# DIGITALES SPONSORING

## FRIBOURG-GOTTÉRON

# DIGITALE PRÄSENZ

Ein Verein, tausende Fans und eine digitale Reichweite, die stetig wächst. Fribourg-Gottéron gehört heute zu den am meisten verfolgten Clubs der Schweiz in den sozialen Netzwerken und auf digitalen Plattformen. Jeder Inhalt erreicht eine engagierte und kontinuierlich wachsende Community.

## DIE DIGITALE TRANSFORMATION IST IM GANGE.

Wir haben unsere Tools neu überdacht, um ein modernes, interaktives und reibungsloses Erlebnis zu bieten:

- Unsere neue Mobile-App, entwickelt für mehr Engagement an Spielabenden.
- Eine neu gestaltete Website, klarer und besser an die Bedürfnisse unserer Fans und Partner angepasst.

## EINE ENTWICKLUNG MIT KLARER VISION:

mehr als nur Sichtbarkeit bieten — Verbindungen schaffen, Wirkung erzielen und klare, effiziente Chancen für Unternehmen ermöglichen.

**APP**

**+30’000**
**DOWNLOADS**

**SOZIALE MEDIEN**

**+58 MIO**
**AUFRUFE PRO SAISON**

**WEBSEITE**

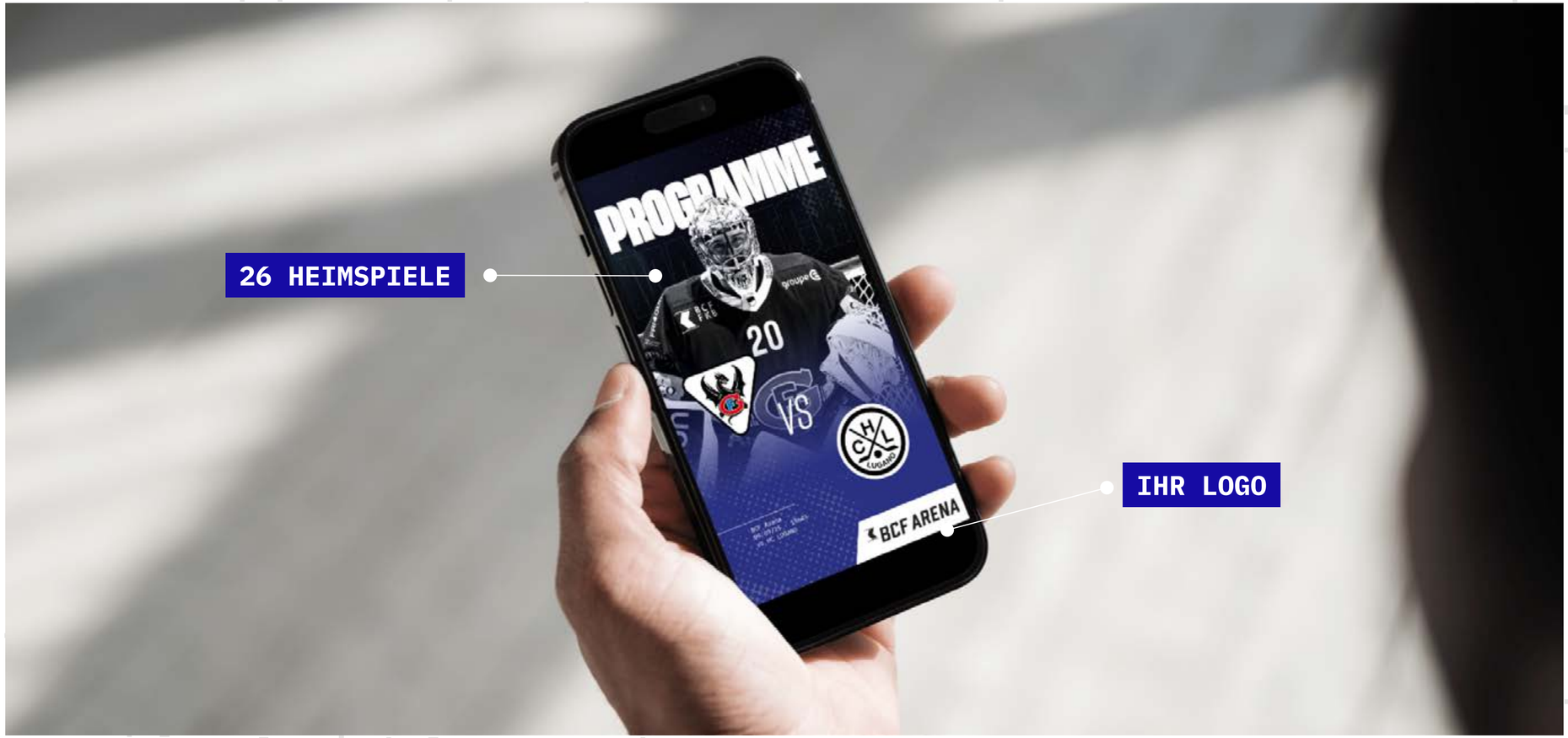
**2.8 MIO**
**AUFRUFE PRO SAISON**

# SPONSOREN & SPONSORING-FORMATE

DIGITALES SPONSORING

# SPIELPROGRAMM

Ab dieser Saison erscheint das Spielprogramm im 100 % digitalen Format.
Vor jedem Heimspiel über unsere Website und unsere App zugänglich, bündelt es alle wichtigen Informationen: Aufstellung, Statistiken, Interviews, exklusive Inhalte und Partnerbereiche.
Dieses moderne und nachhaltige Format ersetzt Papier und wird zu einem einfachen, praktischen und zentralen Medium für jedes Spiel.



DIGITALES SPONSORING

# SPIELPROGRAMM

Das digitale Programm bietet zwei Arten von Integrationen für Unternehmen:
- Werbeflächen: ganzer seitenplatz und halbe seite, integriert in das Layout.
- Gesponserte Rubriken: Spielanalyse, Spieler im Fokus, Wort des Trainers usw.

Diese Integrationen platzieren Ihr Unternehmen direkt im Zentrum von Inhalten, die von allen Fans vor jedem Heimspiel gelesen werden.

## SPONSORING-ANGEBOTE

### WERBEFLÄCHEN

Feste digitale Anzeigen (½ oder ganze Seite), integriert in das Layout des Programms

| | PREIS PRO SPIEL (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) | SAISONPREIS (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) |
|---|---|---|
| GANZER SEITENPLATZ | 450.- | 9’360.- |
| HALBE SEITE | 300.- | 6’240.- |

### GESPONSERTE RUBRIKEN

Ihr Logo in der Kopfzeile der Rubrik
Erwähnung Ihres Unternehmens in der Beschreibung

| | PREIS PRO SPIEL (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) | SAISONPREIS (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) |
|---|---|---|
| RUBRIKEN | 150.- | 3’500.- |

# SOZIALE MEDIEN - ZAHLEN

Saison für Saison hat sich Fribourg-Gottéron als einer der meistverfolgten Clubs im Schweizer Sport in den sozialen Netzwerken etabliert. Unsere Stärke: eine engagierte Community, immersive Inhalte und echte Nähe zu unseren Fans. Stories, Reels, Videos, Fotos – jede Veröffentlichung schafft Verbindung, Emotion und Interaktion.

## SAISON 2024-2025 IN ZAHLEN

**+19'000**
neue Abonnent·innen auf allen Plattformen

**1'075**
veröffentlichte Inhalte

**58 MIO**
Aufrufe

**117'000**
Abonnent·innen insgesamt am Saisonende

**1,94 MIO**
Interaktionen

**1,8 MIO**
erreichte Personen

**56,7 K** ABONNENT·INNEN

**11,4 K** ABONNENT·INNEN

**44,0 K** ABONNENT·INNEN

**4,2 K** ABONNENT·INNEN

**6,0 K** ABONNENT·INNEN

DIGITALES SPONSORING

# SOZIALE MEDIEN

Soziale Netzwerke sind heute der direkteste Kanal, um die Community der «Dragons» zu erreichen. Jede Veröffentlichung erzeugt Engagement, Emotion und sofortige Sichtbarkeit. Für Unternehmen ist es die Gelegenheit, ihren Namen mit Inhalten zu verbinden, die jede Woche von Zehntausenden von Fans verfolgt werden – und dies während der gesamten Saison bei den Spielen präsent zu sein.

## SPONSORING-ANGEBOTE

### FORMATE

- Game Day
  Spielankündigung
- Line-up
  offizielle Aufstellung
- Statistiken
  Team-Performance
- Drittelende
  Spielstand

Diese Rubriken bieten Ihrem Unternehmen während der gesamten Saison klare und wiederkehrende Sichtbarkeit.

| | PREIS PRO SPIEL (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) | SAISONPREIS (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) |
|---|---|---|
| STORIES LINE-UP | 360.- | 15'000.- |
| STORIES GAMEDAY/NEXTGAME | 400.- | 17'000.- |
| STORIES DRITTELENDE | 360.- | 15'000.- |
| STORIES STATS ENDSTAND | 300.- | 13'000.- |

Beispiel (klicken)

**MÖCHTEN SIE EIN PROJEKT VORSCHLAGEN? KONTAKTIEREN SIE UNSER TEAM!**

DIGITALES SPONSORING

# WEBSITE

Ab dem 4. September 2025 ist die modernisierte Website von Fribourg-Gottéron online.
Schneller, intuitiver und für alle Geräte optimiert, wird sie zum neuen täglichen Treffpunkt für Fans:
News, Resultate, Ticketing, Fanshop – das ganze Universum des Clubs an einem Ort.

Mit über 2,8 Millionen Seitenaufrufen pro Saison ist die Website ein strategischer Kommunikationskanal für Unternehmen. Integrierte Werbeflächen binden Ihre Botschaft direkt ins Fan-Erlebnis ein – wirkungsvoll und unkompliziert.

## SAISON 2024-2025 IN ZAHLEN

**2,8 MIO**
Seitenaufrufe
pro Saison

**1,6 MIO**
Besucher
pro Saison

| | PREIS PRO WOCHE (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) |
|---|---|
| STARTSEITE | 1’200.- |
| KALENDER | 900.- |
| RANGLISTE | 900.- |
| NEWS-SEITE | 900.- |

Beispiel (klicken)

# APP

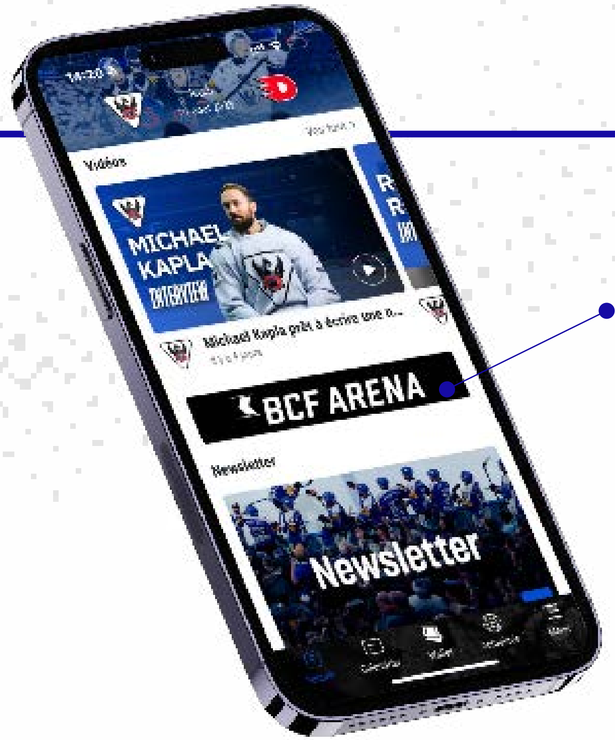
Seit Juni 2025 verfügt Fribourg-Gottéron über eine neue offizielle Mobile-App, vollständig neu entwickelt, um den Fans ein verbessertes Erlebnis zu bieten – zu Hause, unterwegs oder live in der BCF Arena.

## VORTEILE

### DIE APP ZENTRALISIERT DAS CLUB-UNIVERSUM

- Spiel- & Eventkalender
- Kader der ersten Mannschaft und der Ladies
- Live-Chat, Fototeilen, Voting, Ticketing
- Offizieller Shop
- News, Videos, Interviews, Zusammenfassungen
- Neues Punktesystem & Spiele

Jede Rubrik ist so gestaltet, dass sie starkes Engagement und direkte Sichtbarkeit innerhalb der Drachen-Community erzeugt.




SICHTBARKEIT

**BEI JEDEM SPIEL WIRD DIE APP ZUM DIGITALEN HAUPTEINSTIEGSPUNKT FÜR TAUSENDE FANS.**

# APP

Mit mehr als 10’000 aktiven Nutzern an jedem Spielabend wird unsere App zu einem leistungsstarken Medium für Ihre Kampagnen. Werbeflächen und gesponserte Rubriken garantieren Ihnen direkte Sichtbarkeit bei einer engagierten Community.

## SPONSORING-ANGEBOTE

### VERFÜGBARE FLÄCHEN

- Startbildschirm
- Banner in den Seiten Rangliste, Kalender und News

Beispiel (klicken)

### GESPONSERTE RUBRIKEN

- Wahl «Spieler des Spiels»
- Tippspiel
- Quiz

Beispiel (klicken)

| | PREIS PRO WOCHE (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) |
|---|---|
| STARTSEITE | 720.– |
| NEWS-SEITE | 600.– |
| TEAM-/SPIELERSEITE | 600.– |
| RANGLISTE | 600.– |
| KALENDER | 600.– |

| | PREIS PRO WOCHE (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) | SAISONPREIS (EXKL. MWST., PRODUKTION NICHT INBEGRIFFEN) |
|---|---|---|
| SPIELE – TIPPSPIEL | 360.- | 15’000.- |
| SPIELE – QUIZ/UMFRAGE | 360.- | 15’000.- |
| SPIELE – MVP | 360.- | 15’000.- |

# DIGITALES SPONSORING

# KONTAKTE

## INFORMATIONEN

HC FRIBOURG-GOTTÉRON SA
+41 26 347 13 10
office@fribourg-gotteron.ch

## POSTADRESSE

Case postale 1763
Granges-Paccot

## BÜROADRESSE

BCF Arena, 1. Stock
St-Léonard 5 1700
Fribourg

## MARKETING

### CHRISTIAN SCHROETER

MANAGER VERKAUF + MARKETING

+41 79 362 61 60
christian.schroeter@fribourg-gotteron.ch

## KOMMUNIKATION & MARKE

### NOA BERSIER

KOORDINATOR DIGITALES MARKETING

+41 76 239 06 91
noa.bersier@fribourg-gotteron.ch