltmeisterschaft 2026 ausgewählt.

Wie bereits erwähnt, liegt eine Saison voller Rekorde hinter uns. Sie markiert die Entdeckung der neuen Eishalle durch die Familie Gottéron. Die hochtechnologische Infrastruktur eröffnet dem Verein neue Wege für Innovationen und garantiert allen Nutzern einen hochwertigeren Service. Sowohl bei der Kapazität als auch beim Angebot wurden Fortschritte erzielt. Es sind

einige Wartungskosten entstanden, die jedoch für eine Infrastruktur dieser Größe und Komplexität völlig normal sind. Die Saison ermöglichte es, eine Reihe von Prozessen zu verbessern und einige Elemente zu korrigieren, was bei einem Bau dieser Größenordnung mit unterschiedlichen Zuweisungs- und Nutzungsarten unvermeidlich ist. In Zusammenarbeit mit der l'Antre AG und Groupe E wurden Anstrengungen zur Energieoptimierung unternommen: Die Eishalle ist punkto Nachhaltigkeit auf dem richtigen Weg.

Die gesamte Organisation von Fribourg-Gottéron bedankt sich herzlich bei der l'Antre AG, dem Kanton Freiburg und der Stadt Freiburg für die Unterstützung beim Betrieb der gesamten Infrastruktur.

8 SCHLUSSFOLGERUNGEN

Grosse Fortschritte in allen Bereichen

Die neue Saison (ohne grössere Einschränkungen durch die Pandemie) hat das Potential des HC Fribourg-Gottéron in der BCF Arena deutlich gemacht. Obwohl der Verkauf von Abonnements aufgrund der Ungewissheit durch COVID-19 zunächst hinter den Erwartungen zurückblieb, konnte kurz nach Saisonbeginn ein ausverkauftes Heimspiel ausgetragen werden. Die guten Leistungen der ersten Mannschaft, die atemberaubende Atmosphäre im Stadion und die zusätzlichen Angebote der Gastronomie motivierten die Fans, zahlreich in die Eishalle zu strömen. Im Dezember wurden in kurzer Zeit 600 zusätzliche Abonnements verkauft und 18 Spiele konnten vor fast ausverkauftem Haus ausgetragen werden. Mit 252'762 Zuschauern erreicht der HC Fribourg-Gottéron den dritthöchsten Zuschauerschnitt und mit 94.6% die höchste Auslastung in Europa.

Ab Februar 2022 konnte die Infrastruktur der BCF Arena schliesslich auch für andere Veranstaltungen wie Generalversammlungen, Seminare, Firmenessen, Hochzeiten usw. genutzt werden. In der Folge stiegen die Umsätze und Gewinne der Gastronomie massiv an. Die hohe Besucherzahl sorgte auch für einen neuen Rekord beim Merchandising-Umsatz.

Die erste Mannschaft erreichte mit einer kämpferischen und attraktiven Spielweise den zweiten Platz in der Qualifikation, gewann die Viertelfinalserie gegen Lausanne und verlor im Halbfinal knapp in drei Spielen

nach Verlängerung. Die Juniorenbewegung konnte mit einer Bronzemedaille für die U17, einem vierten Platz für die U15 und einer Dominanz unserer U13 in der Romandie einen weiteren Schritt nach vorne machen.

Unser neuer Generaldirektor John Gobbi hat das Amt von Raphaël Berger sehr schnell und effizient übernommen. Die administrativen Strukturen sollten laufend den neuen Möglichkeiten der BCF Arena angepasst werden. Die Qualität in diesem Bereich konnte weiter gesteigert werden.

Dank der Leistung der ersten Mannschaft, den neuen Möglichkeiten und dem grossen Engagement aller Angestellten der HC Fribourg-Gottéron AG konnten die finanziellen Ziele übertroffen werden.

Nun ist es an der Zeit, die Begeisterung der abgelaufenen Saison in allen Bereichen aufrecht zu erhalten und auszubauen, um in der nächsten Spielzeit einen neuen Meilenstein zu erreichen.

Ich möchte mich bei allen Mitgliedern des Verwaltungsrats, unserem Generaldirektor John Gobbi, dem Staff, den Betreuern der Juniorenbewegung, allen Angestellten und Freiwilligen sowie den Spielern für ihr grosses Engagement während der gesamten Saison bedanken.

FRIBOURG-GOTTÉRON:

**POUR UN JOUR,
POUR TOUJOURS!
FÜR EINMAL,
FÜR IMMER!**

Für die HC Fribourg-Gottéron AG
30. Mai 2022

Hubert Waeber
Präsident des Verwaltungsrats



John Gobbi
Generaldirektor





GOTTÉRON

POUR VOUS, POUR TOUS

FFFG

FRIBOURG-GOTTÉRON

GROUPE GIBSONI

RESTAURANT LE BOUTZET

97



Alloboissons



RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

**SUR LE CONTRÔLE RESTREINT À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
DES ACTIONNAIRES COMPTES ANNUELS 2021/2022**



Ernst & Young SA
Avenue de la Gare 39a
Case postale
1002 Lausanne

Téléphone: +41 58 286 51 11
Téléfax: +41 58 286 51 01
www.ey.com/ch

A l'Assemblée générale de
HC Fribourg-Gottéron S.A., Fribourg

Lausanne, le 13 juin 2022

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de HC Fribourg-Gottéron S.A. pour l'exercice arrêté au 30 avril 2022.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil d'administration alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Nous attirons votre attention sur le fait que HC Fribourg-Gottéron S.A est en situation de perte de capital au sens de l'article 725 al. 1 CO.

Ernst & Young SA



Alfred Widmann
(Qualified
Signature)

Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)



Mathieu Galin
(Qualified
Signature)

Expert-réviseur agréé

Annexes

- ▶ Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Bilan au 30 avril	Annexe	2022	2021
ACTIF		CHF	CHF
Actif circulant			
Trésorerie		857 652	441 662
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services :			
- auprès de tiers		834 112	811 080
- auprès de parties liées		9 275	70 000
- ajustement de valeur		<u>(70 100)</u>	<u>(63 063)</u>
		773 287	818 017
Autres créances à court terme		60 619	399 436
Stocks		242 088	342 684
Actifs de régularisation		783 293	3 413 235
Total de l'actif circulant		<u>2 716 939</u>	<u>5 415 034</u>
Actif immobilisé			
Immobilisations financières	2.1	1 357 867	627 212
Participations	2.2	127 983	128 753
Immobilisations corporelles	2.3		
Machines, équipement, mobiliers et matériels		1 192 489	1 356 796
Installations fixes		5 648 515	1 097 698
IT & Hardware		309 130	369 673
Véhicule		1	1
Le Dépôt		0	0
Immobilisation en cours		<u>0</u>	<u>4 450 893</u>
		7 150 135	7 275 061
Immobilisations incorporelles	2.3		
Licences joueurs		496 737	579 527
Frais de développement/software		<u>1 177 331</u>	<u>1 535 136</u>
		1 674 068	2 114 663
Total de l'actif immobilisé		<u>10 310 054</u>	<u>10 145 689</u>
Total de l'actif		<u>13 026 993</u>	<u>15 560 723</u>

Bilan au 30 avril	Annexe	2022	2021
PASSIF		CHF	CHF
Capitaux étrangers à court terme			
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services :			
- envers des tiers		857 334	487 278
- envers des parties liées		61 749	0
- envers la fondation Slava Bykov		<u>943 349</u>	<u>13 198</u>
		1 862 432	500 476
Dettes à court terme portant intérêts :	2.4		
- Engagement leasing financier		55 000	55 000
- Emprunts bancaires		1 106 121	1 356 121
- Emprunts auprès de tiers		<u>100 000</u>	<u>100 000</u>
		1 261 121	1 511 121
Dettes à court terme sans intérêts :	2.5		
- Emprunt bancaire		86 956	62 500
- Emprunt de la Confédération		337 000	337 000
- Emprunt auprès de parties liées		<u>50 000</u>	<u>50 000</u>
		473 956	449 500
Autres dettes à court terme	2.6	482 856	240 118
Passifs de régularisation	2.7	1 687 505	4 857 218
Total des capitaux étrangers à court terme		<u>5 767 871</u>	<u>7 558 433</u>
Capitaux étrangers à long terme			
Engagements à long terme portant intérêts :	2.4		
- Engagement leasing financier		82 500	137 500
- Emprunts bancaires		3 223 799	4 079 920
- Emprunts auprès de tiers		<u>700 000</u>	<u>800 000</u>
		4 006 299	5 017 420
Engagements à long terme sans intérêts :	2.5		
- Emprunt bancaire		391 305	437 500
- Emprunt de la Confédération		2 696 000	3 033 000
- Emprunt auprès de parties liées		<u>150 000</u>	<u>200 000</u>
		3 237 305	3 670 500
Total des capitaux étrangers à long terme		<u>7 243 604</u>	<u>8 687 920</u>
Capitaux propres			
Capital-actions		3 295 941	3 295 941
Pertes cumulées :			
- Pertes reportées		(3 981 571)	(793 516)
- Perte (-) / Bénéfice de l'exercice		<u>701 148</u>	<u>(3 188 055)</u>
		(3 280 423)	(3 981 571)
Total des capitaux propres		<u>15 518</u>	<u>(685 630)</u>
Total du passif		<u>13 026 993</u>	<u>15 560 723</u>

Compte de résultat	Annexe	2021/2022	2020/2021
		CHF	CHF
Produits nets des ventes de biens et de prestations de services			
Produits de match		9 487 779	716 672
Produits marketing (y compris dons prestations non-fournies)		6 654 649	6 619 583
Produits rétrocession droit TV et publicitaires		2 006 595	1 925 000
Produit clubs de soutien		50 500	5 000
Produit merchandising		646 978	235 324
Locations et transferts de joueurs		33 000	-
Produits de location d'infrastructures		202 817	35 836
Produits divers		12 553	324
Produits "Événementiels"	2.8	151 483	104 000
Produits sur redevance carte joueurs		283 196	361 906
Pertes sur débiteurs		0	(84 343)
Variation de l'ajustement de valeur des créances		572	75 941
Variation de stocks		(72 127)	38 831
Total des produits nets des ventes de biens et de prestations de services		19 457 995	10 034 074
Charges d'exploitation			
- Frais de championnats et entraînements		(228 616)	(280 052)
- Frais de sécurité et organisation des matchs/événements		(1 385 298)	(257 938)
- Locations et frais liés à l'exploitation de l'infrastructure		(2 387 926)	(1 886 430)
- Frais merchandising		(249 854)	(200 607)
Charges de personnel :	2.9		
- Salaires et charges sociales		(10 715 951)	(10 169 020)
- Locations et transferts de joueurs		(46 268)	(37 731)
- Frais de la 1ère équipe		(1 042 972)	(1 018 810)
Autres charges d'exploitation :			
- Frais d'administration		(322 374)	(320 016)
- Frais de publicités, catering et représentation		(672 378)	(466 848)
- Charges sur redevance carte joueurs		(312 898)	(237 788)
- Contribution au Gottéron MJ Sàrl		(233 313)	(784 730)
- Charges "Événementiels"	2.8	(237 452)	(37 820)
Total des charges d'exploitation		(17 835 299)	(15 697 790)
Résultat d'exploitation (avant intérêts, impôts, amortissements et éléments exceptionnels)		1 622 696	(5 663 716)
Amortissements des immobilisations corporelles	2.10	(863 622)	(284 846)
Amortissements des licences des joueurs	2.10	(82 790)	(82 790)
Résultat d'exploitation (avant intérêts, impôts et éléments exceptionnels)		676 285	(6 031 352)
Charges financières		(126 536)	(126 040)
Résultat d'exploitation (avant impôts et éléments exceptionnels)		549 749	(6 157 392)

Compte de résultat	Annexe	2021/2022	2020/2021
		CHF	CHF
Charges hors exploitation			
Charges Sport Café	2.11	(6 746 525)	(1 123 471)
		(6 746 525)	(1 123 471)
Produits hors exploitation			
Produits Sport Café	2.11	6 746 525	1 123 471
		6 746 525	1 123 471
Charges exceptionnelles, uniques ou hors périodes	2.12	(67 582)	(185 035)
Produits exceptionnels, uniques ou hors périodes	2.12	222 953	3 165 189
Résultat avant impôts		705 120	(3 177 238)
Impôts directs		(3 972)	(10 817)
Bénéfice / Perte (-) de l'exercice		<u>701 148</u>	<u>(3 188 055)</u>

Annexe au 30 avril

2022

2021

1 Principes

1.1 Généralités

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principaux principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après.

1.2 Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles

En règle générale, les immobilisations acquises s'amortissent l'exercice suivant leur acquisition. Il arrive toutefois que l'amortissement débute la même année que l'acquisition. Ceci, en fonction de leur valeur économique estimée.

Installations fixes	Entre 10 et 20 ans
Machines, équipements et matériels	Entre 2 et 5 ans
Mobiliers	Entre 5 et 10 ans
IT et Hardware	Entre 2 et 10 ans
Incorporelles	Entre 5 et 10 ans
Véhicules	5 ans
Buvettes	8 ans
Le Dépôt	8 ans

1.3 Licences des joueurs

Les licences de joueurs figurant au bilan au 30 avril 2014 pour CHF 1'159'054 étaient évaluées sur la base des directives en vigueur de la ligue nationale suisse de hockey sur glace.

La société a décidé d'appliquer la méthode d'amortissement linéaire des licences des joueurs depuis le 1er mai 2014, tout en suivant les directives en vigueur de la ligue nationale suisse de hockey sur glace qui prévoit une période de 14 ans pour amortir totalement les licences.

2 Informations sur les postes du bilan et du compte de résultat

2.1 Immobilisations financières

	CHF	CHF
- Garanties bancaires et postales et dépôt	46 888	64 896
- Prêt à long terme en faveur de Gottéron MJ Sàrl	1 310 979	562 316
	1 357 867	627 212

Les garanties bancaires et postales sont principalement liées aux garanties de loyers.

Annexe au 30 avril	2022	2021
2.4 Emprunts à court/long terme <u>avec</u> intérêts	CHF	CHF
<u>a) Leasing financier</u>		
- part à court terme	55 000	55 000
- part à long terme	82 500	137 500
	137 500	192 500
<u>b) Emprunts bancaires</u>		
- part à court terme	1 106 121	1 356 121
- part à long terme	3 223 799	4 079 920
	4 329 920	5 436 041
<u>Emprunts auprès de tiers</u>		
- part à court terme	100 000	100 000
- part à long terme	700 000	800 000
	800 000	900 000

- a) Un contrat de prestation (incluant le coût de l'investissement) a été conclu concernant la nouvelle installation de surveillance vidéo. A l'échéance de ce contrat (5 ans), les installations appartiendront au HC Fribourg-Gottéron S.A.. L'amortissement de cet investissement est quant à lui, basé sur sa durée de vie.
- b) Le HC Fribourg-Gottéron SA a conclu un contrat de prêt avec Hewlett-Packard International Bank DAC concernant le développement de l'Application HCFG "Intelligent Venue-as-a-Service (IVaaS)". Cet emprunt est totalement garanti par la Banque Cantonale de Fribourg. Au 30.04.2022, le montant garanti est de CHF 1'059'926.60.

Annexe au 30 avril	2022	2021
2.5 Emprunts à court/long terme <u>sans intérêts</u>	CHF	CHF
<u>a) Emprunt bancaire (LCaS-COVID-19)</u>		
- part à court terme	86 956	62 500
- part à long terme	391 305	437 500
	478 261	500 000
<u>b) Emprunt auprès de la Confédération (art. 13 Loi COVID-19)</u>		
- part à court terme	337 000	337 000
- part à long terme	2 696 000	3 033 000
	3 033 000	3 370 000
<u>Emprunt auprès de parties liées</u>		
- part à court terme	50 000	50 000
- part à long terme	150 000	200 000
	200 000	250 000

- a) Le HC Fribourg-Gottéron SA a souscrit un prêt COVID-19 cautionné pour un montant total de CHF 500'000.- conformément à la Loi sur les cautionnements solidaires liés au COVID-19 (LCaS-Covid-19). Pendant la durée de l'utilisation du crédit COVID-19, l'entreprise n'est pas autorisée à verser des dividendes ou des tantièmes et elle ne peut pas non plus rembourser des apports en capital. L'octroi et le remboursement des prêts aux sociétés du groupe et aux propriétaires sont soumis à d'autres restrictions. Dans le cadre des dispositions sur la perte de capital ou le surendettement et conformément à l'art. 725 CO, le solde du prêt garanti COVID-19 n'est pas considéré comme capitaux étrangers au sens de l'art. 24, al. 1 de la loi sur les cautionnements solidaires liés au COVID-19.
- b) Sur la base de l'article 13 de la loi COVID-19, le HC Fribourg-Gottéron SA a fait appel à la possibilité d'obtenir un prêt sans intérêt d'un montant maximal de 25% des charges d'exploitation de la saison 2018/2019. Ce prêt doit être remboursé dans un délai de dix ans au plus. Le HC Fribourg-Gottéron SA doit fournir une garantie reconnue à hauteur de 25%, soit CHF 842'500.-. Pour ce faire, le club cède au cessionnaire l'ensemble des créances actuelles et futures qu'il détient auprès de la Swiss Ice Hockey Federation et de ses éventuels ayants droit relativement à la commercialisation ou l'exploitation centralisée des droits de diffusion et des droits de marketing, ainsi que les droits de préférence et autres droits accessoires associés à ces créances, en se portant garant de l'existence, de la cessibilité et de la recouvrabilité desdites créances.
- c) Ce prêt provient de la société L'ANTRE SA, bailleur de la BCF Arena.

Annexe au 30 avril	2022	2021
2.6 Institution de prévoyance	CHF	CHF
Dette en faveur de l'institution de prévoyance	0	0
2.7 Passifs de régularisation	CHF	CHF
Passifs de régularisation	1 687 505	484 958
Avances clients - Prestations 20/21 non-fournies à rembourser	0	393 472
Avances clients - Prestations 20/21 non-fournies à reporter	0	3 978 788
	1 687 505	4 857 218
2.8 Produits et charges "Événementiels"	CHF	CHF
Produits ticketing, marketing, primes et ventes diverses	151 483	104 000
Total des produits événementiels	151 483	104 000
Frais d'organisation de matchs/event	(113 777)	0
Loyer	0	75
Entretien, technique et réparation	(9 580)	0
Autres charges d'exploitation	(114 094)	(37 895)
Total des charges événementiels	(237 452)	(37 820)
2.9 Charges de personnel	CHF	CHF
- provenant de l'activité d'exploitation	11 805 192	11 493 826
- RHT perçues, provenant de l'activité d'exploitation	0	(268 265)
- provenant de l'activité hors exploitation	2 638 607	1 162 021
- RHT perçues, provenant de l'activité hors exploitation	(31 557)	(432 644)
Total charges de personnel	14 412 242	11 954 938
2.10 Amortissements	CHF	CHF
- provenant des immobilisations corporelles	863 622	284 846
- provenant des licences des joueurs	82 790	82 790
- provenant de l'activité hors exploitation	98 468	1
Total charges d'amortissement	1 044 880	367 637

Annexe au 30 avril	2022	2021
2.11 Produits et charges Sport Café	CHF	CHF
Produits boissons et nourritures	6 757 585	594 319
Produits divers	2 340	7 929
Aides cantonales (cas de rigueur OMECR COVID-19)	(13 399)	521 223
Total des produits Sport Café	6 746 525	1 123 471
Charges de marchandises	(2 087 051)	(248 469)
Charges de personnel	2.9 (2 607 050)	(729 377)
Charges d'exploitation et location	(871 863)	(70 044)
Frais d'administration	(87 135)	(58 396)
Amortissements	2.10 (98 468)	(1)
Charges diverses	(51 609)	(3 986)
Transfert recettes Sport Café à la fondation	(943 349)	(13 198)
Total des charges Sport Café	(6 746 525)	(1 123 471)
2.12 Explications relatives aux postes exceptionnels, uniques ou hors période du compte de résultat	CHF	CHF
Coût de la mise en place du concept sanitaire lié au Covid	(67 271)	(184 931)
Autres charges diverses	(311)	(104)
Total charges exceptionnelles, uniques ou hors période	(67 582)	(185 035)
Redistribution taxe CO2	2 430	4 461
Assurances - participation aux excédents	0	95 468
Autres produits divers	102	1 223
Covid-19 - Aides fédérales et cantonales	220 420	3 064 037
Total produits exceptionnels, uniques ou hors période	222 953	3 165 189

Annexe au 30 avril

2022

2021

3 Informations complémentaires

3.1 Nombre de collaborateurs

La moyenne annuelle des employés à plein temps ne dépasse pas 250 employés.

3.2 Impact Covid-19

Dans la mesure où les critères de comptabilisation correspondants étaient remplis à la date du bilan, les répercussions de la pandémie du COVID-19 ont été prises en considération dans les comptes annuels de HC Fribourg-Gottéron S.A. Le Conseil d'administration et la Direction du HC Fribourg-Gottéron S.A. continue de surveiller les événements et prend les mesures nécessaires si besoin est.

En dehors des effets d'une récession sévère et prolongée, la capacité de la Société à poursuivre son activité ne peut pas, du point de vue actuel, être considérée comme menacée au sens de l'art. 958a, al. 2 CO.

3.3 Montant résiduel des engagements de location

Les engagements de location qui ne sont pas échus ou ne peuvent pas être résiliés dans les douze mois présentent la structure d'échéance suivante:

	CHF	CHF
- jusqu'à 1 an	1 800 000	1 800 000
- 1 à 5 ans	7 200 000	0
Total	9 000 000	1 800 000

REMERCIEMENTS AUX SPONSORS 2021/2022



PARTENAIRE STADE / STADION PARTNER



PARTENAIRES PLATINE / PLATIN PARTNER



OFFICIAL BROADCASTERS



CLUB DE SOUTIEN / GÖNNERKLUB



PARTENAIRE CASQUE / HELM PARTNER



PARTENAIRES OR / GOLD PARTNER



PARTENAIRES ARGENT / SILBER PARTNER



PARTENAIRES BRONZE / BRONZE PARTNER



PARTENAIRES MÉDIA / MEDIA PARTNER



PARTENAIRE COMMUNICATION / KOMMUNIKATIONSPARTNER



PARTENAIRE MEDICO-SPORTIF
SPORTMEDIZINISCHER PARTNER

OFFICIAL VIDEO ANALYSIS PARTNER



FOURNISSEURS / AUSRÜSTER



PARTENAIRES LOGES / LOGEN PARTNER

AIDENN SA	BOISSONS CORBOZ SA	FIRE SYSTEM SA	HUBERT ETTER ET FILS SA	POWER PLAY CLUB DE SOUTIEN
ANDREY TRANSPORTE AG	CARDIS SA	GARAGE KLAUS	ATELIER CSA	RABOUD GROUP
AUTOMOBILES BELLE- CROIX SA	DIMAB GROUPE	GRISONI-ZAUGG SA	LA CROSSE D'OR	ROUVINEZ LES DOMAINES
AXA ASSURANCES SA	DUBOIS-OBERSON GROUPE	GROUPE E SA	MG CONSTRUCTIONS INDUSTRIELLES SA	SCHWALLER GARAGE SA
BANQUE CANTONALE DE FRIBOURG	ELEMENT AG	GROUPE JPF	MICHELIN SUISSE SA	TRANSPORTS PUBLICS FRIBOURGEOIS
BKW BUILDINGS SOLUTIONS AG	FELDSCHLÖSSCHEN GETRÄNKE AG	GUILLET CONSTRUCTIONS GÉNÉRALES SA	MORAND CONSTRUCTIONS MÉTALLIQUES	

PARTENAIRES CHROME / CHROM PARTNER

A. PESCE ELECTROMÉNAGER	CORE FIDUCIAIRE REVICOR SA	INFOTEAM INFORMATIQUE TECHNIQUE SA	POWERBAR
AD CARRELAGE, CEDRIC ANSERMET SA	COSSA COTTING SANITAIRE	INTERPROFESSION DU VACHERIN FRIBOURGEOIS	PRIMUS SA
AEBI-KADERLI GARTEN-CENTER AG	CREABETON MATERIAUX AG	JACQUES KLAUS SARL	PROGIN METAL SA
AGENDEC SA	CRINIMAX	KCOM SARL	POLE SUD BULLE
AGTAN SA	CSS ASSURANCE	KINGNATURE	RAMSEIER
ALPHA-CONTRÔLE SA	CUISINOX SA	KLAFS	RASCO AG
AMAG RETAIL	DALLY BUREAU SA	KLEIN COMPUTER SYSTEM AG	RED BULL
AMEX SA	DEBRUNNER ACIFER SA ROMANDIE	KRÜGER & CO. AG	RÉGIE DE FRIBOURG SA
AMS ASSÈCHEMENT SA	DUBOIS-OBERSON GROUPE	LAITERIE DE BILLENS	RIEDO MICHEL ET FILS SA & PERIMARQ SA
ANDREY TRANSPORTE AG	DUPLIREX SA	LAMELCOLOR SA	ROLAND MURTEN AG
ANGÉLOZ MODE SA	EMIL EGGER ROMANDIE SA	LA MOBILIERE	ROTH ECHAFAUDAGES SA
ANTAMA SA	ETABLISSEMENTS TECHNIQUES FRAGNIÈRE SA	LA PATI	RP TECHNIQUE
ANTIGLIO SA	EVOOQ SA	LEHMANN AMBIENTE AG	RWB GROUPE SA
ARCHITECTURE 360	EXTRAMET AG	LES BLANCHISSERIES GÉNÉRALES LBG SA	SAGERIME SA
ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DE FRIBOURG CENTRE	FARMWOOD	LIECHTI AUTOMOBILES SA	SINEF
ATEC PERSONAL AG	FASEL ECHAFAUDAGES SA	MARMY-PME SARL	SANEO BY BRINGHEN SA
ATN DIFFUSION LPF SA	FIRE SYSTEM SA	MARMY VIANDES EN GROS SA	SANITAS TROESCH
AZM-VENTES SA	FORUM FRIBOURG	MASTERCARD	SANSONNENS FG FRÈRES SA
BAECHLER TRANSPORTS SA	FREWITT SA	MAZARS SA	SASSI CARRELAGES SA
BANDERET-FASEL SÀRL	FRIBOURG TOURISME	MENUISERIE DEFFERRARD	SOAGESMAT SA
BDO SA	FROMAGERIE DE SEMSALES	MEPHA	SOCO TRANSPORTE GMBH
BFIK	FRUTIGER SA FRIBOURG	MEUWLY PNEUS SA	ST. GOBAIN WEBER AG
BIG-PET AG	FS AGENCE BOIS SARL	MFP PRÉFABRICATION SA	STEPHAN SA
BISE G. SA	G. RISSE SA	MICE SWISS SARL	STÉPHANE MAURON SA
BOURGO STORES SA	GARAGE BAECHLER & FILS SA	MICHELIN SUISSE SA	TECHNOMAG AG
BUCHER AG LANGENTHAL	GARAGE BERSSET	MULTIFIDUCIAIRE FRIBOURG SA	TICKETCORNER AG
BULL-JARDIN SA	GARAGE NICOLI R. SÀRL	NAEF IMMOBILIER FRIBOURG SA	TRANS-AUTO AG
BULLIARD IMMOBILIER	GEORGES SAUTEUR SA	NESTLE WATERS	TRANSVOIRIE
BULTECH PRÉCISION	GIP SA	NEURONES SA	VARO ENERGY DIRECT SALES SA
CANISIUS & SENSIA	GROUPE JPF	NEW WORK	VARIOTECHNIK AG
CARROSSERIE-LOCATION OTTET SÀRL	GROUPE R MANAGEMENT SA	NOEL RUFFIEUX & FILS SA	VIFOR PHARMA
CARROSSERIE PIERRE BOVET & FILS SA	GRUYERIA SA	NOVOPAC SA	VILLARS MAÎTRE CHOCOLATIER SA
CASH HOTEL SERVICE SA	GVS AGRAR AG	N° 10	VON BERGEN SA
CELSA CHARMETTES SA	GYSI PUMPEN AG	OCHSNER HOCKEY AG	WAGO CONTACT SA
CENTRE ITS	HEAEB GMBH	OLIVIER CHARRIÈRES SA	WEBER-STEPHEN SCHWEIZ GMBH
CISEL INFORMATIQUE SA	HELSANA	OLIVIER KAMER OK PEINTURE	WYSSMÜLLER AUTOMOBILES SA
CLAUDE PASQUIER SA	HELVETICUM-INKASSO	ORTHOCONCEPT	ZBINDEN POSIEUX SA
COMATRELECO SA	HKM SA	PADEA SA	LES BAINS DE LA GRUYÈRE
COMMERCE DE FER FRIBOURGEOIS SA	HOCHMUTH BOOTSBAU AG	PASINO.CH	VAUDOISE COMPAGNIE D'ASSURANCE
COQUOZ CONSTRUCTIONS SA	HÔTEL CAILLER SA	PATRICK BERGER SARL	WEIBEL
	IMMOSEEKER AG	PATRICK PAPAUX SA	WIRBAUEN AG
	IMPRIMERIE MTL SA	PEMSA	XXL GROUP
	INDALO SPACE	PERIMARQ SA	

YOUNG DRAGONS CLUB

SPONSORS MJ

BANQUE CANTONALE DE FRIBOURG	CELSIUS - GROUPE E	ECAB	MERBAGRETAIL.CH
BELLE-CROIX SA	CULTUREFOOD - CFD SA	FONDATION BYKOV	OCHSNER HOCKEY AG
		GROUPE E SA	

CLUBS DE SOUTIEN

LA CROSSE D'OR	LE GOTTÉRON	LE PUCK D'OR	POWER PLAY	SEE-LAC
----------------	-------------	--------------	------------	---------

GOLDEN MEMBERS



ACTIVE MEMBERS

ALLO BOISSONS SA	CHARDONNENS - TERRASSEMENT ET GÉNIE CIVIL	INFOTEAM INFORMATIQUE TECHNIQUE SA	RICHEMONT	TECHNOGRUES SÀRL
ANDREY TRANSPORTE AG	COMMUNE DE CORMINBOEUF	LE GOTTÉRON	RÉGIE DE FRIBOURG SA	TRANSPORTS PUBLICS FRIBOURGEOIS
BESTPELLET WÄRME AG	ERNST & YOUNG LTD	MICARNA SA	SFR - SOCIÉTÉ FRIBOURGEOISE DE RECYCLAGE	VALIANT
CEP CONSEIL EN PLACEMENTS SA	GENEUX DANCET	MOTOREX	SABLES ET GRAVIERS TUFFIERES SA	VILLARS MAÎTRE CHOCOLATIER SA
CV COMMERCE DE VIANDE SA	GRUYÈRE IMMO AGENCE IMMOBILIÈRE	POLYTYPE SA	SANITAS TRÖSCH	VON BERGEN SA
	IMPRIMERIE MTL SA	READY TO BRAND	SPORTCAFÉ	
		RICHARD CONSEILS & ASSOCIÉS SA		

HONORARY MEMBERS

AZM-VENTES SA	FIDUCONSULT SA	MEGAGEST SA AGENCE IMMOBILIÈRE	SWISSMECA SA
ALLIANZ SUISSE SA	FLOVAG SARL «LA CROIX BLANCHE»	MENUISERIE BARRAS	TECHNICAL SERVICES SOLUTIONS
ARCHITECTURE 360	FRIGOTECH SA	MERINGUES DE LA GRUYÈRE MEIER SÀRL	TRANS-AUTO AG
ATELIERS FIRMANN SA	FROVAL SA, LAITERIE MODERNE, MAFONDUE.CH	MICE SWISS SARL	VON BERGEN SA
AUBERGE ST-GEORGES	G. RISSE SA	MICHEL COIFFURE	WAEBER HMS SA
AUTO-ÉCOLE GO PERMIS - MYRIAM LIAUDAT	G.DUCREST & FILS SÀRL	MORENO PLACEMENTS SA	WAGO CONTACT SA
B&W UTILITAIRES SA	GVS AGRAR AG	MOLLARD- IMMO SA MYRTHA POOLS (SWITZERLAND) SA	XXL GROUP
BG ASSURANCES SA	GARAGE -CARROSSERIE DU CENTRE BAECHLER & FILS SA	NRJD SÀRL	XAMA IMMO SERVICES SA
BAECHLER RACING SÀRL	GARAGE KLAUS	NESTAG AG	ZAUGG FIDUCIAIRE
BAECHLER TRANSPORTS SA	GARAGE DE L'AUTOROUTE - J.F. LACILLA SA	OLF SA	ZUMWALD TRANSPORTS SA
BAIUTTI E. SA	GARAGE DE L'ESCALE SA	OPEN-ING SA	
BASLER VERSICHERUNGEN	GARAGE DE LA BROYE ANSERMET SA	OPTIC 2000	
BOISSONS CORBOZ SA	GEFISWISS SA	PADEA SA	
BOSCHUNG MÖBEL AG	GEOSUD SA	PANGAS-CENTER	
BOUCHERIE YERLY	GEX SA PUBLICITÉ	PAUCHARD & SCHOUWEY SA	
BRASEY TRANSPORTS SA	GROUPE FIDEXERT	PEPE-NEUHAUS SÀRL	
BRASSERIE DU CERF	GRÉGOIRE PROGIN SA	PRO ASSET MANAGEMENT SA	
BUGNON FRÈRES	GUGGIARI GESTION SÀRL	PRO TABLETTES SA	
BUSSET TERRASSEMENT ET TRANSPORTS SA	HG COMMERCIALE	RBM ELECTRICITÉ SA	
CSS ASSURANCE	HELVETICUM-INKASSO	RADIO FRIBOURG	
CVT MÉCANIQUE SÀRL	HUBERT ETTER ET FILS SA	RASCO AG	
CAFÉ DU GOTHARD	IDEAS EMPLOI SA	REALISATOR SA	
CARROSSERIE PIERRE BOVET ET FILS SA	IMPRIMERIE MTL SA	REF-FLEX	
CATELLANI TRANSPORTS SA	INGENI SA	REGIS SA	
COLOR-CENTRE R. MEUWLY SA	JAMBOR SA	RESTAURANT L'EQUINOXE SÀRL	
COTTING FRÈRES ET FILS SA	JEANNERET ETUDES SA	REVEX SA, GRANGES-PACCOT	
CREATYS-PAYSAGES SÀRL	L'ENCLUME	RIEDO BAUCENTER AG	
CUISINOX	LA MOBILIÈRE	S. WAEBER PEINTURE SARL	
DECAPSWISS SÀRL	LA PATI SA	SRS SWISS RECYCLING SERVICES SA	
DORMEZ KOLLY	LES BLANCHISSERIES GÉNÉRALES LBG SA	SANEO BY BRINGHEN SA	
DORTHE & MONNARD AVOCATS	LEVINGO GMBH	SIBIRGROUPE AG	
DUPASQUIER & RUGA SA	LILINET SARL	SOLS AMBIANCE SA	
EMMENTAL VERSICHERUNG	MA FONDUE	STORES & CO	
ETSA ETANCHÉITÉ SA	MG SERVICES & EVENT SA	SWISS YOUTH HOSTELS	
FBI INFORMATIQUE SA	MAGTROL SA	SWISSLIFE MICHEL SAVARY	
FASEL G.& PARTNER SA			
FIDUBULLE FIDUCIAIRE SÀRL			



16

FC

FRIBOURG

FRIBOURG-GOTTEVILLE
YOUNG DRAGON

#FRIBOURG

we meet your

CHIC DSR

PRIMO

GRUYERES

BCF FRB

OPEL

**MERCI À TOU·TE·S
POUR VOTRE SOUTIEN**

**DANKE AN ALLE FÜR
IHRE UNTERSTÜTZUNG**

HC FRIBOURG-GOTTÉRON SA

BCF-ARENA
Chemin de St-Léonard 5
CH – 1700 Fribourg

+ 41 26 347 13 10
office@fribourg-gotteron.ch
www.gotteron.ch